



saison 2022 - 2023

RAPPORT RSE OLYMPIQUE LYONNAIS

RAPPORT D'ACTIVITÉS OL FONDATION



RAPPORT D'ACTIVITÉS

Découvrez les engagements RSE de l'Olympique Lyonnais et les réalisations d'OL Fondation tout au long de la saison 2022-2023.

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La politique environnementale d'OL Groupe	6
L'approche sociale en faveur des salariés	8
La vision responsable d'un club de football engagé	10

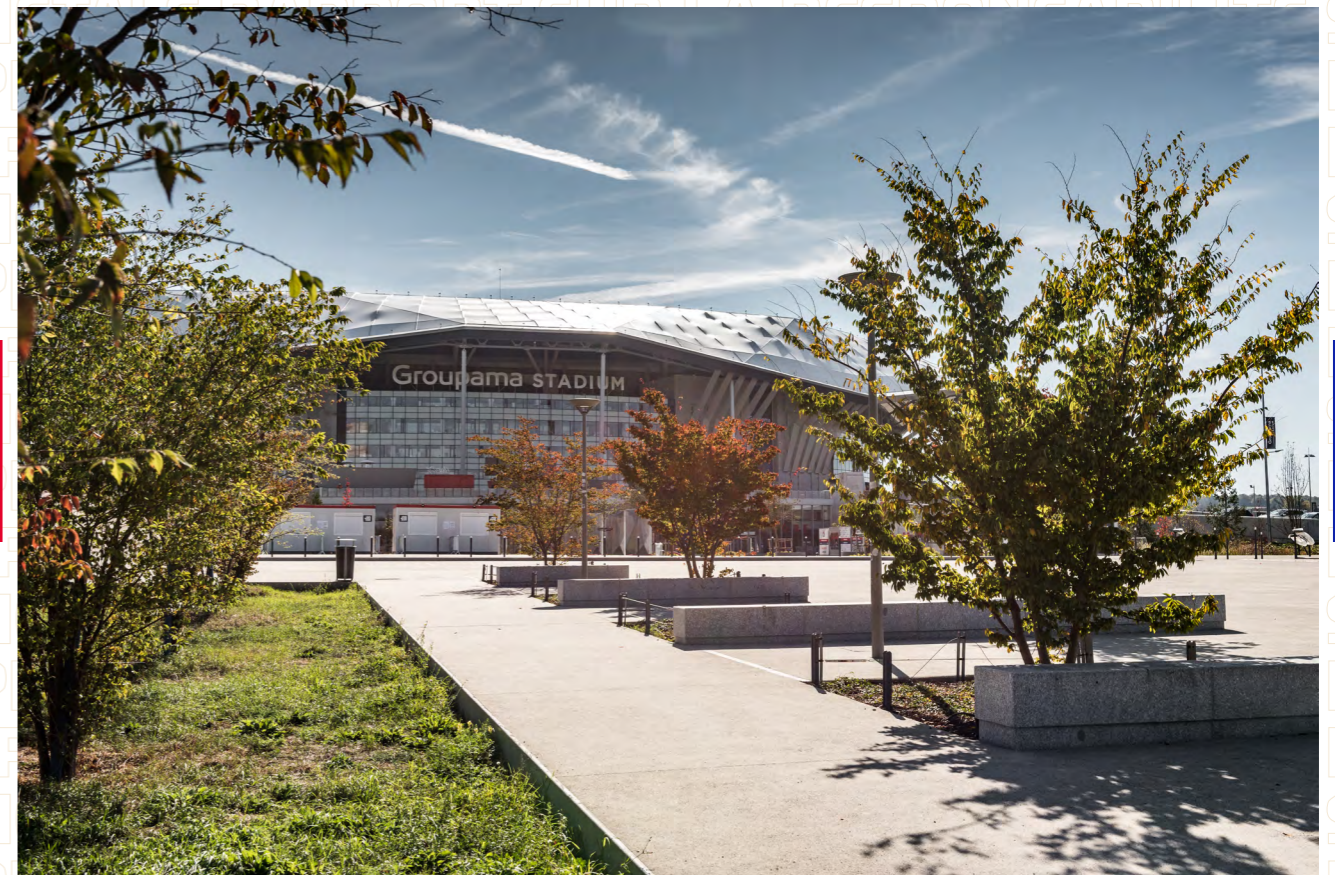
RAPPORT D'ACTIVITÉS OL FONDATION

Offrir espoir et émotion grâce au football	15
Favoriser l'égalité des chances	18
Améliorer notre impact environnemental	22
Événementiel solidaire	24



saïson 2022 - 2023

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



LES ENGAGEMENTS D'OL GROUPE

Le principe de responsabilité de l'entreprise s'applique à tous les domaines de l'OL Groupe, avec des modalités et des objectifs variés selon les thématiques : impacts environnementaux, démarche employeur, fonctionnement et philosophie du centre de formation, activités d'OL Fondation. En effet, au regard de la diversité des activités du Groupe, du nombre croissant d'emplois directs et indirects générés par celles-ci, de l'ancrage territorial essentiel et de la forte exposition médiatique, l'Olympique Lyonnais se doit d'agir en acteur responsable, engagé et solidaire.

LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE D'OL GROUPE

En tant que club de football professionnel, gestionnaire d'infrastructures majeures (Groupama Stadium, Groupama OL Training Center et OL Academy) et organisateur de grands événements, OL Groupe se doit d'intégrer une démarche ambitieuse pour limiter les impacts négatifs de ses activités sur l'environnement.

Depuis 2021, l'Olympique Lyonnais est certifié "Club Engagé" par le label Fair Play For Planet, ce résultat valorise la politique globale du Groupe en matière d'environnement, concrétisée par un plan d'actions ambitieux et une démarche d'amélioration continue.

TRANSPORTS ET ACCESSIBILITÉ

Les transports constituent un enjeu majeur de la démarche environnementale d'OL Groupe, notamment par les émissions de gaz à effet de serre qu'ils génèrent (spectateurs, salariés, prestataires, visiteurs).

L'accessibilité du Groupama Stadium ayant été prise en compte dès sa conception, le site dispose de plusieurs atouts afin d'encourager les modes doux : parking à vélos de 500 places, prise en charge des coûts de la mise en place d'une desserte événementielle gratuite les jours de matchs OL (parking relais, navettes bus et tramways).

Au cours de la saison 2022/2023, plusieurs dispositifs ont été pérennisés sur ce volet accessibilité :

- Le partenariat avec StadiumGo a été reconduit. Sur la saison écoulée, 343 réservations ont été effectuées, soit 50 000 km parcourus. Ce covoiturage a permis d'éviter l'émission de 5,8t de CO2.
- Fort de son succès à l'été 2022, l'OL a reconduit, avec ses partenaires du Grand Lyon et JDC Decaux, la mise en place d'une station Vélo'v. Depuis avril 2023, la station fonctionne 24/24h et 7j/7j permettant ainsi de faciliter les usages et proposant une solution alternative en mode actif.
- Afin d'encourager l'utilisation du vélo, l'OL, en collaboration avec Unis Bike, a proposé à ses supporters une révision vélos gratuite sur son dernier match de la saison.
- L'OL a participé à l'édition 2023 du Challenge Mobilité, afin de sensibiliser ses salariés aux nombreuses options de mobilité pour les trajets domicile – travail.

Par ailleurs, les joueuses et les joueurs des équipes professionnelles de l'Olympique Lyonnais bénéficient tous d'un véhicule de fonction électrique, avec l'installation de bornes de recharge au Groupama OL Training Center. Ces installations se poursuivront au cours des prochains exercices, à destination des collaborateurs, clients, et autres usagers du site sur les parkings du stade.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET D'EAU

Certifié "Club Engagé" par le label Fair Play For Planet depuis 2021, l'Olympique Lyonnais a obtenu en avril 2023 le renouvellement de ce label environnemental jusqu'en 2025. Le club a obtenu une note finale de 77/100 soit une progression de 4 points par rapport à l'évaluation menée en 2021.

Depuis juillet 2022, l'Olympique Lyonnais a mis en service des panneaux photovoltaïques sur les parkings du Groupama Stadium. Ceux-ci produisent désormais de l'électricité avec une production de près de 9 000 MWh/an, soit l'équivalent de 80 % de la consommation annuelle du stade.

Depuis le début d'année 2023, les consommations d'électricité du centre d'entraînement bénéficient en autoconsommation de l'installation photovoltaïque positionnée sur le terrain couvert du centre d'entraînement.



GESTION DES DÉCHETS

La gestion optimale des déchets fait partie des objectifs d'exploitation du stade, en concertation étroite avec les prestataires de propreté et de collecte et traitement des déchets. À cet effet, une zone de collecte implantée dans le stade permet notamment de séparer à la source les différents types de déchets, dans le respect de la réglementation «5 flux».

Parmi les résultats de la saison 2022/2023, il est à souligner :

- une multiplication par 6 du tonnage de bouteilles plastiques collectées par rapport à la saison 2019/2020
- un taux de seulement 4% pour le déclassement des déchets recyclables collectés
- une diminution de 17% sur les rotations d'enlèvement des ordures ménagères par rapport à la saison 2021/2022
- une augmentation de 2% de la valorisation matière générale par rapport à la saison précédente malgré l'augmentation conséquente du DIB (déchets industriels banals).

À noter également, les déchets du restaurant d'entreprise sont compostés directement sur le site, grâce à des composteurs implantés depuis novembre 2020 à proximité du Groupama OL Training Center. Enfin, un dispositif complémentaire permet d'éviter la production de déchets alimentaires grâce au partenariat établi depuis 2016 avec la Banque Alimentaire du Rhône et Sodexo, prestataire du stade pour la restauration. Ce partenariat a permis de redistribuer environ 1,5 tonnes de nourriture durant la saison 2022/2032, auprès des associations partenaires de la Banque Alimentaire.



BIODIVERSITÉ

Les préoccupations de l'Olympique Lyonnais en faveur de la biodiversité sont intégrées au fonctionnement du site. Le Club met en place diverses actions pour y répondre comme la plantation d'espèces adaptées aux conditions climatiques autour du Groupama Stadium, l'utilisation au maximum de matériel non thermique et l'absence de produits phytosanitaires pour l'entretien des espaces verts, ainsi que l'emploi raisonné de ces produits pour le développement des pelouses du Groupama Stadium et du Groupama OL Training Center.

Les indicateurs environnementaux du Groupama Stadium

	Saison 2020/2021	Saison 2021/2022	Saison 2022/2023
Consommation d'électricité	8 132 MWh	9 529 MWh	8 612 MWh
Consommation d'eau	34 543 m3	23 640 m3	36 323 m3
Proportion de spectateurs utilisant les transports en commun les jours de matchs ou de grands événements	-	52 %	55 %
Production de déchets	135 tonnes	340 tonnes	414 tonnes
Part des déchets recyclés ou valorisés	27 %	29 %	31 %
Quantité de denrées alimentaires collectées par la Banque Alimentaire	3,1 tonnes	6,8 tonnes	1,5 tonne
Nombre de grands événements (sportifs et concerts)	-	37	36
Nombre de séminaires organisés	NA	482	453

Ces indicateurs portent sur le périmètre du Groupama Stadium, hors Groupama OL Training Center, et n'incluent pas les bâtiments «OL Vallée» qui ne relèvent pas de la responsabilité d'OL Groupe (hôtel, immeuble de bureaux, pôle de loisirs, centre médical...). Certains indicateurs ne sont pas communiqués pour la saison 2020/2021, très impactée par les contraintes sanitaires.



L'APPROCHE SOCIALE EN FAVEUR DES SALARIÉS



L'Olympique Lyonnais met tout en œuvre pour être un employeur de qualité et travaille activement aux initiatives en faveur de l'attractivité et la fidélisation des salariés. En effet, OL Groupe s'appuie sur un effectif moyen de 550 collaborateurs pour la saison 2022-2023 et accorde une importance forte à la gestion de ses ressources humaines.

FORMATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Développer les compétences et ainsi contribuer à l'employabilité tout au long de la vie de ses salariés est un axe majeur pour l'OL Groupe, qui a toujours investi sur la formation à travers l'OL Academy ou à travers son plan de formation entreprise.

Un plan de formation ambitieux a été mené avec 9 758 heures de formation dispensées sur l'exercice, soit une moyenne de 29.7 heures de formation par personne. 329 personnes ont bénéficié du programme de formation soit 60% des salariés. La politique de formation s'est focalisée, outre les formations obligatoires, sur les compétences directement mobilisables sur les postes de travail (diplômes sportifs, compétences informatiques, anglais,...) et sur le développement personnel, notamment pour les managers. Le parcours de management initié en 2021 pour les

managers confirmés a été reconduit et complété par du co-développement, permettant à chacun de poursuivre l'évolution des pratiques. En parallèle, un parcours à destination des managers de proximité a été mis en place pour leur apporter les fondamentaux du management.

Le développement des compétences a permis une mobilité professionnelle pour 54 salariés qui ont évolué sur leur poste, et la pérennisation de 9 alternants en CDI ou CDD. L'employabilité et la progression de carrière sont des éléments clés pour l'OL Groupe qui favorise la mobilité interne.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le Groupe Olympique Lyonnais a pour ambition d'offrir au quotidien de bonnes conditions de travail pour tous. Ainsi, de nombreuses initiatives durant la saison ont eu pour objectif de rassembler les salariés et créer de la cohésion sur cette saison :

- 7 journées d'intégration pour les nouveaux arrivants
- 6 « Fun & serious », réunions de partage permettant de présenter l'organisation ou l'actualité des services
- 6 soirées convivialité rassemblant les salariés de l'entreprise pour des moments de cohésion
- 7 « Vis ma vie jour de match », permettant aux nouveaux collaborateurs de s'immerger dans les coulisses des matchs
- 4 réunions de Direction pour communiquer des informations sur le business, la stratégie de l'entreprise et les priorités de l'année
- 2 visites de la LDLC Arena en cours de construction, afin d'apporter à l'ensemble des collaborateurs de la visibilité sur la nouvelle activité à venir du Groupe.

Par ailleurs, la conciergerie d'entreprise dédiée aux collaborateurs a poursuivi son développement et le partenariat avec une salle de sport à proximité immédiate du lieu de travail a été reconduit.

Enfin, les collaborateurs du Groupe ont poursuivi leurs actions de bénévolat sur le temps de travail pour contribuer aux missions d'OL Fondation auprès de ses partenaires associatifs ou hospitaliers. Depuis le lancement de ce dispositif en 2018, plus de 200 collaborateurs se sont investis, faisant ainsi un pont entre la démarche solidaire en externe et l'engagement responsable auprès des salariés.

Parcours d'intégration



DIALOGUE SOCIAL

La saison 2022/2023 a été marquée par les élections professionnelles qui ont eu lieu sur les mois de mai et juin. Les salariés sont maintenant représentés par 27 titulaires et 14 suppléants sur l'ensemble du Groupe et de ses filiales, ce qui permet de garantir un dialogue social riche.

Ce dialogue social couvre l'ensemble des secteurs d'activités, puisque le secteur sportif est également représenté par des joueurs ou des joueuses ayant été élus.

POLITIQUE DE SANTÉ/SÉCURITÉ

Le Groupe a formalisé, sur cette saison, un Programme Annuel de Prévention des Risques Professionnels et d'Amélioration des Conditions de Travail (PAPRIACT), qui vise à une meilleure anticipation et gestion des risques professionnels dans l'entreprise. Ce travail a permis d'identifier des axes d'amélioration pour lesquels des actions sont à l'étude actuellement, notamment sur la manutention et l'espace de travail du personnel logistique, ou encore sur l'anticipation des accidents du travail des joueurs et joueuses.

Les efforts ont par ailleurs été poursuivis sur la lutte contre le harcèlement et les agissements sexistes auprès des salariés, par la tenue d'une réunion de sensibilisation auprès du « comité managers », et par la formation de référents harcèlement. Enfin, 7 collaborateurs ont suivi une formation « Premiers secours en santé mentale » pour avoir la capacité de fournir un soutien initial aux personnes en crise ou subissant des troubles de la santé mentale. Ces mesures sont mises en place dans une démarche de prévention de la santé au travail.

UNE POLITIQUE RH SOLIDAIRE

L'Olympique Lyonnais s'engage contre toute forme de discrimination au sein de son organisation, notamment en tant qu'employeur et veille à mener une politique RH qui promeut la diversité et l'égalité des chances.

Pionnier dans le développement et la professionnalisation du football féminin depuis 2004, l'Olympique Lyonnais se veut également moteur en matière d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes au niveau des embauches, des statuts des collaborateurs et de la promotion interne. Au niveau du Groupe OL, les femmes représentent 29 % des effectifs, et notamment 30 % des cadres, population où la représentation des femmes augmente régulièrement depuis plusieurs années mais qui reste à améliorer.

Dans ce cadre, un chantier plus large « Diversité et Inclusion » a été lancé au cours de la saison visant à renforcer les engagements en interne. Cinq groupes de travail ont été animés sur les thématiques du Handicap au travail, de l'égalité professionnelle, de l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi. Les plans d'action définis à l'issue de ce travail seront déployés sur la saison à venir et suivantes.

La formation et l'accompagnement des jeunes sont un autre sujet d'importance pour l'OL. À ce titre, le Groupe s'est mobilisé pour favoriser leur insertion professionnelle avec l'accueil de nombreux alternants, au nombre de 40 sur l'exercice 2022/2023.



LA VISION RESPONSABLE D'UN CLUB DE FOOTBALL ENGAGÉ

L'OL ACADEMY, UNE INSTITUTION AU SERVICE DE LA FORMATION



Dakar Sacré Coeur - Voyage initiatique des joueurs de l'OL Academy au Sénégal



L'Academy continue sa vocation de formation, d'innovation et d'exploration tout en conservant des valeurs transmises de génération en génération.

Au bilan de la saison 2022/2023 figurent de très bons « résultats de performance » traduits par le nombre de jeunes joueuses et joueurs intégrés dans les deux équipes professionnelles et de très bons résultats scolaires.

Par ailleurs, deux projets majeurs ont été concrétisés pour continuer à être dans l'excellence. Tout d'abord, la reconnaissance de la Fédération Française de Football et de l'Etat en étant reconnu comme le 1er centre de formation féminin labélisé sur le territoire national, et ensuite la signature d'une convention avec le nouveau Lycée Arnaud BELTRAME de Meyzieu afin d'apporter un dispositif de scolarité optimum pour chaque jeune.

La formation sportive et éducative s'enrichit par des expériences sociétales et environnementales avec les associations partenaires, des rencontres et témoignages.

En janvier 2023, le partenariat avec Dakar Sacré Cœur a ouvert l'opportunité à la génération U16 de vivre une expérience interculturelle en partageant une semaine avec les jeunes footballeurs Dakarois, complétée par des actions à vocation caritative au Sénégal avec le soutien d'OL Fondation.

Enfin, en collaboration avec l'association Colosse aux pieds d'argile, l'Olympique Lyonnais a déployé un programme de sensibilisation et de prévention des risques de violence sexuelle, à destination des jeunes et des éducateurs. Une Charte d'éthique a été mise en œuvre depuis le 1er juillet 2022, avec des ateliers de sensibilisation à destination de tous les adultes encadrants (salariés et bénévoles) et de tous les jeunes, garçons et filles. Ce dispositif apporte un cadre supplémentaire en matière de prévention des violences sexuelles dans le sport, de harcèlement, de bizutage ; il se poursuivra sur les années à venir.

ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER LE MONDE AMATEUR

L'Olympique Lyonnais a toujours souhaité s'investir dans les associations de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Aujourd'hui, ce sont 35 clubs partenaires, répartis entre le Réseau Sport Excellence et le Réseau Sport, qui bénéficient d'une relation de proximité, d'une qualité de service d'exception ainsi que de nombreuses prestations fournies par l'Olympique Lyonnais, en particulier sur les aspects formation.

Via l'organisme de formation de l'Olympique Lyonnais, des formations en apprentissage sont menées pour contribuer au développement des clubs amateurs et à la formation des jeunes sur une diversité de métiers. Cette saison, 50 jeunes ont suivi l'un des programmes de formation. Pour la 1ère fois, un programme de formation, baptisé « FIER » a été mis en œuvre à destination de jeunes du centre de formation et de personnes primo-arrivantes, sur le métier d'emploi administratif et d'accueil.

Par ailleurs, des formations courtes d'une à deux journées ont permis à 150 éducateurs des clubs amateurs de venir à l'OL Academy pour échanger sur 16 thématiques directement liées au développement des organisations sportives et au domaine de l'entraînement sportif. Ces actions de formation ont été menées sur la saison avec plusieurs partenaires (FORMAPI, CIEFA Groupe IGS...) afin de contribuer à la professionnalisation et à la structuration des clubs amateurs.

Pour la saison 2022/2023, des actions d'accompagnement plus spécifiques ont été proposées à chaque structure. La mise en place de plusieurs séances décentralisées dans

les clubs partenaires a permis à la fois d'accentuer ces actions de formations en immersion, mais également de renforcer les liens de proximité.

Enfin, en guise de remerciements à ses clubs partenaires, l'Olympique Lyonnais a poursuivi des actions de valorisation jours de match : dispositif des ramasseurs de balles, challenge Orange, mais également via la participation à des sessions privées aux entraînements des équipes professionnelles.

Les partenariats à l'échelle internationale (Liban, Vietnam, Chine, Sénégal, Maroc...) constituent par ailleurs des opportunités d'emploi et de formation, régulièrement ouvertes au réseau des clubs partenaires. Les éducateurs sélectionnés bénéficient alors d'une formation spécifique au sein de l'OL Academy avant de partager le savoir-faire de l'OL avec ces clubs étrangers.

Enfin, autre forme de collaboration entre le Club et les partenaires du monde amateur, la saison 2022/2023 a marqué la 1ère année du soutien apporté au club de Lyon La Duchère par OL Fondation pour co-financer le «Pôle Prévention Ecoute et Médiation ». Dans la continuité des actions menées par OL Academy avec l'association Colosse aux pieds d'argile, OL Fondation apporte ainsi un soutien à Lyon la Duchère pour sensibiliser et prévenir les violences notamment dans le milieu sportif.

Partage de compétences avec les partenaires à l'international



OL Fondation et le fonds de dotation sOLidaire sont les deux outils dont l'Olympique Lyonnais s'est doté, en 2007 pour l'un et en 2009 pour l'autre, afin d'incarner ses valeurs de solidarité et d'engagement.



En août 2022, OL Fondation a célébré ses 15 ans, avec des actions dédiées et invitations spéciales sur le match OL - AJ Auxerre.



saison 2022 - 2023

RAPPORT D'ACTIVITÉS OL FONDATION



Depuis la création d'OL Fondation, de nombreuses structures ont ainsi bénéficié d'un accompagnement fort grâce à l'ensemble des moyens mis à disposition par l'Olympique Lyonnais et ses équipes :

- SOUTIEN FINANCIER
- MISE EN LUMIÈRE
- MISE EN RÉSEAU

La stratégie d'OL Fondation et du fonds de dotation sOLidaire repose sur 3 grands objectifs, guidant le choix des partenariats et des projets soutenus :

OFFRIR ESPOIR ET ÉMOTION GRÂCE AU FOOTBALL

FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

OLYMPIQUE LYONNAIS
saison 2022 - 2023



FONDATION
SOLIDAIRE SUR TOUS LES TERRAINS

1 ESPOIR ET ÉMOTION

10

joueuses et joueurs
en visite à l'hôpital

+ de
8000

places offertes
pour des matchs

1

robot
pour 18 enfants

25

rencontres privilégiées
à l'entraînement

2 ÉGALITÉ DES CHANCES

86

jeunes filles et garçons de Sport
Dans La Ville inspirés par 4
joueuses et joueurs

+ de
600

personnes ont trouvé un emploi

24

enfants de Décines au stade tous
les jours pour l'aide aux devoirs

près de
100

jeunes ont découvert
les métiers de l'OL

400

familles aidées pour
leur facture énergie

3 SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

2

sites dédiés à la biodiversité

400

personnes aux ateliers
pédagogiques sur la nature

10

classes sensibilisées via
le programme Scol'ère



Pilier n°1

OFFRIR ESPOIR ET ÉMOTION GRÂCE AU FOOTBALL

Pour les enfants passionnés de sport, vivre un moment privilégié au cœur de son club est une expérience inoubliable. Ainsi, nous nous attachons à offrir des instants uniques pour apporter de l'espoir et du réconfort à destination de personnes malades, en situation de handicap ou dans la difficulté. Ces bénéficiaires sont invités à rencontrer nos joueuses et joueurs, à assister à un match ou à visiter le Groupama Stadium.



partenaire

**HÔPITAL FEMME
MÈRE ENFANT**



liens forts

**CENTRE
LÉON BÉRARD**

4 VISITES À L'HÔPITAL AVEC NOS JOUEUSES ET JOUEURS

HFME - Nicolás Tagliafico, Maxence Caqueret



HFME - Rémy Riou, Alyssia Paljevic



HFME - Ada Hegerberg, Wendie Renard



HFME - Melvine Malard, Dzsenni Marozsán



18 ENFANTS CONNECTÉS AU STADE GRÂCE AU ROBOT OL FONDATION

Depuis 2016, notre robot de téléprésence Awabot crée un lien virtuel mais chaleureux entre les enfants malades et les moments forts du Club. Cette saison, 20 immersions ont eu lieu jours de match et aussi sur des événements particuliers avec les jeunes patients de l'hôpital Femme Mère Enfant et du Centre Léon Bérard.

OL/Lorient - Romain



OL/Lens - Eva



OL/Nice - Nathan



OL/PSG - Hugo



OL/Metz - Eliot



ACCUEILS ENTRAINEMENT

25 personnes accueillies à l'entraînement des équipes masculine et féminine. Ces rencontres sont organisées avec les acteurs associatifs ou médico-sociaux du territoire.

Julie



Aubriel



DONS DE PLACES DE MATCH

Plus de 8 000 places offertes à des associations, pour des matchs et des visites du Groupama Stadium.

Visite musée - Brigades Nature



OL/Toulouse - Foyer Odynéo La Charmille



PHOTOS OFFICIELLES

Comme chaque année, le shooting de la photo officielle des deux équipes professionnelles est l'occasion d'inviter de jeunes supporters à vivre un moment privilégié. Lors de la saison 2022-2023, Céline et Eleanor ont pris la pose.

Céline et l'équipe masculine



Eleanor et l'équipe féminine



Pilier n°2 FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Dans le milieu du football, l'origine sociale n'est pas déterminante pour réussir sur le terrain. C'est fort de cette conviction que nous souhaitons apporter toute notre énergie à des initiatives qui favorisent l'égalité des chances : égalité entre les femmes et les hommes, égalité à l'école, égalité d'accès à l'emploi et lutte contre la précarité.



partenaire

**SPORT
DANS LA VILLE**



partenaire

**MA CHANCE
MOI AUSSI**



partenaire

**L'ENTREPRISE
DES POSSIBLES**

ACCÈS À L'EMPLOI POUR TOUS

Depuis 2007, OL Fondation organise et soutient des programmes afin de lutter contre les discriminations dans l'accès à l'emploi. Depuis 2016, avec l'inauguration du Groupama Stadium, des événements réguliers ont été mis en place avec les partenaires de l'emploi. Depuis 2020, des actions spécifiques en faveur de l'insertion des publics éloignés ont été ajoutées à l'ensemble du dispositif, afin de tenir compte de l'évolution du contexte social.

PLUS DE 600 PERSONNES AYANT TROUVÉ UN EMPLOI À TRAVERS NOS DIFFÉRENTS DISPOSITIFS



8 JOB DATING "OL EMPLOI" DANS 6 VILLES DE LA MÉTROPOLE LYONNAISE

500 candidats rencontrés, avec le soutien de Nes & Cité



3 ÉVÈNEMENTS #JENESUISPASUNCV ORGANISÉS AU GROUPAMA STADIUM

23 entreprises engagées, plus de 300 candidats présents



FORUM ALTERNANCE 2023 AU GROUPAMA STADIUM

53 entreprises, plus de 1300 candidats, en collaboration avec Pôle Emploi, la communauté OL Business Team et de nombreux partenaires



PROGRAMME DE FORMATION FIER À DESTINATION DE PERSONNES PRIMO-ARRIVANTES

9 personnes formées dont 4 intégrées dans des clubs amateurs partenaires



PROJET FAIR(E)

Depuis octobre 2020, 408 personnes ont été accompagnées, 60% d'entre elles ont trouvé un emploi ou une formation grâce à ce dispositif de remobilisation innovant.

SPORT ET INSERTION AVEC SPORT DANS LA VILLE

4 JOUEUSES ET JOUEURS À LA RENCONTRE DES JEUNES DE L'ASSOCIATION

14/09/22 - Amandine Henry



08/03/23 - Alyssia Paljevic et Griedge Mbock



25/01/23 - Conf des Gones avec Corentin Tolisso



5 RENDEZ-VOUS MÉTIERS AVEC DE NOMBREUX SALARIÉS OL, POUR LE PROGRAMME « JOB DANS LA VILLE »

Accélérateur passe décisive, visite OL Academy



Découverte des métiers



Commentateurs sportifs



Paris Métiers



Prépare ta recherche d'emploi



3 TEMPS FORTS SOLIDAIRES, POUR LES JEUNES ET LES PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION

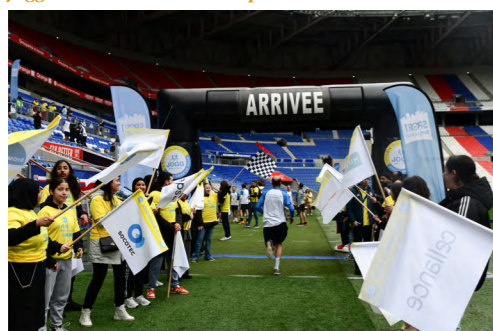
Dictée Sport Dans La Ville au Groupama Stadium



Gala Sport dans la Ville avec Dzszenifer Marozsán et Sara Dabritz



Jogg dans la ville au Groupama Stadium



AIDE À L'ÉDUCATION AVEC L'ASSOCIATION « MA CHANCE MOI AUSSI »

Depuis 2019, l'association a créé une antenne au sein du Groupama Stadium. Elle y accueille chaque jour 24 enfants de Décines-Charpieu, pour un accompagnement éducatif et citoyen.

Atelier cuisine



Escort Kids OL/MHSC



Fêtes de Noël



Kermesse de fin d'année



SOUTIEN AUX PERSONNES FRAGILES



Des mesures exceptionnelles ont été décidées par le Conseil d'Administration d'OL Fondation en septembre 2022. Ainsi, un volet précarité énergétique / alimentaire a été mis en œuvre en réaction au contexte social, avec une enveloppe supplémentaire de 50 000€. Ce budget a permis d'aider la Banque Alimentaire du Rhône pour l'achat de nourriture et d'accompagner 400 familles pour le règlement de leur facture énergie, via l'association Habitat et Humanisme.

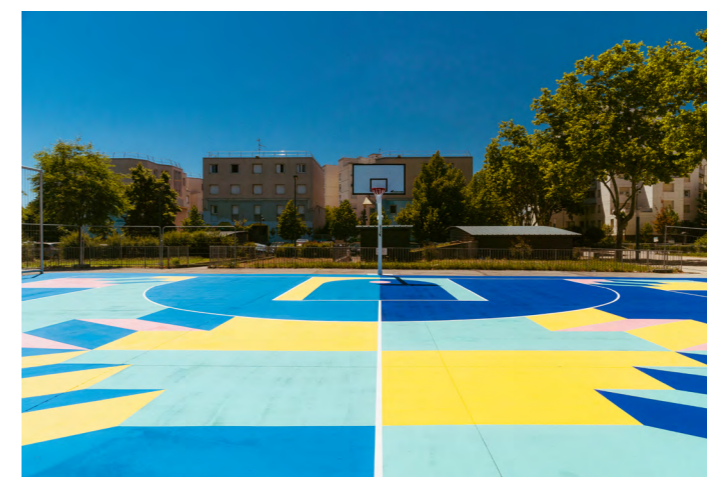
Dans le cadre du soutien apporté au collectif « l'Entreprise des Possibles », OL Fondation a inauguré un centre d'accueil de jour à Villeurbanne, et s'est associée au projet « Les Parages », visant à loger des étudiants en situation d'isolement social, porté par les Apprentis d'Auteuil.

ACCÈS AU SPORT POUR TOUTES ET TOUS, AVEC ADIDAS

Depuis 2021, adidas, équipementier de l'Olympique Lyonnais, s'implique également sur les actions sociales d'OL Fondation. Un terrain sportif rénové grâce à ce partenariat a été inauguré à l'automne 2022 sur la commune de Vaulx-en-Velin. Melvine Malard, joueuse de l'Olympique Lyonnais, était présente afin d'y promouvoir l'accès au sport pour les filles et jeunes femmes.



Dans le cadre du Festival des Nuits Sonores 2022, une collaboration inédite entre l'Olympique Lyonnais, Arty Farty, adidas et OL Fondation a permis de lever des fonds pour l'association CARGO. Ces fonds ont été utilisés pour le tournoi TIGALY, événement sportif et culturel autour des valeurs d'inclusion et de diversité.



Pilier n°3
SENSIBILISER À L'ENVIRONNEMENT

La conscience environnementale d'OL Groupe s'exprime en tout premier lieu à travers la démarche éco-responsable liée aux infrastructures du club. Cette dynamique initiée dès la conception du stade, permet de limiter les impacts négatifs des différentes activités et vise à préserver l'environnement des sites d'implantation de l'Olympique Lyonnais. OL Fondation s'associe pleinement à cet objectif en agissant sur le volet de la sensibilisation du grand public.



2 SITES DÉDIÉS À LA BIODIVERSITÉ

12 ruches, 250kg de miel récoltés



Jardin du héros



Total de 29 ateliers et environ 350 personnes sensibilisées



Publics concernés : Ecoles / OL Academy / Associations / Etablissement médico-social / Institut Médicoéducatif / Établissement pour l'insertion dans l'emploi / Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes / Etablissement Pénitentiaire pour Mineurs de Meyzieu

FOOTBALL ET SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Fresque du football avec Football Ecologie France à destination des U16 de l'OL Academy



OL Fondation offre la révision des vélos aux supporters lors des matchs avec Unis Bike



SENSIBILISATION DANS LES ÉCOLES

Lors de la saison 2022/2023, le soutien d'OL Fondation auprès de la Fédération Léo Lagrange a permis le déploiement du programme Carbone Scol'Ere dans 10 classes de la région lyonnaise, notamment à Décines, Vaulx-en-Velin, Vénissieux. Ce programme éducatif et ludique informe les élèves sur les thématiques environnementales et propose des défis du quotidien pour ancrer de nouvelles habitudes de vie et d'actions.





LES AUTRES ÉVÈNEMENTS SOLIDAIRES DE LA SAISON 2022-2023



toute la saison

Chaque match de la saison, un dispositif d'audiodescription est déployé pour les spectateurs déficients visuels, en partenariat avec ASA et l'ISCPA de Lyon.

octobre 2022



Audio-description

Centre Léon Bérard Billetterie solidaire «Octobre Rose» sur le match OL Féminin - 3375 €, au profit de la recherche sur le cancer

novembre 2022



Centre Léon Bérard Présence des staffs OL (équipe masculine et féminine) au dîner de gala du Centre Léon Bérard

novembre 2022



Tournoi solidaire au profit du Téléthon, entre l'OL Academy et les clubs partenaires

novembre 2022



5^{ème} édition de la journée «Don du sang au Groupama Stadium», en partenariat avec l'Etablissement Français du Sang

janvier 2023



Soutien aux victimes de l'incendie du 15 décembre à Vaux en Velin

janvier 2023

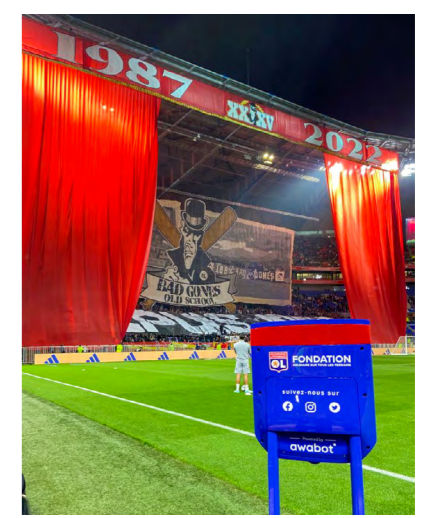


Dakar Sacré Coeur : «Voyage initiatique» des joueurs de l'OL Academy au Sénégal, et soutien à 3 associations locales via OL Fondation

mai 2023



Centre Léon Bérard Tournoi «All Star Tour Padel» avec le soutien de Crumbs, Voilà Voilà et All In Padel, au profit du Centre Léon Bérard



MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES

Membres fondateurs OL Fondation



Avec le soutien de



Durant la saison 2022-2023, à chaque match de Ligue 1 et pour les rencontres de Ligue des Champions Féminines, des maillots portés par les joueuses et joueurs de l'Olympique Lyonnais ont été mis en vente sur ce site d'enchères. Une partie des bénéfices a été dirigée vers le financement des projets d'OL Fondation.



Adidas, engagé aux côtés d'OL Fondation sur la thématique de l'accès au sport pour tous.

Partenaires de la Cité des Entreprises pour l'Emploi



#JENESUISPASUNCV



Projet Fair[e] - membres du consortium et financeurs du programme



Crédits photo :

Adidas, Banque Alimentaire du Rhône, Brigades Nature, Centre Léon Bérard, Crumbs, Damien LG, Fédération Léo Lagrange, Football Ecologie France, Foyer Odyneó La Charmille, #JenesuispasunCV, Lyubomir Domozetski, Ma Chance Moi Aussi, Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'Emploi, Nes&Cité, OL Fondation, OL Play, Réservoir Sun, Seve Romany, Sport dans la Ville

