

## CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 CONFORAMA

### 30<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Samedi 21 mars  
17h30  
Rennes - OL  
Roazhon Park  
Canal +

### 31<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

OL - Nîmes  
Groupama Stadium  
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

### 32<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Samedi 11 avril  
20h00  
Nantes - OL  
Stade de La Beaujoire  
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

## COUPE DE LA LIGUE FINALE

OL - Paris  
Stade de France  
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

## CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

17<sup>ÈME</sup> journée  
Samedi 14 mars  
15h30  
PSG - OL  
Stade Jean Bouin

## COUPE DE FRANCE FÉMININE 1/2 DE FINALE

Samedi 21 mars  
15h00  
Guingamp - OL  
Stade de Roudourou

## WCL

1/4 de finale aller  
Mercredi 25 mars  
18h00  
OL - Bayern Munich  
Groupama Stadium  
Canal + Sport



## LE GROUPE IGS RENFORCE SON OFFRE DE FORMATION DANS LES MÉTIERS DU COMMERCE !

Installé à Lyon depuis 1978, trois ans après sa création à Paris, le Groupe IGS reste aujourd'hui un des rares acteurs 100 % indépendant sur le marché de la formation.

Le Groupe IGS fêtera cette année son 45<sup>e</sup> anniversaire. Une longévité qu'il doit sans doute en partie à la conviction forte qui habitait ses créateurs à l'origine : il ne peut pas y avoir de développement économique sans développement humain. « Une pensée désormais partagée par les entreprises, mais à l'époque c'était complètement innovant de se positionner ainsi », rappelle Nathalie Gauthier, Déléguée Régionale du Groupe à Lyon.

Longtemps connu pour ses programmes de management et gestion des ressources humaines, le Groupe IGS a étoffé son offre au fil des années. « Nous avons créé des filières de formation qui menaient à des métiers différents, pour répondre aux besoins des entreprises », poursuit-elle. Aujourd'hui, le Groupe forme plus de 14 800 personnes par an en France et à l'étranger, dans le domaine des RH, du management et de la finance, de la communication et du journalisme, du commerce, de l'immobilier, de l'informatique, du marketing de la santé et de l'international.

« Cette année nous allons renforcer notre offre de formation dans le domaine du commerce, précise Nathalie Gauthier. Notre code génétique est très RH, mais nous avons aussi un vrai savoir-faire dans le domaine de la formation aux métiers du commerce. Nous lancerons dès la rentrée 2020 un cycle mastère professionnel « Manager relation client et marketing. » Un diplôme de niveau 7 (Bac+ 5), préparé en partenariat avec l'ICD Business School, l'école de commerce du groupe, implantée à Paris et Toulouse.

Ce diplôme, qui sera proposé en alternance, en contrat d'apprentissage et en contrat de professionnalisation, enrichit l'offre du Groupe IGS à Lyon. Une cinquantaine d'étudiants intégreront ce cursus dès le mois de septembre. D'ores et déjà des entreprises ont confirmé leur volonté d'accueillir ces étudiants. « Nous travaillons avec plus de 9 000 entreprises au niveau national, que nous accompagnons dans leur politique de formation et dans leur sourcing d'alternants, de stagiaires, de jeunes diplômés, de cadres confirmés... », rappelle la Déléguée Régionale du Groupe à Lyon. Des rapports de confiance symbolisés à Lyon par la création de l'Exécutif Club, en 2008. Ce club de dirigeants, présidé par Stéphane Morot-Sir, directeur du développement de LDLC ASVEL, réunit plus de 40 entreprises régionales. Le Groupe IGS travaille avec elles sur des solutions « formation et recrutement », les implique dans sa pédagogie et développe ainsi un réseau sincère et engagé. « Car elles portent les mêmes valeurs que nous : humanisme, entrepreneuriat et professionnalisme », ajoute Nathalie Gauthier.

### GROUPE IGS

SITE RÉGIONAL : 47 RUE SERGENT M. BERTHET, LYON 9<sup>ÈME</sup>

DÉLÉGUÉE RÉGIONALE GROUPE IGS LYON : NATHALIE GAUTHIER

SALARIÉS : 178 À LYON

EFFECTIFS APPRENANTS : 2 800 À LYON ET 14 800 AU NIVEAU NATIONAL

CAMPUS : LYON, PARIS, TOULOUSE, CASABLANCA, DUBLIN, SHANGHAI

# ÉCHO-VERT

## L'EXTÉRIEUR EST SON JARDIN

Membre depuis 15 ans d'un réseau d'indépendants au service des paysagistes et des professionnels des espaces verts, la société créée par Pascal Armel et Jean-Pierre Benone a progressivement élargi son champ d'intervention à tout ce qui concerne les aménagements extérieurs.

S'ils devaient comparer les performances de leur entreprise à celles d'une équipe de football, Pascal Armel et Jean-Pierre Benone, créateurs de la société Écho-Vert Rhône-Alpes, pourraient souligner que c'est à l'extérieur qu'elle exprime le mieux ses qualités. Créée à Chassieu en 2004, pour rejoindre un réseau national né deux ans plus tôt à Niort, elle s'impose aujourd'hui comme un partenaire de référence, non seulement pour les paysagistes et les professionnels des espaces verts, publics ou privés, mais aussi depuis quelques années pour les entreprises de TP.

« A l'origine, Écho Vert propose des solutions alternatives au tout chimie, dans le cadre de l'entretien des golfs, des équipements sportifs et du fleurissement », explique Pascal Armel. Depuis quelques années, l'offre de ce réseau d'indépendants s'est également élargie à tout ce qui gravite autour des aménagements extérieurs : clôtures, toiles de paillage, systèmes d'ancrage, éclairage, dalles pour terrasse ...

« Nous avons aujourd'hui plus de 3 500 références en portefeuille, ajoute-t-il. Certaines familles de produits historiques restent bien entendu des incontournables, comme les semences de gazon et les fertilisants, qui représentent environ 10 à 15 % de notre activité, mais les dalles en grès céram que l'on met sur les terrasses augmentent très fortement, et arrivent désormais en 4ème position dans nos ventes. Nous proposons aussi des cuisines



JEAN-PIERRE BENONE



PASCAL ARMEL

d'été, des tables en schiste, des arches... » Le tout pouvant être proposé à la couleur du choix du client. A l'avenir, l'aménagement extérieur devrait d'ailleurs prendre de plus en plus d'importance dans le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Dans le même temps, la structure de clientèle d'Écho Vert Rhône-Alpes a également évolué. « Elle se répartit désormais entre les paysagistes, qui représentent 65 % de notre activité, les collectivités pour environ 32 à 33 % et les entreprises de travaux publics pour le reste », confirme Pascal Armel. Ces dernières pèsent de plus en plus lourd dans le portefeuille clients de l'entreprise, achetant des bordures aluminium, des clôtures, des gabions, des galets...

L'ensemble de cette offre est présente sur le site Écho Vert Rhône-Alpes, à Chassieu. A la fois dépôt et show-room, il ne fait pas office de magasin, en revanche. Pour assurer le développement de son activité, l'entreprise s'appuie

sur le travail de six commerciaux qui couvrent une très large partie de l'ancienne région Rhône-Alpes. « Nous sommes particulièrement bien implantés dans les deux Savoie, mais nous sommes aussi très présents dans le département du Rhône et de l'Ain », détaillent les dirigeants de l'entreprise.

Bien décidés à poursuivre leur marche en avant, ils souhaitent conforter dans leurs positions sur ces territoires à l'avenir et prendre des parts de marché dans la Loire et dans l'Isère. « Nous avons encore à développer la Drôme et l'Ardeche. Mais l'entreprise est encore jeune et nous sommes encore loin de couvrir tous les besoins », ajoutent-ils. Les particuliers, en revanche, ne sont pas démarchés. « Ils peuvent venir sur notre site de Chassieu, où nous les accueillons comme nos clients professionnels, mais nous sommes des spécialistes du BtoB et nous entendons le rester pour le moment », conclut Pascal Armel.

