

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

20^E JOURNÉE

Dimanche 29 janvier
17h05
Ajaccio - OL
Stade François Coty
Canal+ Foot

21^E JOURNÉE

Mercredi 1^{er} février
21h00
OL - Brest
Groupama Stadium
Prime Video

22^E JOURNÉE

Dimanche 5 février
15h00
Troyes - OL
Stade de l'Aube
Prime Video
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

COUPE DE FRANCE

16^E DE FINALE

Samedi 21 janvier
15h30
Chambéry - OL
Groupama Stadium
Bein Sport

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

13^E JOURNÉE

Samedi 21 janvier
21h00
OL - Montpellier
GOLTC
Canal + Foot

14^E JOURNÉE

Samedi 4 février
13h45
Rodez - OL
Stade Paul Lignon

COUPE DE FRANCE FÉMININE

8^E DE FINALE

Week-end 28/29 janvier
OL - Montpellier
GOLTC

EDITO



Alain DENIZOT, Président du Directoire de la Caisse d'Epargne Rhône Alpes, avec Perrine PELEL, Directrice Générale du Comité d'Organisation Courchevel Méribel 2023

CHAMPIONNATS DU MONDE DE SKI ALPIN COURCHEVEL MERIBEL 2023 :

UNE OCCASION UNIQUE DE FAIRE VIBRER NOTRE TERRITOIRE

Du 6 au 19 février 2023, les stations de Courchevel et Méribel accueilleront les Championnats du Monde de ski alpin. Un événement historique qui rassemblera l'élite mondiale de la FIS (Fédération Internationale de Ski) Dames et Hommes et offrira une visibilité internationale à notre territoire.

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes, partenaire majeur du Sport

C'est une grande fierté pour la Caisse d'Epargne Rhône Alpes d'être le premier partenaire national de Courchevel Méribel 2023. Ce partenariat s'inscrit dans notre engagement auprès des acteurs du sport sur notre territoire : grands événements, clubs sportifs emblématiques et athlètes de haut niveau de la région.

Côté montagne, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes a développé une relation historique avec la Fédération Française de Ski, depuis 26 ans. Plus récemment, nous avons noué un partenariat avec le Club des Sports de Val d'Isère, véritable fabrique à champions. Nous avons également constitué une « team » de 9 champions issus des équipes de France de ski et de snowboard, qui portent haut les couleurs du ski français et de leur région (voir page 7).

Avec le Groupe BPCE, nous sommes partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et accompagnons 6 athlètes de haut niveau de la région dans leur préparation. Sur notre territoire, nous sommes également aux côtés de clubs qui font vivre la passion du sport au quotidien : ASVEL LDLC, JL Bourg Basket, LOU rugby, FCG Rugby, Chambéry Savoie Handball, Les Pionniers de Chamonix... et bien sûr l'Olympique Lyonnais !

Ces engagements illustrent les valeurs que nous portons, en tant que banque coopérative régionale : l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et la solidarité.



RENDEZ-VOUS DU 6 AU 19 FÉVRIER 2023 À COURCHEVEL MÉRIBEL

La promesse de grands frissons !

Après Chamonix (1937, 1962), et Val d'Isère (2009), pour la quatrième de fois de l'Histoire, des Championnats du monde se dérouleront au cœur des Alpes françaises. Cet événement, porté conjointement par Courchevel et Méribel, deux stations qui incarnent la renommée de la montagne française dans le monde entier, devrait livrer un spectacle à la hauteur des attentes, avec des pistes de compétition d'exception :

Le Roc de Fer à Méribel, dessinée pour les JO 1992, remodelée depuis pour répondre aux normes édictées par la Fédération Internationale de Ski (FIS), sera le théâtre des compétitions féminines et aussi de l'ensemble des épreuves parallèles. Les skieuses les plus rapides arrivent à 120 km/h dans le mur final.

L'Éclipse à Courchevel accueillera les compétitions masculines. Cette nouvelle piste allie engagement, technicité et vélocité sur 3,2 km avec 30 % de pente moyenne. Tracée dans la verticalité de la montagne et dans un panorama exceptionnel, L'Éclipse porte une signature unique avec de grands sauts et de magnifiques courbes.

Cet événement historique mariera l'exigence du haut niveau, la tradition et le savoir-faire français en matière d'accueil et d'organisation de grands événements internationaux. Il représente **une opportunité exceptionnelle pour promouvoir les destinations des Alpes françaises**, mobilisant tout l'écosystème de la montagne : acteurs économiques, du sport, du tourisme et habitants de la région.

A travers ce partenariat, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes et Courchevel Méribel 2023 s'engagent dans une collaboration au service de la **valorisation durable de la montagne française**, des acteurs qui contribuent à son rayonnement et de la pratique du ski, élément moteur de l'économie du territoire. L'un des enjeux majeurs de ces Championnats du monde est de transformer l'éphémère en quelque chose de pérenne à laisser en héritage, pour préserver notre terrain de jeu et contribuer à une société plus responsable et inclusive.

Des enjeux économiques et durables

150 000 spectateurs attendus

500 millions de téléspectateurs

600 skieuses et skieurs représentant
75 nations

12 jours de compétition sur 6 disciplines



CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

20^E JOURNÉE

Dimanche 29 janvier
17h05
Ajaccio - OL
Stade François Coty
Canal+ Foot

21^E JOURNÉE

Mercredi 1^{er} février
21h00
OL - Brest
Groupama Stadium
Prime Video

22^E JOURNÉE

Dimanche 5 février
15h00
Troyes - OL
Stade de l'Aube
Prime Video
(Date, heure et diffuseur
à confirmer)

COUPE DE FRANCE

16^E DE FINALE

Samedi 21 janvier
15h30
Chambéry - OL
Groupama Stadium
Bein Sport

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

13^E JOURNÉE

Samedi 21 janvier
21h00
OL - Montpellier
GOLTC
Canal + Foot

14^E JOURNÉE

Samedi 4 février
13h45
Rodez - OL
Stade Paul Lignon

COUPE DE FRANCE FÉMININE

8^E DE FINALE

Week-end 28/29 janvier
OL - Montpellier
GOLTC



LE GRAND CAFÉ DES NÉGOCIANTS : UNE VÉRITABLE INSTITUTION LYONNAISE DEPUIS 1864

Avec son décor Second Empire, conservé au fil du temps, le Grand Café des Négociants, jadis lieu de négociations pour les diamantaires, les soyeux et les chevillards, vous accueille tous les jours de l'année.

Lieu de rencontre des décideurs lyonnais, des politiques, des commerçants, du monde du sport et de la culture... le Grand Café des Négociants n'a jamais cessé de se réinventer. Sous la houlette de Philippe Pélisson, depuis 2006, associé à Eric Abidal et David Venditelli, deux anciens joueurs de l'OL, il continue d'élargir son offre et de conforter une notoriété sans équivalent entre Rhône et Saône.

Cet établissement emblématique de la capitale des Gaules fait depuis longtemps figure de véritable institution dans la Presqu'Île. Partenaire de l'Olympique Lyonnais, il bénéficie d'une notoriété que la direction entend bien conforter en 2023, tout en conservant les fondamentaux qui font le succès de l'établissement. Aux cafés et petits déjeuners du matin, servis dès 7 heures, et aux déjeuners proposés à partir de midi, le service restauration s'étend de midi à minuit tous les jours de l'année.

Fidèle à l'esprit des belles brasseries traditionnelles, le Grand Café des Négociants propose une carte généreuse, composée de plats classiques et de spécialités lyonnaises. On peut également y prendre un verre à toute heure, déguster le fameux chocolat chaud accompagné d'une crêpe, boire un cocktail ou une coupe de champagne à l'heure de l'apéritif, ou bien encore un digestif en fin de soirée. Pour accueillir

ses clients, le Grand Café des Négociants dispose de 120 couverts en salle et peut également proposer 90 couverts sur sa terrasse aménagée.

En 2018, afin de développer une offre toujours plus complète, notamment à la clientèle d'affaires, la direction a décidé d'ouvrir des espaces entièrement dédiés aux professionnels, juste au-dessus de la brasserie. Ce vaste plateau, qui totalise plus de 200 m², se compose de six salles, allant de 12 à 50m² et entièrement équipées : de vidéo projecteur, de paperboard, de wifi...

« Nous avons ouvert cet espace pour des événements liés à la vie des entreprises, souligne Sophie Adagio, Adjointe de Direction. Un discours à l'occasion des vœux du PDG en début d'année, une réunion pour signer un contrat, des formations, des conférences de presse... Cette offre constitue vraiment un atout de taille pour parfaire notre activité. »

GRAND CAFÉ DES NÉGOCIANTS

SIÈGE : LYON

PDG : PHILIPPE PELISSON

EFFECTIFS : 43 COLLABORATEURS

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3,5 M€

OUVERT 7/7 DE 7H À 3H DU MATIN

RESTAURATION NON-STOP DE MIDI À MINUIT

ANALYSE

DRIVECO

UNE SOLUTION DE CHOIX POUR INSTALLER DES BORNES DE RECHARGE SUR VOS PARKINGS

Avec l'obligation réglementaire de la loi LOM d'équiper de 5 % les places de parkings ouverts au public avec des bornes de recharge pour véhicules électriques d'ici 2025, les propriétaires de parking sont perdus face à la multitude d'acteurs sur le marché. DRIVECO, expert de la recharge électrique, propose des solutions adaptées à toutes les problématiques des propriétaires de parking.

DRIVECO n'est pas un nouveau venu dans le monde de la recharge. Créé en 2010, il est pionnier dans la mobilité solaire et équipe aujourd'hui des enseignes de la grande distribution, de l'automobile, du tourisme... Il compte aujourd'hui plus de 1500 clients, pour un réseau de plus de 700 stations ouvertes au public et des milliers de bornes partout en France. Parmi les sites équipés, des noms prestigieux tels que Carrefour, Leroy Merlin, Décathlon et Sixt, mais aussi les sièges d'Airbus et Adeo.

La particularité de DRIVECO réside dans le fait qu'il est l'un des seuls acteurs à maîtriser toute la chaîne de valeurs de la recharge : conseil, financement, installation, production d'énergie, supervision et maintenance. En collaboration avec le CEA (Commissariat de l'énergie atomique), il a développé son propre système de supervision et de gestion de son parc. Il a également conçu sa propre borne accélérée 22 kW, la « KINO PRO », un modèle de fiabilité et de robustesse produit en France dans ses ateliers d'Angers.

Cette approche globale a fait ses preuves ! Avec l'un des plus vastes réseaux de bornes de recharge en France, le taux de disponibilité des bornes DRIVECO atteint 98,4% contre moins de 80% en moyenne chez les autres professionnels du secteur. Bien que la taille de son réseau soit imposante, la satisfaction client reste élevée avec une note de 4,64/5 sur Chargemap, au-dessus de la moyenne française qui est de 4.50/5. Son succès est en partie dû à son système de supervision et à sa vision centrée sur l'expérience utilisateur.

Cette spécificité propre à DRIVECO lui aura permis de remporter un des plus gros contrats du secteur signés à ce jour : le financement et l'équipement de l'ensemble des magasins Carrefour Market de France, totalisant 600 sites, dont les premières sortiront de terre début 2023.

Fort de son expérience, DRIVECO propose également de financer l'installation de solutions de recharge dans les parkings des enseignes, propriétaires fonciers ou parkings d'entreprise tout en reversant un loyer au propriétaire. Cette offre permet notamment au propriétaire de recevoir des revenus supplémentaires pour la location des emplacements dédiés à la charge de véhicules électriques, mais également de tirer profit d'une partie des bénéfices liés à la vente d'énergie.

En effet, avec le vote de la loi LOM par l'état français, en plus de l'interdiction de la vente de véhicules neufs thermiques d'ici 2035, le déploiement de bornes de recharge sur le terri-



toire doit suivre la vente de véhicules électriques afin d'assurer à tous une transition vers l'électrique la plus fluide possible. Le renouvellement du parc automobile français est déjà en marche !

Avec DRIVECO pour seul et unique interlocuteur, le propriétaire du parking est non seulement assuré d'un suivi sans faille du projet, comme il a surtout la garantie d'offrir un service de qualité aux utilisateurs de véhicules électriques. Si l'offre de DRIVECO vous intéresse, rendez-vous tout de suite

sur www.driveco.com pour en savoir plus et contacter un des commerciaux DRIVECO.

DRIVECO

SIÈGE : PARIS

DIRECTEUR GÉNÉRAL : ION LEAHU-ALUAS

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT :
THIERRY DUFOUR

EFFECTIFS : 81 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 20 M€

LDLC ARENA : LA LIVRAISON PRÉVUE POUR LA FIN DE L'ANNÉE

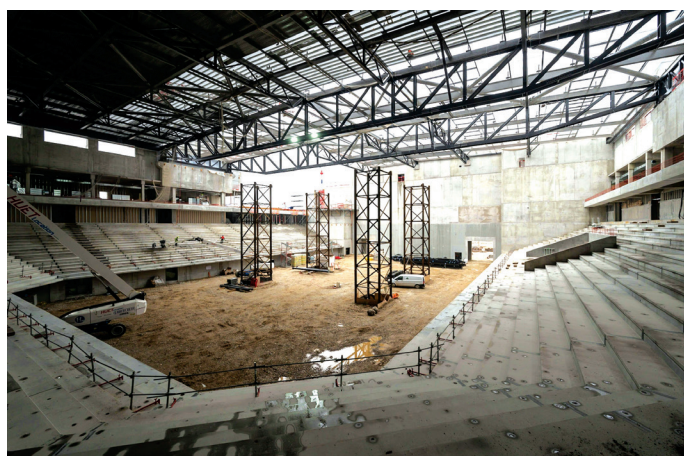
Située dans l'est de la métropole de Lyon, face au Groupama Stadium à OL Vallée, la LDLC Arena devrait accueillir une centaine d'événements par an, à partir du dernier trimestre 2023.

Les travaux de la LDLC Arena, la nouvelle salle multifonctionnelle portée par OL Groupe, ont débuté en janvier dernier et se poursuivront jusqu'en fin d'année 2023. Près d'un an après le lancement du chantier, les premiers éléments de la charpente sont venus surplomber la quasi-totalité de la construction.

Des concerts, des spectacles, des matchs d'Euroleague de basket, des séminaires et salons professionnels, mais également des compétitions sportives (notamment d'e-sport) seront organisés dans cette enceinte. Plusieurs événements de la programmation ont déjà été officialisés sur 2024 : le groupe Shaka Ponk, le chanteur Slimane et les spectacles « Alors On Danse ? », « ERA », et « Molière l'Opéra Urbain » (plus d'informations sur LDLCArena.com).

Selon la configuration, la LDLC Arena pourra accueillir entre 12 000 et 16 000 personnes. Cette infrastructure, référente en Europe sur les plans technologiques et environnementaux, bénéficiera des dernières innovations en matière de connexion et d'expérience utilisateur.

La conception/construction de cette nouvelle salle événementielle a été confiée au Groupement POPULOUS (architecte) et CITINEA, filiale de VINCI Construction France.



© LIONEL RAULT

REPÈRE

SYLVAIN MICHOUPLIER

“ NOUS PROPOSONS UNE OFFRE GLOBALE POUR LES PEINTURES DÉCORATIVES ”

Filiale du groupe néerlandais Akzo Nobel, un spécialiste mondial de la peinture, Sikkens Solutions propose, à partir de son siège installé à Corbas, une gamme exceptionnellement large de produits décoratifs pour l'univers du bâtiment. Son responsable commercial s'explique.

Pouvez-vous résumer en quelques mots ce que représente Sikkens Solutions ?

Nous sommes un acteur de la filière du bâtiment et nous proposons toute une gamme de produits, qui vont de la peinture aux pinceaux, en passant par les papiers peints, les enduits, les revêtements de sols... En fait, nous disposons d'une offre quasiment exhaustive, que ce soit pour la préparation ou pour l'exécution du chantier. Nous développons cette offre pour le compte du groupe néerlandais Akzo Nobel, dont nous sommes une filiale. C'est un groupe mondial et un des acteurs majeurs sur le marché de la peinture, dont il couvre tous les pans : peintures décoratives ; peintures de spécialité pour l'automobile, le ferroviaire, la marine ; peintures liquides ou peintures en poudre dans l'industrie.

Qui sont vos clients ?

Ce sont des professionnels de la peinture en bâtiment. Notre stratégie commerciale consiste à coiffer le marché par le haut, car nous avons une approche qualitative du sujet, en proposant aux artisans tout ce dont ils ont besoin, en un lieu unique. Ils peuvent ainsi répondre à la demande de leurs clients et mener à bien les chantiers dont ils ont la charge. Les artisans doivent pouvoir trouver 99 % de ce dont ils ont besoin dans nos points de vente.

Quels sont les principaux produits qui portent vos ventes ?

Historiquement, nous sommes des spécialistes de la peinture. Nous avons donc une profondeur de gamme très importante, qui comprend aussi bien des peintures murales d'intérieur, des peintures laques, des revêtements de façades, des produits pour traiter le métal et les sols, d'autres encore pour la décoration bois. En 2022 la peinture pèse encore pour 51 à 52 % dans notre chiffre d'affaires. Mais il y a 10 ans, elle générait environ 65 %. En dehors de Sikkens, qui est notre marque la plus connue, nous vendons également des produits sous les marques Trimetal, Levis, Astral et Corona.

Sur quels secteurs géographiques intervenez-vous et comment assurez-vous la distribution de vos gammes ?

Nous couvrons tout le territoire national et pour assurer la commercialisation de nos produits nous utilisons trois grands canaux. La distribution intégrée, tout d'abord, avec 120 points de vente qui sont la propriété du groupe. On retrouve notamment dans cet ensemble les 5 ma-

gasins Sikkens Solutions de Lyon. Ils ont été créés à partir du rachat de Vachon, en 2013. À cette époque, Vachon était le premier revendeur national de peintures. C'est d'ailleurs pour cette raison que le siège de Sikkens Solutions a été installé à Corbas, dans la banlieue lyonnaise. À côté de la distribution intégrée, nous pouvons également nous adosser sur un réseau de distributeurs et de revendeurs indépendants. Enfin, nous sommes aussi en train de développer un mix entre les deux.

C'est-à-dire ?

Nous commençons à développer un modèle qui nous amènerait à investir dans de nouveaux points de vente au côté d'entrepreneurs indépendant, qui porteraient une partie du capital. Ce seront des accords gagnants / gagnants. De notre côté, nous n'aurons pas à investir massivement et nous gagnerons en agilité, car les indépendants n'ont pas les mêmes contraintes que les grands groupes. Quant à nos partenaires, ils bénéficieront de notre notoriété et de notre expertise. À l'avenir, la volonté du groupe est de s'adosser prioritairement sur ce réseau et donc de le développer. Il devrait représenter 50 % des points de vente du réseau, à terme, avec un objectif de 200 magasins au total. Pour le moment, il n'y en a que 7 dans le réseau, mais le concept est attractif et sa montée en puissance devrait être rapide. Il y a encore quelques zones blanches dans notre dispositif et nous voulons les couvrir en développant ce réseau que nous avons baptisé Pass.

L'avenir, justement comment se présente-t-il en termes d'activité ?

En 2021 et 2022, le tertiaire neuf a été plutôt porteur, même si ce n'est pas sur ce créneau que nous réalisons les plus gros volumes. Aujourd'hui, bien que les indicateurs du marché immobilier ne soient pas au vert, ce qui va forcément nous impacter, notre modèle, qui est basé sur la diversification, nous permet de faire face et de bien résister.



Et l'OL dans tout cela ? Depuis quand êtes-vous partenaire du club et pourquoi ?

Nous avons signé notre premier contrat de partenariat avec l'OL il y a une dizaine d'années. Le marché du bâtiment, sur lequel nous intervenons, est très convivial par nature et notre choix a été dicté en premier lieu par la volonté de partager des moments agréables avec nos clients, dans un cadre convivial et qualitatif. Mais nous ne sommes pas une entreprise philanthropique. Nous voulons donc profiter de ces moments privilégiés au Groupama Stadium pour conforter et développer la relation commerciale que nous entretenons avec nos clients.

SIKKENS SOLUTIONS
(GROUPE AKZO NOBEL)
SIÈGE FRANCE : CORBAS
DIRECTEUR GÉNÉRAL : PIERRE ORBISCAV
RESPONSABLE COMMERCIAL :
SYLVAIN MICHOUPLIER
EFFECTIFS : 25 PERSONNES À CORBAS

ESPRIT CLUB

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AUX CONCERTS ÉVÉNEMENTS



DEPECHE MODE : 31 MAI 2023



MUSE : 15 JUIN 2023



MYLÈNE FARMER : 23 & 24 JUIN 2023



RED HOT CHILI PEPPERS : 11 JUILLET 2023

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS



Soutenir les athlètes de notre région

La Team Caisse d'Epargne Rhône Alpes

Banque de la montagne et partenaire de la FFS depuis 26 ans, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes soutient une team de champions qui portent haut les couleurs de notre région à travers le monde.



PARTENAIRE OFFICIEL

Communication à caractère publicitaire.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros. 116 Cours Lafayette - BP 3276 - 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon. Crédit Photo : Agence Zoom



COURCHEVEL
MÉRIBEL 2023
CHAMPIONNATS DU MONDE FIS SKI ALPIN



CAISSE
D'ÉPARGNE
Rhône Alpes

PARTENAIRE NATIONAL

1^{er} partenaire national des championnats du monde de ski alpin **Courchevel Méribel 2023**

Du 6 au 19 février 2023



CAISSE
D'ÉPARGNE
Rhône Alpes
Vous être utile.

Communication à caractère publicitaire.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros - 116 Cours Lafayette BP 3276 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon