

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 CONFORAMA

22^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 2 février
15h00
Nice - OL
Allianz Riviera
Bein Sport

23^{ÈME} JOURNÉE

Mercredi 5 février
19h00
OL - Amiens
Groupama Stadium
Bein Sport

24^{ÈME} JOURNÉE

24^e journée
Dimanche 9 février
21h00
Paris Saint Germain - OL
Parc des Princes
Canal +

COUPE DE FRANCE

1/8^e de finale
Jeudi 30 janvier
20h55
Nice - OL
Allianz Riviera
Eurosport

1/8^e de finale coupe de France féminine
Samedi 1^{er} février
14h15
Thonon Evian Savoie - OL

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

14^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 26 janvier
17h00
OL - Reims
Groupama OL Training Center

15^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 8 février
15h30
OM - OL
Stade OM Campus



ENERCONSO

UNE ENTREPRISE PLEINE D'ÉNERGIE

Présidée par Sélim Zeffane, **ENERCONSO** est une société spécialisée dans la gestion et l'achat d'énergie pour professionnels.

Fort de ses expériences réussies à des postes de direction commerciale dans le domaine de l'énergie, Sélim Zeffane a fait le pari de monter sa propre société de courtage d'énergie. « J'ai 30 ans et j'ai senti qu'il était temps pour moi de relever ce défi. Il y a une belle carte à jouer sur le marché de l'énergie, qui est incontestablement un domaine d'avenir. Je dispose aujourd'hui d'une bonne connaissance de ce secteur, d'une réelle maîtrise et du soutien de partenaires solides et expérimentés », analyse-t-il.

Lancé en 2019, le projet **ENERCONSO** a rapidement pris corps. « J'ai pris le temps de bien structurer mon business plan », explique Sélim Zeffane, qui a travaillé pendant de longs mois à la mise en forme de son projet entrepreneurial. « Pour le moment, je m'adresse exclusivement aux professionnels, mais je pourrai prochainement répondre à d'autres demandes, poursuit-il. De nombreux clients me sollicitent pour que nous nous occupions de leur domicile. Ce n'était pas dans mon intention à l'origine, mais je ne souhaite pas négliger cette piste, car elle représente un véritable vecteur de croissance. Je me dois donc de répondre à ce besoin. » **ENERCONSO** fournit une vaste gamme de services pour répondre aux attentes de ses clients, qu'ils soient dans le secteur public ou dans le

privé, tels que la mise en concurrence des fournisseurs, l'audit des factures, l'optimisation des tarifs, l'étude des dépenses d'équipement et l'étude des marchés et des prix. « Nous aidons les consommateurs à mieux acheter, à obtenir des remboursements et à mettre en place un modèle économique permettant la réduction de leurs dépenses, afin d'améliorer la rentabilité de leur entreprise, en les conduisant vers un plan de maîtrise des consommations et des flux de paiements pour les années à venir », détaille Sélim Zeffane.

ENERCONSO s'adresse aujourd'hui à une clientèle très diversifiée et présente dans de nombreux secteurs d'activités : industrie, tertiaire, commerce, santé, milieu associatif, services financiers et services publics. A l'avenir, Sélim Zeffane entend conforter ses positions auprès de cette cible clients tout en élargissant son territoire d'intervention. Une tâche qu'il assume d'ores et déjà personnellement, épaulé par des collaborateurs dont le nombre a fortement augmenté. « Je veux être une référence dans le domaine de l'énergie sur la région Rhône-Alpes à court terme, et pourquoi pas un acteur majeur sur le territoire national dans quelques années », conclut-il avec le sourire.

ENERCONSO

SIÈGE SOCIAL : GRÉZIEU-LA-VARENNE

PRÉSIDENT : SÉLIM ZEFFANE

CONTACT : 06 64 68 86 15

COURRIEL : CONTACT@ENER-CONSO.FR

SITE INTERNET : WWW.ENER-CONSO.FR

ANALYSE

ALPES CONTRÔLES

UN SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES MAÎTRES D'OUVRAGE

Créée à Dingy-Saint-Clair en 1988, cette société spécialisée dans le contrôle technique des constructions est aujourd'hui installée à Annecy-le-Vieux. Mais si son siège n'a jamais quitté la Haute-Savoie, elle a depuis bien longtemps franchi les frontières régionales, pour étendre ses ramifications dans l'ensemble de l'Hexagone.

Un peu plus de 30 ans après sa création par Michel Vignoud, la société Alpes Contrôles s'est imposée comme un acteur majeur du contrôle technique des constructions. En Rhône-Alpes, dans un premier temps, puis progressivement sur tout le territoire national. « Nous disposons aujourd'hui de 45 agences, réparties en six grandes régions géographiques, dont 13 dans la région Auvergne-Rhône-Alpes », précise son président fondateur. Cette montée en puissance progressive s'est accompagnée d'une véritable « explosion » de ses effectifs. « Nous étions trois personnes à l'origine ; nous sommes plus de 500 aujourd'hui », confirme-t-il. Entreprise familiale qui a diversifié ses métiers et ses activités, Alpes Contrôles est un organisme indépendant de contrôle technique des constructions, qui a pour vocation la prévention des sinistres et aléas techniques. Concrètement, l'entreprise intervient dans trois domaines d'activités : construction et exploitation, formation et, enfin, certification biologique. « Nos clients sont les maîtres d'ouvrage et nous sommes là pour leur assurer que les règles de construction ont été respectées », poursuit Michel Vignoud. Dans un univers professionnel où les normes réglementaires sont nombreuses et souvent fondamentales, il est essentiel qu'elles soient bien appliquées par les architectes, par

les constructeurs et par toutes les entreprises présentes sur les chantiers. « Nous sommes en quelque sorte le garant du respect de toutes ces règles », ajoute-t-il.

Un travail d'autant plus essentiel, que les normes et textes réglementaires évoluent beaucoup, souvent suite à des sinistres. Alpes Contrôles s'est donc doté d'un système de veille réglementaire interne, qui lui permet d'être à la pointe des dernières évolutions. « Au fil des années, les textes qui régissent le domaine de la construction se sont étoffés régulièrement », fait remarquer le fondateur de l'entreprise. Il y a ainsi eu des évolutions notables au niveau de l'accessibilité des personnes handicapées, mais aussi dans le cadre des réglementations thermique, acoustique... Avec toujours un même souci : renforcer le confort de l'usager. Susceptible d'intervenir aussi bien dans le résidentiel individuel que sur des programmes de logements collectifs, dans le neuf comme dans la réhabilitation, Alpes Contrôles décline également son savoir-faire dans la construction des bâtiments tertiaires, industriels et logistiques. « Les aléas peuvent être plus ou moins importants selon la nature du chantier, mais les problématiques sont toujours les mêmes », assure-t-il.

Après avoir patiemment renforcé son maillage du territoire national, Alpes Contrôles souhaite maintenant conforter ses positions dans chacune de ses régions d'intervention. « Au terme d'un fort développement ces dernières années, notre maillage s'est enrichi et il est aujourd'hui relativement complet, confirme Michel Vignoud. Nous avons la volonté de suivre et de fidéliser nos clients. En allant dans ce sens, nous avons pu créer une relation de proximité avec

eux et nous sommes ainsi en mesure de leur proposer une plus grande réactivité. Ce sont des valeurs qu'il faut maintenant entretenir. »



BUREAU ALPES CONTRÔLE
SIÈGE SOCIAL : ANNECY-LE-VIEUX
PRÉSIDENT : MICHEL VIGNOUD
EFFECTIFS : 500 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 45 M€

JEAN-MICHEL AULAS

DESSINE L'AVENIR D'UN OL AMBITIEUX

Profitant de la traditionnelle cérémonie des vœux aux partenaires, le président de l'OL a tracé les contours d'un projet sportif et économique toujours plus profondément ancré dans la vie de la métropole lyonnaise.

Mercredi 8 janvier, dans les salons du Groupama Stadium, la cérémonie des vœux de l'OL à ses partenaires avait une saveur nouvelle. Jean-Michel Aulas était en effet accompagné de Thierry Sauvage, le directeur général d'OL Groupe, mais également d'une triplette d'invités exceptionnelle, puisque Tony Parker, Président de LDLC ASVEL et LDLC ASVEL Féminin, Marie-Sophie Obama, présidente déléguée de LDLC ASVEL Féminin, et Gaëtan Müller, président délégué de LDLC ASVEL, étaient également présents pour l'occasion.

Pour la première fois, les présidents de l'OL et de l'ASVEL avaient en effet décidé de se réunir pour une cérémonie de vœux commune. Devant un parterre de quelque 1 000 personnes, où se côtoyaient les partenaires des deux clubs, Jean-Michel Aulas et Tony Parker ont évoqué l'avenir et notamment la construction de la fu-

ture Aréna de Décines, où évoluera l'ASVEL dans le futur.

Comme un symbole des promesses contenues dans ce rapprochement entre les deux clubs, quelques ins-

tants plus tard les joueurs de l'OL mettaient à profit le début de soirée pour battre Brest (3-1) en ¼ de finale de la Coupe de la Ligue.



© Damien LG - OL

REPÈRE

LOÏC CIDOLIT

“

LA RICHESSE DE L'ENTREPRISE RÉSIDE DANS SES COLLABORATEURS

”

A la tête des Transports Orion, qu'il a repris il y a deux ans et demi avec son associé Matthieu Aranda, Les nouveaux dirigeants s'attachent à redynamiser cette entreprise bien implantée dans l'est lyonnais.

Que pesait les Transports Orion lorsque vous rachetez l'entreprise ?

Elle employait 17 salariés, dont 15 chauffeurs, et réalisait 1,3 M€ de chiffre d'affaires. Son activité, qu'elle réalisait intégralement sur le territoire de la région Rhône-Alpes au départ de Genas, était exclusivement centrée sur la location de camions avec chauffeur pour une clientèle de gros industriels du transport. L'entreprise avait été créée en 1987 et elle avait réalisé un très beau parcours, mais elle était en perte de vitesse avec la volonté des dirigeants de profiter d'une belle retraite méritée.

Comment entendiez-vous la relancer ?

Nous voulions lui donner un nouvel élan en enrichissant sa structure de clientèle. Il n'était surtout pas question de négliger les clients traditionnels, mais nous avions la volonté de séduire une nouvelle typologie de clients industriels. Pour cela, nous avons développé d'autres activités : la logistique, le cross docking et la performance de la « livraison du dernier kilomètre » en faisant du sur mesure. Pour le faire, nous avons dû rapidement moderniser nos équipements et adapter notre entreprise aux process actuels. Dans le même temps, nous avons remplacé tous les véhicules. Nous avons aujourd'hui un parc entièrement neuf, donc plus fiable et adapté aux contraintes environnementales. Cela donne une autre image de l'entreprise et cela nous permet de recruter de nouveaux chauffeurs, qui apprécient de travailler avec des équipements à la pointe de la modernité. Ce dernier point est essentiel, car je suis convaincu que la richesse d'une entreprise réside avant tout dans ses collaborateurs. Enfin, nous avons aussi organisé l'entreprise différemment, en intégrant des procédures internes plus modernes et de nombreuses formations pour nos collaborateurs tels que l'éco-conduite, la sécurité...

Avez-vous d'ores et déjà atteint vos objectifs ?

Nous sommes ambitieux, donc nous avons encore beaucoup de projets à mener à bien. Ceci étant dit, deux ans et demi après la reprise, l'entreprise a en effet bien évolué. Les effectifs et le chiffre d'affaires ont doublé, le nombre de véhicules est passé de 17 à 24 et nous avons augmenté nos capacités de stockage. Pour cela, nous avons pris possession d'un nouvel entrepôt de 3 000 m² à Saint-Quentin-Fallavier, qui vient s'ajouter au site de Genas de 1 000 m². Par ailleurs, nous avons ouvert une

troisième activité en 2018, en liant un extraordinaire partenariat avec une start-up lyonnaise.

De quoi s'agit-il exactement ?

En quelques mots, notre concept c'est : « Le garde meuble qui se déplace chez vous ! » MOBILE CUBE SERVICE propose un nouveau service innovant, plus rapide, plus facile, plus souple et moins cher pour ceux qui, aujourd'hui, louent une camionnette lorsqu'ils ont besoin de déménager ou de stocker des meubles dans des entrepôts de self-stockage. Nous étions franchisés MOBILE CUBE SERVICE au départ, puis concessionnaires avec nos sites de Genas et de Saint-Quentin-Fallavier, et depuis la semaine dernière nous sommes entrés au capital.

Concrètement comment fonctionne cette activité ?

Notre concept en trois étapes est très simple. Dans un premier temps, un ou plusieurs cubes sont livrés directement chez le client avec les fournitures de garde meuble. Dans un deuxième temps, le client remplit son ou ses cubes à son rythme. Enfin, une cette étape achevée, trois possibilités s'offrent au client : nous récupérons les cubes pour les stocker dans nos entrepôts tempérés et sécurisés ; nous les livrons à la nouvelle adresse en cas de déménagement ; le client conserve tout chez lui le temps de faire des travaux de rénovation ou de stocker du matériel saisonnier par exemple.

Que pèse chacune de ces activités dans votre chiffre d'affaires ?

Le transport représente aujourd'hui 60 % de notre activité, la logistique fait 30 % et la partie MOBILE CUBE SERVICE 10 %. Notre avenir passera par le développement de ces trois activités. Orion restera centré sur la partie Transport et Logistique et nous envisageons la croissance externe à partir de 2021 / 2022, afin d'étoffer notre couverture Rhône-Alpes. Pour ce qui concerne MOBILE CUBE SERVICE, nous installerons des concessions sur les nouveaux territoires où nous implanterons la société des Transports Orion, mais nous voulons également participer au développement du produit dans tout le pays, en travaillant en étroite collaboration avec la marque et avec les autres actionnaires.



Est-ce pour assumer ces ambitions de développement que vous avez rejoint cette année le club des partenaires de l'OL ?

Oui, nous avons la conviction que nous pouvons élargir notre réseau dans les salons du Groupama Stadium. C'est un contexte convivial, qui nous permet non seulement de rencontrer de nouveaux clients potentiels, mais aussi de recevoir ceux qui nous font déjà confiance dans des conditions d'hospitalité exceptionnelles.

TRANSPORTS ORION

SIÈGE SOCIAL : SAINT-QUENTIN-FALLAVIER (38)

GÉRANTS : LOÏC CIDOLIT ET MATTHIEU ARANDA

EFFECTIFS : 34 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3 M€

**ESPRIT
CLUB**

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGNIN

RESPONSABLE DE LA RÉDACTION
CHRISTOPHE MARCHADIER

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON AFFICHES ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18



MERCREDI 26 FÉVRIER 2020 / 21H

TARIFS

H EXPÉRIENCE

250€^{HT}
abonnés

330€^{HT}
non abonnés

CERCLE OL

290€^{HT}
abonnés

430€^{HT}
non abonnés

eLOUNGE

320€^{HT}
abonnés

490€^{HT}
non abonnés

BRASSERIE BOCUSE

399€^{HT}
abonnés

499€^{HT}
non abonnés

CLUB DES CENTS

à partir de
420€^{HT}
abonnés

[tarif unique]
790€^{HT}
non abonnés

SALON DES LUMIÈRES

à partir de
340€^{HT}
abonnés

[tarif unique]
680€^{HT}
non abonnés

TRIBUNE OFFICIELLE

à partir de
450€^{HT}
abonnés

[tarif unique]
890€^{HT}
non abonnés



POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS & OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS

