ESPRIT CLUB
OL BUSINESS TEAM
MAI 2023 OL / REIMS
494

ZOOM

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

38 E JOURNÉE
Samedi 3 juin
21h00
Nice - OL
Allianz Riviera
Multiplex Prime Video

EDITO

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

UN MODÈLE DE BANQUE RÉGIONALE COOPÉRATIVE

Environnementaux, économiques, sociaux… les défis auxquels nous faisons face sont sans précédent. Pour les relever et pour construire ensemble un avenir meilleur, notre rôle d'acteur économique majeur des territoires prend tout son sens.

Dans ce contexte, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes s'appuie fondamentalement sur son modèle de banque régionale coopérative : elle appartient à ses 458 000 sociétaires, clients ou collaborateurs, vise une performance durable sur le temps long et bénéficie d'un ancrage territorial fort.

Notre modèle régional, basé sur la proximité, nous permet de réinvestir l'épargne de nos clients et sociétaires dans les projets des habitants (immobiliers, travaux, véhicules…) et des acteurs économiques de nos territoires (entreprises, collectivités, hôpitaux, associations…).

Face aux enjeux climatiques et énergétiques grandissants, nous agissons et apportons des solutions pour une transition responsable en accompagnant tous nos clients (particuliers, professionnels, entreprises, associations, acteurs du logement social et collectivités locales) dans leurs projets, quelle qu'en soit l'ampleur. Enfin, en tant qu'entreprise responsable, nous menons une politique active pour agir sur notre propre impact environnemental et social.

100 % coopérative, 100 % régionale, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes est à vos côtés pour vous être 100 % utile.

Didier Bruno
Membre du Directoire
Pôle Banque du Développement Régional

Banque régionale et coopérative, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes agit au quotidien pour le développement de son territoire. Forte de son réseau de proximité qui compte 280 agences et 7 centres d'affaires, elle accompagne les décideurs locaux et les acteurs publics dans le développement durable des territoires. Elle apporte chaque jour conseil et expertise à 1,4 million de clients, particuliers, entreprises, artisans, collectivités et chefs d'entreprise.

LA CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES, ACTEUR DES TRANSITIONS

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes accompagne les entreprises dans l'adoption de pratiques durables et dans l'utilisation des technologies numériques pour améliorer leur performance économique et réduire leur impact environnemental. Cet accompagnement, crucial pour les entreprises, leur permet de rester compétitives et de saisir les nouvelles opportunités de croissance sur le marché.

Lorsqu'on pense à la banque, on pense d'abord à l'accompagnement financier. Mais le rôle d'une banque régionale coopérative va bien au-delà. Il est d'apporter des conseils stratégiques, notamment sur les sujets prioritaires que sont les transitions énergétique et numérique pour les entreprises.

S'engager sur la voie de la transition énergétique

Acteurs économiques, les entreprises ont également une responsabilité sociétale et doivent donc tenir compte de leurs impacts sur l'environnement. Elles ont un rôle important à jouer sur le point crucial du changement climatique et pour contribuer à un avenir plus durable pour les générations futures. Cette question dépasse les intérêts financiers à court terme mais n'est pas sans lien avec les perspectives de développement. En adoptant des pratiques durables, comme la décarbonation ou l'amélioration des performances énergétiques des bâtiments, les entreprises peuvent en effet améliorer leur efficacité opérationnelle et augmenter leur compétitivité sur le marché. Préoccupation croissante pour les consommateurs, cette donnée est également à prendre en compte dans l'image de l'entreprise et sa réputation.

Le numérique, l'autre pilier de la transformation

La transition numérique est devenue incontournable aux entreprises pour rester compétitives sur leur marché et poursuivre leur croissance. Ne pas s'engager pas dans la transition numérique, c'est prendre le risque de se retrouver distancer par ses concurrents. Des technologies telles que cloud computing, le Big Data et l'intelligence artificielle, peuvent leur permettre d'améliorer leur efficacité opérationnelle, de réduire leurs coûts et d'améliorer leur offre de produits et de services.

Comment répondre à ces enjeux ?

Pour répondre à chacune de ces préoccupations avec efficacité, la Caisse d'Epargne Rhône Alpes propose des produits et services innovants.

Le Prêt à impact est une offre de financement* proposée par Caisse d'Epargne qui s'engage à soutenir les projets des PME et ETI en leur proposant un taux d'intérêt effectif indexé sur la performance extra-financière de l'entreprise qu'elle soit environnementale ou sociale. Ces objectifs extras-financiers sont définis à l'avance. Dès lors que l'objectif est atteint, l'entreprise bénéficie d'une bonification de taux reversée par Caisse d'Epargne. Et cette dernière peut être reversée à une association, en lien avec la thématique sociale ou environnementale choisie.

Le prêt numérique est une solution qui associe financement et expertise pour accélérer la transformation numérique des entreprises. Il consiste en un prêt souple à taux bonifié* et fait bénéficier l'entreprise d'une expertise réalisée par notre partenaire Minalogic, qui porte sur l'analyse du projet, sa pertinence, les options de déploiement ainsi que la conduite du changement associé.

La Caisse d'Epargne Rhône Alpes est un partenaire actif dans les principaux réseaux d'accompagnement des entreprises tels que Minalogic, Pôle de compétitivité des technologies du numérique et Tenerrdis, Pôle de compétitivité de la transition énergétique. Elle contribue ainsi à la création d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat et au développement des entreprises sur notre territoire.

*Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Caisse d'Epargne Rhône Alpes ainsi que du respect des conditions d'octroi.

tenerrdis ENERGY CLUSTER Auvergne-Rhône-Alpes

MINALOGIC Auvergne-Rhône-Alpes

ESPRIT CLUB
OL BUSINESS TEAM
MAI 2023 OL / REIMS
494

ZOOM

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

38 E JOURNÉE
Samedi 3 juin
21h00
Nice - OL
Allianz Riviera
Multiplex Prime Video

PORTRAIT

JAEGER-LECOULTRE OUVRE UNE NOUVELLE BOUTIQUE À LYON AVEC LE GROUPE MAIER

Située entre la place des Jacobins et la place Bellecour, dans ce que les Lyonnais appellent le Carré d'Or, la nouvelle boutique Jaeger-LeCoultre invite les visiteurs à se plonger dans le monde fascinant de l'horlogerie et dans l'histoire de l'héritage, de l'expertise, de l'esprit d'innovation et de créativité de la Manufacture Jaeger-LeCoultre.

Dans la lignée des nouveaux codes qui ont fait leurs débuts dans le nouveau flagship de Shanghai et sur Rodeo Drive en Californie, la nouvelle boutique Jaeger-LeCoultre de Lyon traduit l'esprit de la Grande Maison dans un environnement accueillant qui rapproche la Manufacture des amateurs d'horlogerie. L'intérieur met l'accent sur une nouvelle palette de matériaux, plus minérale et naturelle, aux codes couleurs clairs et chaleureux, fusionnant tradition et modernité pour évoquer la sérénité et la beauté du berceau de la Manufacture de la Vallée de Joux. L'espace a été conçu pour guider les clients dans un voyage d'exploration de l'histoire de l'horlogerie, étroitement liée à celle de la Maison Jaeger-LeCoultre.
A l'intérieur, on découvre l'ensemble des collections actuelles : Reverso, Polaris, Rendez-vous, Master, ainsi que les pendules Atmos. Les passionnés peuvent explorer les subtilités des mécanismes horlogers et le riche héritage de la Grande Maison, créatrice de plus de 1 300 calibres, grâce à un mur qui contient certains des mouvements les plus emblématiques de la Manufacture. Les visiteurs découvriront également un emplacement dédié à la Reverso ainsi qu'une présentation des possibilités de personnalisation du dos de son boîtier.
Une équipe experte se fera une joie d'accueillir les clients et de leur faire découvrir la richesse des collections et les différentes déclinaisons qui mettent à l'honneur les métiers rares et les complications horlogères dont Jaeger-LeCoultre maîtrise la création et la fabrication au sein de sa Manufacture intégrée.
Dixième boutique du Groupe Maier, la nouvelle boutique Jaeger-LeCoultre est située au 79, rue du Président Herriot, 69002 Lyon et sera ouverte du lundi au samedi de 10h15 à 13h et de 14h à 18h45 et les trois dimanches avant Noël. Téléphone : 04 78 92 90 00

Jaeger-LeCoultre, l'horloger des horlogers

Guidée par une inépuisable soif d'innovation et de créativité, inspirée par les paysages naturels et paisibles de sa Vallée de Joux natale, Jaeger-LeCoultre se caractérise depuis 1833 tant par sa maîtrise des complications que par la précision de ses mécanismes. Baptisée « l'horloger des horlogers », la Manufacture témoigne d'un esprit d'innovation permanent qui lui a permis de créer plus de 1 300 calibres différents et d'obtenir plus de 400 brevets.
Portés par 190 ans d'expertise, les horlogers de la Grande Maison conçoivent, produisent, décorent et subliment des mécanismes dotés d'un niveau de sophistication et de précision incomparable, associant passion et savoir-faire séculaire, reliant le passé à l'avenir – des pièces d'exception qui se révèlent à la fois intemporelles et dans l'air du temps. Avec 180 savoir-faire réunis sous un seul et même toit, la Manufacture crée des montres qui associent ingéniosité technique et beauté esthétique d'une façon unique et parfaitement reconnaissable. Jaeger-LeCoultre est particulièrement apprécié du public français, pour des raisons que nous vous raconterons lors de votre visite.
jaeger-lecoultre.com

ANALYSE

CUMMINS FRANCE

SPÉCIALISTE DE TOUTES LES MOTORISATIONS

En charge de la distribution exclusive de la marque américaine dans l'Hexagone, le distributeur français du motoriste américain commercialise ses moteurs industriels, ses groupes électrogènes et des pièces détachées pour toutes applications terrestres et marines.

Motoriste historique, né aux États-Unis en 1919, le groupe Cummins a participé à toutes les évolutions des différentes motorisations au fil du 20e siècle. Aujourd'hui, il continue d'accompagner cette longue saga, en travaillant sur l'objectif de zéro émission des gaz à effet de serre. Conscient des enjeux environnementaux, le groupe a placé le développement durable au cœur de ses préoccupations. Il conçoit donc et développe des moteurs moins polluants.

Un défi relevé en Amérique du Nord, bien entendu, mais aussi en France, où Cummins France dispose de deux unités industrielles, à Chassieu et à Saint-Herblain, près de Nantes. « Sur ces deux sites, notre activité est centrée sur l'adaptation de tous les produits de la marque, afin qu'ils soient en adéquation avec les besoins de nos clients », explique Rainer Wissmanns, président de Cummins France. Ce travail de co-conception, engagé parfois très en amont de la construction du produit final, est assuré quelle que soit la motorisation proposée. « Nous sommes là pour trouver des solutions de motorisation optimales pour les engins de nos clients, qu'il s'agisse de bateaux, de matériel ferroviaire, d'engins forestiers… », énumère le président de Cummins France.

Dans le même temps, l'entreprise décline un savoir-faire reconnu dans la conception et la fabrication de groupes électrogènes sur-mesure. Cette fois, la cible client est constituée de sites industriels, d'hôpitaux, de data center, ou bien encore de stades, comme le Groupama Stadium, et de salles de sport, comme la LDLC Arena. Dans tous les cas, Cummins France peut mobiliser des équipes de spécialistes, aux compétences élargies. « Notre bureau d'études est en capacité de réaliser les études de A jusqu'à Z, quitte à confier ensuite la fabrication à un partenaire extérieur lorsqu'il s'agit de produits pesant jusqu'à 70 tonnes », précise Rainer Wissmanns.

Après un exercice 2022 de très bonne facture, porté notamment par la forte dynamique liée au marché des data centers, la filiale française du groupe américain vise une nouvelle progression cette année. « Selon toute vraisemblance 2023 sera une très bonne année, confirme le dirigeant. Le premier trimestre a confirmé cette tendance favorable et notre carnet de commandes est d'ores et déjà très bien fourni pour les prochains mois. »

Cette croissance endogène est « boostée » par la capacité d'innovation de l'entreprise, qui s'est positionnée depuis six ans sur de nouveaux marchés, avec la création de sa division New Power. L'hybride, les technologies hydrogène ou encore le full électrique sont désormais des axes de développement affichés par Cummins. « Le groupe est aujourd'hui présent dans

la conception et la production de batteries lithium ion de haute puissance, mais également dans l'univers de l'hydrogène, avec là encore des positions solides dans la production comme dans l'utilisation de cette énergie », détaille Rainer Wissmanns.

Autant de défis technologiques que Cummins France entend relever avec l'énergie et l'enthousiasme qui caractérisent son engagement auprès de l'Olympique Lyonnais. Partenaire du club depuis 12 ans, le dirigeant de l'entreprise a notamment fait le choix de s'engager derrière l'équipe féminine et ne regrette absolument pas. « Nous accompagnons leur montée en puissance depuis le début et leurs performances confirment que nous avons eu raison de le faire », conclut-il.

CUMMINS FRANCE

SIÈGE : **CHASSIEU**

PRÉSIDENT : **RAINER WISSMANNS**

EFFECTIFS : **60 PERSONNES**

CHIFFRE D'AFFAIRES : **67 M€ (28 MD $ POUR LE GROUPE DANS LE MONDE)**

PROFITEZ DE VOTRE VENUE AU GROUPAMA STADIUM POUR L'ENRICHIR D'UNE OLYMPIADE !

Toujours plus riche, l'offre à destination des entreprises s'étoffe encore au Groupama Stadium.

Et si vous profitiez d'un temps de travail dans un espace du Groupama stadium pour faire une Olympiade ? Que ce soit après une journée d'étude, un séminaire ou une réunion d'entreprise, profitez de votre présence à l'OL Vallée pour challenger vos équipes et augmenter la cohésion de votre groupe.

Fédérez vos collaborateurs autour d'un objectif commun à travers des animations ludiques au Five OL !

Réflexion, précision et dépassement de soi seront les maîtres mots de cette aventure de 2H30 qui s'adaptera à tous les profils !

Des vestiaires à la collation, un membre du Five OL sera en charge d'animer votre olympiade et fera en sorte de vous faire vivre la meilleure expérience.

Contact : event@ol.fr / 04 81 07 46 61.

REPÈRE

ALI BEN HAMAD

> BYMYCAR CAR PROPOSE UNE OFFRE DE MOBILITÉ COMPLÈTE AUX PROFESSIONNELS

Le Directeur des pôles BYmyCAR for Business et BYmyCAR Sport et Legends revient sur le parcours de ce groupe qui est aujourd'hui présent au niveau National… mais aussi à l'international.

Le nom du groupe BYmyCAR est aujourd'hui connu par un très large public, mais pour autant beaucoup ignorent son histoire. Pouvez-vous nous la rappeler brièvement ?

L'histoire de BYmyCAR débute en 1994 avec le rachat d'une concession Fiat à Albertville par Jean-Louis Mosca. Le groupe s'est ensuite structuré en concrétisant des opérations de croissance externe. Le Nom BYmyCAR a vu le jour en 2009 et son périmètre géographique, ainsi que son périmètre de marques, se sont étendus progressivement. Aujourd'hui, le groupe BYmyCAR est présent dans différente région de France, mais aussi à l'international avec des concessions à Genève, Madrid, Barcelone, Milan… Au total, nous pouvons nous appuyer sur plus de 100 concessions et nous distribuons 22 marques, aussi bien généralistes que Premium. C'est ainsi que la nouvelle marque chinoise BYD, numéro 2 mondial de la voiture électrique, a choisi By My Car pour assurer son lancement en France.

Parmi ls étapes clés de cette montée en puissance, le groupe BYmyCAR s'est également installé à Lyon. À quand remonte son arrivée dans la capitale des Gaules ?

Les débuts du groupe à Lyon datent de 2011, avec le rachat des concessions Ford de Lyon. Nous avons ensuite repris le Groupe Delorme en 2016. Il distribuait toutes les marques du groupe Volkswagen dans la région : Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Cupra, et Volkswagen Utilitaires. Aujourd'hui, cette entité lyonnaise couvre les départements du Rhône, de l'Isère et de la Loire. Elle est dirigée par Olivier Bouvarel, Directeur General Déléguée

Cette offre spécifique se décline-t-elle également en direction des professionnels ?

Oui, bien entendu. Nous avons créé en début d'année BYmyCAR For Business, une entité pilote dont je suis le directeur. Nous sommes pour le moment en phase de test pour l'ensemble du groupe, mais nous devrions la développer très rapidement au niveau national, car les premiers retours sont très bons.

De quoi s'agit-il exactement ?

BYmyCAR For Business est un Service dédiée aux sociétés et aux entrepreneurs pour toutes les flottes à partir de 5 véhicules. Nous adressons cette offre à tous les professionnels, de la TPE au grand groupe. BYmyCAR For Business propose des citadines, des compacts, des SUV, mais aussi des VU, y compris des poids lourds. Pour mettre en œuvre cette activité, j'ai à mes côtés une équipe sur le terrain de 14 personnes qui est entièrement dédiée à cette clientèle. Cette équipe est coachée par Xavier ROCHER, qui est également un expert de la fiscalité et de l'électromobilité.

Pourquoi avez-vous développé cette offre spécifique ?

Pour simplifier et éclaircir les équipements automobiles nos clients professionnels, qui n'ont ainsi qu'un seul interlocuteur pour bénéficier d'une offre multimarque. Le dirigeant peut par exemple prendre des véhicules de fonction pour son entreprise ainsi qu'a titre personnelle (si il le souhaite) et ses cadres dirigeants, des véhicules de sociétés pour ses commerciaux, des camions… Par ailleurs, nous mettons à sa disposition toutes les solutions de mobilité courte, moyenne ou longue durée que propose Cosmobilis.

Cosmobilis ? De quoi s'agit-il exactement ?

Notre offre va aujourd'hui au-delà de la seule distribution automobile. En 2021, Jean-Louis Mosca et Carlos Gomes ont décidé de créer le groupe Cosmobilis pour segmenter leurs activités en trois divisions complémentaires. Ils voulaient ainsi faire face à l'évolution d'un marché automobile en pleine mutation. Le groupe Cosmobilis, qui est maintenant la maison-mère de BYmyCAR, coiffe également l'ensemble des activités de diversification qui sont apparues plus récemment. Nous parlons désormais « d'automobilité » Nous avons également un département « mobilité et services », pour répondre aux attentes grandissantes de nos clients et aux nouvelles formes de consommation de la Mobilité. Dans ce cadre, nous avons notamment réuni les sociétés UCAR, « En voiture Simone » la première auto-école en ligne agréée, ainsi que le service de chauffeurs VTC haut de gamme « Marcel. » Enfin, nous avons un troisième segment qui est la Tech Factory. Cette activité nous permet de développer l'ensemble des outils nécessaires au développement du groupe Cosmobilis : logiciels pour la mobilité, la vente d'automobiles d'occasion…

Une proposition de valeur vraiment complète ?

En effet, puisqu'elle comprend aussi l'offre BYmyCAR Sport et Légende, que je dirige également sur Lyon. Dans ce cadre, nous proposons des véhicules de luxe et haut de gamme, ainsi que des voitures de collection et d'exception. BYmyCAR Sport et Legends est un label spécifique pour les véhicules de plus de 400 chevaux, qui s'adresse surtout aux passionnés d'automobiles racées et puissantes. Nous pouvons même effectuer des recherches personnalisées pour des clients qui veulent absolument un véhicule plus précis. Cette entité BYmyCAR Sport et Legends a été lancée à Saint-Fons l'été dernier, après une première implantation à Avignon.

Pour finir, pouvez-vous nous préciser pour quelles raisons vous avez rejoint le club des partenaires de l'OL ?

Ce partenariat a été initié par l'entité BYmyCAR Rhône – Isère – Loire, avec la volonté d'assumer un partage de valeurs fortes, notamment en accompagnant l'équipe féminine de l'OL dont nous sommes un partenaire majeur. Et nous n'avons vraiment pas à regretter notre choix, puisque l'OL est une place forte du football féminin mondial. Par ailleurs, l'OL est un acteur socio-économique majeur sur le territoire régional, par son rayonnement, son impact… à un niveau qui dépasse largement le seul espace du football. J'en profite pour saluer le travail qui a été réalisé par Jean-Michel Aulas. J'ai le plus profond respect pour ce qu'il a fait à la tête du club.

Vous avez employé le mot valeurs ; quelles sont celles qui guident le groupe BYmyCAR?

Le mot valeur prend en effet tout son sens dans notre groupe. Il repose sur quatre piliers : le courage, l'intégrité, la générosité et l'humilité. Autant de qualités que nous voulons transmettre à chacun de nos collaborateurs, pour aller vers une amélioration continue du service que nous proposons à nos clients.

COSMOBILIS
PRÉSIDENT : **JEAN-LOUIS MOSCA**
DIRECTEUR GÉNÉRAL : **CARLOS GOMES**
SIÈGE SOCIAL : **PARIS**
EFFECTIFS : **3 300 PERSONNES**
CHIFFRE D'AFFAIRES : **2,4 MD €**

ASSISTEZ AU SHOW EN CONDITIONS VIP

À PARTIR DE 250€HT

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT

SALONS

LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS 04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE LYONNAIS

PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS

À vos côtés aujourd'hui pour répondre aux enjeux de demain.

En partenariat avec Minalogic, bénéficiez d'une solution globale pour accompagner votre transformation digitale.

CAISSE D'EPARGNE
Rhône Alpes
Vous être utile.

Communication à caractère publicitaire.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros - 116 Cours Lafayette BP 3276 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n°07 004 760 et titulaire de l'identifiant unique REP Papiers n°_FR232581_03FWUB (BPCE – SIRET 493 455 042).

Pour la rénovation énergétique de votre logement, on est avec vous à 0 %.

Financer vos travaux d'économie d'énergie avec un prêt sans intérêts, l'Eco-prêt 0 % (1), c'est ça vous être utile.

Éco-prêt 0 %
Pour la rénovation énergétique de l'habitat

CAISSE D'EPARGNE
Rhône Alpes
Vous être utile.

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

Pour un Eco-prêt à taux zéro de 30 000 € sur 120 mois au taux débiteur annuel fixe de 0 %, 120 mensualités de 250 €. Taux Annuel Effectif Global fixe de 0 %. Frais de dossier de 0 €. Coût moyen mensuel de l'assurance facultative : 11 € par mois (2) qui s'ajoutent à la mensualité et montant total dû au titre de l'assurance sur la durée totale du prêt : 1 320 €. Taux annuel effectif de l'assurance (2) de 0,86 %. Montant total dû par l'emprunteur, hors assurance facultative : 30 000 €.

Document à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

(1) Sous réserve du respect des dispositions réglementaires relatives à l'éco-prêt à taux zéro et d'acceptation de votre dossier par votre Caisse d'Epargne. Vous disposez d'un délai légal de rétractation pour renoncer au crédit. La prise en charge des intérêts correspondant à votre emprunt est entièrement assurée par l'Etat. (2) L'assurance facultative étant calculée sur le capital restant dû, la cotisation mensuelle d'assurance est dégressive. Le montant indiqué au sein de l'exemple correspond donc à une moyenne (coût total de l'assurance divisé par le nombre d'échéances du prêt) pour un client âgé de 35 ans. Le coût de l'assurance dépend des garanties offertes, de l'âge et des conditions de santé de l'emprunteur. Renseignez-vous en agence. Contrat d'assurance de CNP Assurances et BPCE Vie, entreprises régies par le code des assurances.

Caisse d'Epargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier - Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros 116 Cours Lafayette BP 3276 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon - Intermédiaire d'assurance, immatriculé à l'ORIAS sous le n°07 004 760 (www.orias.fr) et titulaire de l'identifiant unique REP Papiers n° FR232581_03FWUB (BPCE – SIRET 493 455 042). - Crédit photo : Westend61.