**ÉCHO VERT RHÔNE-ALPES**

**SIÈGE : CHASSIEU**

**GÉRANTS : PASCAL ARMEL ET JEAN-PIERRE BENONE**

**SALARIÉS : 12 PERSONNES**

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 3,6 M€**

## LE DÉJEUNER DES PARTENAIRES REPORTÉ À UNE DATE ULTÉRIEURE

Programmé pour le 11 mars, le traditionnel déjeuner de gala des partenaires OL Business Team a été repoussé en raison de l'épidémie de Coronavirus qui sévit actuellement. Une nouvelle date sera fixée dès que la progression de la maladie sera enrayerée.

Moment privilégié d'échanges et de convivialité, le traditionnel déjeuner de gala des partenaires a été reporté à une date qui n'a pas encore été fixée. Cette décision a été prise la mort dans l'âme par les équipes d'OL Business Team, mais elle s'imposait dans un contexte marqué par les craintes liées à l'épidémie de Coronavirus. Pour l'heure, comme tous les clubs de l'Hexagone, l'OL devrait jouer ses prochains matchs à huis-clos, à l'extérieur et à domicile.

Fortement attaché à la relation nouée depuis des années avec ses partenaires, le club entend bien les retrouver dans les salons du Groupama Stadium dès que la situation aura évolué. Une perspective à laquelle les équipes d'OL Business Team se préparent dès à présent, avec la ferme intention de les accueillir avec une joie d'autant plus grande pour un déjeuner de retrouvailles.



# REPÈRE

# JOHAN SENEBIER

“

## PROPOSER UNE OFFRE GLOBALE À NOS CLIENTS

”

Précédemment déclinée au travers des marques ENGIE Ineo, ENGIE Axima, ENGIE Cofely et ENGIE Réseaux, l'offre services à l'énergie du groupe ENGIE en direction de la clientèle professionnelle (B to B) est depuis le 1er janvier 2020 fondue au sein d'une seule et même marque : ENGIE Solutions. Johan Senebier, Responsable Commercial & Développement sur la région Auvergne Rhône-Alpes nous détaille sa stratégie.

### Qu'est-ce qui a motivé ce choix de créer une seule marque pour adresser vos services à l'énergie à la clientèle entreprise ?

Cette nouvelle organisation nous permet de proposer une offre globale aux professionnels, réunissant tous nos savoir-faire et expertises, et de la rendre plus lisible. Ainsi, nous pouvons mieux les accompagner, avec l'ensemble du panel d'offres d'ENGIE en matière de services, en leur apportant des solutions sur-mesure et clés en main qui leur permettent de réussir leur transition zéro carbone.

### Cette offre concerne tous les professionnels ?

Oui ! ENGIE Solutions est le partenaire de confiance des entreprises du secteur tertiaire, des industries et des collectivités engagées dans la transition zéro carbone. Grâce à la pluralité de nos compétences, de nos capacités et de nos champs d'intervention, nous sommes en mesure d'offrir des solutions globales et pérennes tout en nous engageant sur les résultats.

### Comment proposez-vous ces offres ?

ENGIE Solutions rassemble des expertises riches et déclinées au travers de plusieurs spécialités métiers. Nous aidons nos clients à optimiser l'usage des ressources, à consommer une énergie plus verte et à réinventer les environnements de vie et de travail. L'essentiel de notre démarche réside sur la compréhension des besoins de nos clients et un accompagnement personnalisé afin d'y répondre : améliorer la performance durable d'un bâtiment, réduire son impact environnemental, optimiser son dimensionnement, les investissements, les budgets et limiter le risque financier.

### Pouvez-vous nous parler du réseau d'énergie ?

Le réseau d'énergie, réseau de chaleur ou réseau de froid, est un cheval de bataille historique du groupe. Il prend aujourd'hui une part très importante dans notre activité, car nous sommes engagés dans une démarche de verdissement de l'énergie. Nous sommes en pleine transition énergétique et nous sommes là pour apporter des réponses à nos clients, avec des solutions efficaces et décarbonées. Ces réseaux efficaces permettent de réduire significative-

ment la consommation d'énergie primaire et d'émettre jusqu'à 50 % de CO2 en moins.

### Sur quels critères mettez-vous en œuvre certaines de ces solutions plutôt que d'autres ?

Nous adosons nos propositions sur des études techniques, conditionnées à la fois par les contraintes géographiques locales et par les contraintes d'exploitation, nous les appelons « solutions décentralisées ». Cela passe par de forts investissements de notre groupe engagés dans l'accès à l'énergie et par un engagement de résultats. ENGIE opère plus de 320 réseaux de chaleur et de froid dans le monde, répondant ainsi aux besoins en énergie à long terme des secteurs publics et privés. Leader du marché en Europe, nous sommes convaincus que les réseaux de chaleur et de froid sont les piliers de villes meilleures et durables. La Métropole de Lyon vient de confier à ENGIE Solutions, le contrat de délégation de service public (DSP) du réseau de chaleur urbain du Plateau Nord.

### Quels sont les autres spécialités métiers ?

Il y a tout d'abord le génie électrique. Nous sommes installateur et mainteneur d'installations électriques et automatisées : haute tension, basse tension, distribution de l'électricité, éclairage, systèmes de sûreté, systèmes de sécurité incendie, systèmes d'information... Le génie climatique, ensuite, où nous abordons les problématiques de chauffage, de climatisation, de ventilation et de protection incendie. Là encore, notre offre va de l'étude, de la conception à la réalisation des travaux pour aboutir à l'exploitation et la maintenance de ces installations. Sur ce dernier point, nous accompagnons nos clients sur des contrats spécifiques métiers, ou encore des contrats multitechniques, multi-services et facility management.

### Est-ce dans le cadre de ces offres que vous intervenez au Groupama Stadium ?

Oui ! Nous sommes partenaires de l'OL depuis plusieurs années et nous travaillons avec la Direction des Services Informatiques du club



dans le cadre de notre activité de génie électrique. Nous avons récemment pris en charge toutes les installations techniques de sûreté des bâtiments du groupe Olympique Lyonnais : Groupama Stadium, centre d'entraînement, académie, boutiques, OL Store. Nous prenons notamment en charge tout ce qui concerne la vidéoprotection, les systèmes de contrôle d'accès et interphonie. Nous entretenons ces ensembles de manière préventive ou curative et assurons une présence sur site lors des événements afin garantir le bon fonctionnement de ces installations techniques nécessaires à la sécurité des personnes et des biens.

#### ENGIE SOLUTIONS

900 IMPLANTATIONS EN FRANCE

50 000 COLLABORATEURS

10 MDS DE CA EN 2019

SIÈGE DE LA FUTURE DIRECTION RÉGIONALE : LYON GERLAND

SIÈGE DE LA FUTURE DIRECTION OPÉRATIONNELLE : SAINT-PIEST

RESPONSABLE COMMERCIAL & DÉVELOPPEMENT – ACTIVITÉS SERVICES & MAINTENANCE GÉNIE ELECTRIQUE – RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES :

JOHAN SENEBIER

ESPRIT  
CLUB

DIRECTEUR DE PUBLICATION  
JACQUES MATAGRIN

RESPONSABLE DE LA RÉDACTION  
CHRISTOPHE MARCHADIER

OL-MEDIA  
VIRGINIE ADNET  
10 AVENUE SIMONE VEIL  
69150 DÉCINES  
VADNET@OL.FR  
04 81 07 47 62

MAQUETTE  
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION  
TOUT LYON AFFICHES ©  
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON  
04 78 28 68 18

# DEVENEZ AMBASSADEUR DE L'OL BUSINESS TEAM

EN PARRAINANT DES ENTREPRISES DE VOTRE RÉSEAU

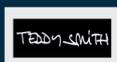
PLACES VIP SUPPLÉMENTAIRES | PLACES SÈCHES | PLAYERS EXPERIENCE | MAILLOTS\*

\*PLUS D'INFORMATIONS AUPRÈS DE VOTRE CHARGÉ DE COMPTE DÉDIÉ



Groupama  
STADIUM

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS & OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS

