

ESPRIT CLUB

OL BUSINESS TEAM

OCTOBRE 2022 OL / TOULOUSE

481

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

11^E JOURNÉE

Dimanche 16 octobre
15h00
Rennes - OL
Rohazon Park
Prime Video

12^E JOURNÉE

Samedi 22 octobre
17h00
Montpellier - OL
Stade de la Mosson
Canal +

13^E JOURNÉE

Dimanche 30 octobre
20h45
OL - Lille
Groupama Stadium
Prime Video

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

5^E JOURNÉE

Dimanche 16 octobre
12h45
Bordeaux - OL
Stade Sainte Germaine

6^E JOURNÉE

Dimanche 30 octobre
12h45
OL - Fleury 91
Stade Gérard Houllier GOLTC
Canal + Foot

7^E JOURNÉE

Samedi 5 novembre
15h00
Guingamp - OL
Stade Fred Aubert
(Date et heure à confirmer)

UWCL

1^{RE} JOURNÉE

Mercredi 19 octobre
21h00
OL - Arsenal
Groupama Stadium

2^E JOURNÉE

Jedi 27 octobre
18h45
Juventus - OL



EMIRATES PORTE L'EXPÉRIENCE CLIENT À TRÈS HAUTE ALTITUDE

La compagnie basée à Dubaï a investi plus de 2 Md\$ dans la modernisation de sa flotte, pour offrir à ses clients des expériences en vol toujours plus qualitatives.

Plus qu'une promesse de marque, le slogan « Fly Better » d'Emirates est déjà une réalité concrète. Depuis le 1^{er} septembre, la compagnie opère un vol de jour direct entre Lyon et Dubaï, quatrième ville la plus visitée au monde, en utilisant sa flotte de B777. « Nous sommes ravis de simplifier les connexions des voyageurs de la région Auvergne Rhône-Alpes grâce à notre horaire de vol révisé, quittant la ville à 16h10. Ils pourront ainsi profiter de plus d'opportunités de voyage au-delà de Dubaï, notamment vers l'île Maurice, les Seychelles, la Thaïlande et l'Australie », souligne Cédric Renard, Directeur général d'Emirates France.

Pour améliorer l'expérience de ses clients, Emirates vient de lancer un plan d'investissement de plus de 2 Md\$ (1,9 Md€), qui prévoit notamment un programme de modernisation majeur de 120 avions. Il se traduira par un réaménagement de toutes les classes de voyage et par une optimisation des services à bord.

Emirates a également choisi le nouveau système AVANT up de Thalès pour sa future flotte d'Airbus A350, dont la livraison est prévue en 2024. L'investissement de plus de 350 millions de dollars (349 M€) équipera les 50 appareils d'un système de divertissement à bord nouvelle génération, offrant aux passagers une expérience cinématique et personnalisée inégalée. Déjà proposée sur la ligne Paris-Dubaï depuis le mois d'août, la Classe Économie Premium porte également l'expérience en A380 vers de nouveaux sommets. « Cette nouvelle cabine rivalise avec la Classe Affaires

de nombreuses compagnies », ajoute Cédric Renard. Les A380 d'Emirates fraîchement équipés de la Classe Économie Premium desserviront cinq nouvelles destinations à partir de décembre : New York-JFK, San Francisco, Melbourne, Auckland et Singapour.

Ayant anticipé la forte reprise du trafic aérien, Emirates a lancé une campagne de recrutement mondiale pour renforcer ses effectifs opérationnels. Après avoir organisé plusieurs journées portes ouvertes à Lyon, Emirates prolongera son tour de France à Nice et à Montpellier, les 22 et 24 septembre prochains. Pour Emirates, l'année 2022 constitue un temps fort, puisque la compagnie dessert la France depuis 30 ans et célébrera ses 10 ans de présence à Lyon au mois de décembre. Elle opère actuellement cinq vols hebdomadaires au départ de Lyon en Boeing 777, trois vols quotidiens de Paris à Dubaï via son emblématique A380 et, enfin, un vol quotidien de Nice à Dubaï en Boeing 777.

Emirates est également le Principal Sponsor Officiel de l'Olympique Lyonnais, et l'une des marques les plus reconnues dans le milieu footballistique. Le portefeuille de sponsoring de la compagnie fédère son public international autour des valeurs du sport.

EMIRATES

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS : 85 219 PERSONNES DANS LE MONDE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-2022 : 18,1 MD\$

PORTRAIT

ANALYSE

NAWEL FERHAT

UNE AVOCATE PASSIONNÉE PAR L'IMMOBILIER ET LA CONSTRUCTION

Rêvant dès sa plus tendre enfance qu'elle serait un jour avocate, cette quadragénaire passionnée de football et grande supportrice de l'OL est allée au bout de ce rêve.

Après un parcours débuté en 2007 comme juriste et des stages dans de grands cabinets lyonnais, Nawel Ferhat a intégré l'École des Avocats pour accomplir le projet professionnel qu'elle s'était dessiné. Une première victoire pour cette pure lyonnaise qui remporte en quelque sorte la League des Champions le 14 décembre 2012, lorsqu'elle prête serment. Moins d'un mois plus tard, elle est inscrite au tableau du Barreau de Lyon le 2 janvier 2013. Elle travaille ensuite pendant cinq ans comme collaboratrice, avant de franchir le pas et de s'installer dans son propre cabinet fin juin 2018. Elle jouit depuis d'une solide réputation sur le marché du droit immobilier et de la construction.

« J'ai créé ma propre structure pour être en mesure de choisir mes clients et pour jouir de cette liberté que donne le statut de profession libérale, explique-t-elle. Et comme je n'aime pas faire de la procédure pour faire de la procédure, j'indique rapidement au client que son dossier est perdu d'avance. »

S'inscrivant dans la tendance actuelle d'une déjudiciarisation des dossiers, elle promet auprès de ses clients, les modes de règlement des conflits basé sur des procédures amiables. Professionnelle reconnue du droit immobilier et de la construction, elle sait pertinemment que les entreprises sont souvent amenées à travailler en-

semble sur de multiples opérations. « Dans ces conditions, il est toujours préférable de s'asseoir autour d'une table et de chercher un terrain d'entente pour éviter qu'un conflit s'envenime », poursuit-elle. Une philosophie qu'elle défend avec d'autant plus de vigueur devant ses clients, que les délais de procédures sont aujourd'hui excessivement longs. « Le règlement d'un conflit devant le tribunal doit vraiment devenir le dernier recours », insiste-t-elle.

Susceptible de travailler aussi bien avec des entreprises de la filière, construction qu'avec des promoteurs, des syndicats de copropriété ou des particuliers, Nawel Ferhat aborde tous les sujets en rapport avec le bâtiment. « J'interviens de l'achat du terrain, avant la construction du bâtiment, jusqu'à sa livraison, son occupation et même au-delà avec les 10 de la garantie décennale. Ainsi mes clients ont un seul interlocuteur pour toutes leurs problématiques immobilières », détaille-t-elle.

Avant de glisser dans un sourire : « Le droit de l'immobilier et le droit de la construction sont liés. Pour faire l'un il faut aussi maîtriser l'autre. Il faut également maîtriser les droits connexes tels que les procédures collectives, le droit pénal (pour gérer un dossier d'accident sur un chantier), le droit de l'urbanisme (pour le dépôt des permis de construire...). En synthèse, j'estime qu'il est essentiel de maîtriser je tous les aspects du contentieux pouvant affecter les acteurs de l'immobilier et de la construction.. »

Nawel Ferhat propose également à ses clients les services de ses deux fu-



turs associés, avocats en droit fiscal et des sociétés. « Il y a de réelles complémentarités entre nos activités et nous travaillons ensemble sur près d'un tiers de nos dossiers. Nous partageons des valeurs communes et le même épanouissement professionnel. Notre ambition est que le cabinet devienne à court terme une référence dans nos secteurs d'intervention respectifs », précise-t-elle.

Son agenda bien rempli, avec des dossiers un peu partout en France, lui laisse cependant le temps de se rendre au Groupama Stadium. Partenaire de l'OL depuis cette année, elle met à profit sa présence au stade pour développer un réseau de professionnels. « J'avoue m'être engagée dans cette aventure avant tout parce que je suis

fan de l'OL et parce que le foot à toujours partie de ma vie.

J'éprouve beaucoup de plaisir à échanger avec les personnes que je rencontre dans les salons du Groupama Stadium et qui partagent avec moi cette passion du football. Il m'arrive aussi d'être amusée en les voyant surpris que je « maîtrise » le jargon footballistique et que je sois au fait des derniers résultats ou des derniers transferts intervenus... Cela permet de développer une bonne accroche pour envisager ensuite, le cas échéant une relation professionnelle », conclut-elle.

CABINET D'AVOCAT FERHAT NAWEL
SIÈGE SOCIAL : LYON

EMPLOI : L'OLYMPIQUE LYONNAIS SOUTIENT #JENESUISPASUNCV POUR FACILITER LES RECRUTEMENTS



Créée il y a quelques mois, #jenesuispasuncv est une plateforme de recrutement qui privilégie la valorisation des compétences au-delà des références.

Alors que le CV incite les recruteurs à regarder les candidats dans le rétroviseur de leurs expériences passées, #jenesuispasuncv ouvre les méthodes de recrutement sur les potentiels exprimés par les personnes en recherche d'emploi. Les entreprises peuvent ainsi porter un nouveau regard sur les candidats et apprécier ce qu'ils pourraient faire et non plus seulement ce qu'ils ont déjà fait.

#jenesuispasuncv, est également une application qui permet l'anonymat des candidatures afin de garantir l'égalité des chances.

En créant son profil sur www.jenesuispasuncv.fr, le candidat en recherche de poste rend visible ses compétences aux centaines d'entreprises déjà engagées dans cette démarche. C'est une occasion unique de se voir inviter à postuler à des offres d'emplois, y compris pour des entreprises ou des métiers qui n'auraient pas été ciblés par le candidat.

Ensemble, nous pouvons faire évoluer les pratiques de recrutement en entreprise. Rejoignez la communauté #jenesuispasuncv !

REPÈRE

JEAN-FRANÇOIS CAMPENS

“

NOUS SOMMES AU SERVICE DE L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE

”

Déjà partenaire de l'Olympique Lyonnais lorsqu'il évoluait à Gerland, le laboratoire WESSLING France a suivi le club dans son transfert au Groupama Stadium. Supporter de l'OL depuis l'enfance, le directeur général de l'entreprise profite de chaque rencontre pour inviter ses clients et partager avec eux des moments de convivialité dans les salons du stade.

Pouvez-vous nous présenter WESSLING France et ses activités ?

WESSLING France est la filiale d'un groupe familial allemand, qui a vu le jour dans la région de Münster en 1983 pour traiter la question des sites et sols pollués. Il emploie aujourd'hui plus de 1 300 personnes en Europe. Après avoir commencé ma carrière chez WESSLING en Allemagne, j'ai développé la filiale française en 1999, avec l'ambition de réaliser des analyses environnementales. Cela reste notre cœur d'activité, bien que nous ayons depuis largement étendu nos domaines de compétences.

Justement, quels sont-ils ?

Nous cherchons principalement des polluants dans l'eau, dans l'air, dans les sols, ainsi que dans les matériaux... C'est pour cette raison que nous travaillons fréquemment avec les acteurs de la filière Bâtiment et les bureaux d'études. Nous analysons tous les produits de construction et nous assurons la recherche d'amiante, qui est depuis longtemps un sujet très sensible, notamment dans la déconstruction. Nous intervenons également auprès des entreprises de travaux publics. Il faut en effet savoir qu'en France, dès que vous déplacez des terres dans le cadre d'un chantier, vous devez réaliser des analyses. À ce titre, nous sommes d'ailleurs présents sur les chantiers du Grand Paris, dans la perspective des Jeux Olympiques qui seront organisés en 2024. Enfin, comme je vous l'indiquais, nous avons largement diversifié nos activités et aujourd'hui nous sommes sollicités pour rechercher des traces de polluants dans les aliments, dans les emballages, qu'ils soient alimentaires ou non, dans les cosmétiques... En fait nous sommes des prestataires de services pour l'amélioration de la qualité de vie et nous sommes en capacité d'intervenir pour analyser tous les produits de consommation.

Votre champ d'intervention pourrait-il encore s'étendre ?

Bien entendu. Nous développons d'ailleurs depuis deux ans une nouvelle spécialité autour des microplastiques, c'est-à-dire tout ce qui est lié à la décomposition du plastique dans l'environnement. On parle depuis plusieurs années des déchets plastiques qui polluent nos océans, mais nous étions moins sensibles jusque-là aux déchets plastiques qui sont dans notre environnement direct et dans les produits que nous ingérons. Or, il est désormais incontestable que nous les retrouvons un peu partout : dans nos aliments, dans les eaux, dans l'air que nous res-



pirons... et souvent dans des proportions importantes. Nous en sommes pour l'instant au stade de l'état des lieux, car nous ne connaissons pas encore l'impact réel de ces microplastiques, mais c'est dès à présent un enjeu majeur de santé publique. Comme nous sommes le laboratoire français qui a la plus grande expérience dans la détection et la caractérisation de ces particules, ce sera sans doute une nouvelle opportunité de croissance pour WESSLING France.

En dehors des acteurs de la filière BTP, qui sont vos clients ?

Exclusivement des professionnels. Ce sont principalement des bureaux d'études, des industriels, mais aussi des collectivités locales.

Ces clients sont-ils tous installés dans la région lyonnaise ?

Non, nous avons bien entendu des clients dans la France entière, même si nous réalisons encore une grosse partie de notre activité en région Rhône-Alpes. Cette grande dispersion géographique de nos activités s'explique en partie par la composition de notre portefeuille clients, car nous avons parmi eux beaucoup de bureaux d'études qui ont eux-mêmes des antennes partout en France. Par ailleurs, bien que Saint-Quentin-Fallavier soit notre site le plus important, nous avons également des laboratoires à Villebon-sur-Yvette, dans l'Essonne, en région parisienne, et dans le Nord, près de Lille.

Ces laboratoires ont-ils des domaines de compétence différents ?

Oui, chaque site a en effet ses propres spécificités. A Saint-Quentin-Fallavier, où sont basés 150 de nos 200 collaborateurs, nous sommes plutôt tournés vers notre métier historique de l'environnement, tandis que Villebon-sur-Yvette est plutôt dédié aux analyses agro-alimentaires

avec notamment une spécialité dans l'analyse des alcools.

Vous semblez portés par une bonne dynamique ?

Oui, notre chiffre d'affaires est en forte progression. Il augmente d'environ 10 % par an, car nous travaillons sur des sujets sensibles, qui prennent une résonance toute particulière depuis quelques années : l'environnement et le climat. Cette dynamique nous a d'ailleurs amenés à agrandir nos installations de 1 500 m² à Saint-Quentin-Fallavier l'année dernière. Nous avons investi pas loin de 2 M€. Cela nous impose aussi de recruter, mais nous avons malheureusement beaucoup de mal à trouver des candidats.

WESSLING FRANCE

SIÈGE SOCIAL : SAINT-QUENTIN-FALLAVIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL : JEAN-FRANÇOIS CAMPENS
EFFECTIFS : 200 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 19 M€

ESPRIT CLUB

OL BUSINESS TEAM

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS VIP AUX CONCERTS ÉVÉNEMENTS

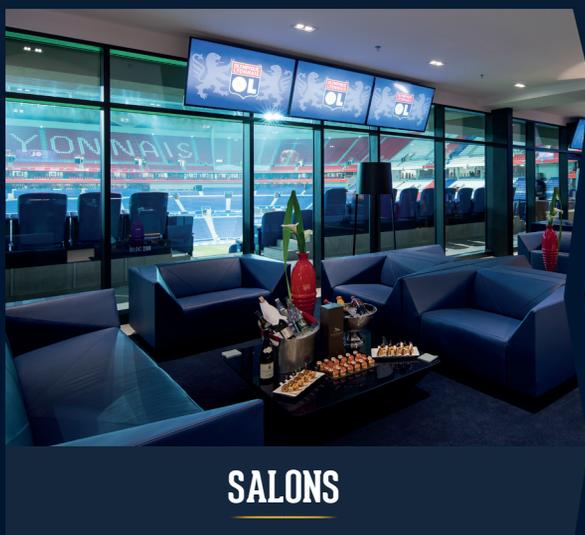


MUSE : 15 JUIN 2023



MYLÈNE FARMER : 23 ET 24 JUIN 2023

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS