

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

9^E JOURNÉE

Dimanche 2 octobre
20h45
Lens - OL
Stade Félix Bollaert - Delelis
Prime Video

10^E JOURNÉE

Vendredi 7 octobre
21h00
OL - Toulouse
Groupama Stadium
Prime Video

11^E JOURNÉE

Dimanche 16 octobre
15h00
Rennes - OL
Rohazon Park
Prime Video

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

3^E JOURNÉE

Vendredi 23 septembre
21h00
Montpellier OL
Stade Bernard Gasset 07
(Date et heure à confirmer)

4^E JOURNÉE

Samedi 1^{er} octobre
14h30
OL - Rodez
GOLTC
(Date et heure à confirmer)

5^E JOURNÉE

Samedi 15 octobre
14h30
Bordeaux - OL
Stade Sainte Germaine
(Date et heure à confirmer)



EMIRATES PORTE L'EXPÉRIENCE CLIENT À TRÈS HAUTE ALTITUDE

La compagnie basée à Dubaï a investi plus de 2 Md\$ dans la modernisation de sa flotte, pour offrir à ses clients des expériences en vol toujours plus qualitatives.

Plus qu'une promesse de marque, le slogan « Fly Better » d'Emirates est déjà une réalité concrète. Depuis le 1^{er} septembre, la compagnie opère un vol de jour direct entre Lyon et Dubaï, quatrième ville la plus visitée au monde, en utilisant sa flotte de B777. « Nous sommes ravis de simplifier les connexions des voyageurs de la région Auvergne Rhône-Alpes grâce à notre horaire de vol révisé, quittant la ville à 16h10. Ils pourront ainsi profiter de plus d'opportunités de voyage au-delà de Dubaï, notamment vers l'île Maurice, les Seychelles, la Thaïlande et l'Australie », souligne Cédric Renard, Directeur général d'Emirates France.

Pour améliorer l'expérience de ses clients, Emirates vient de lancer un plan d'investissement de plus de 2 Md\$ (1,9 Md€), qui prévoit notamment un programme de modernisation majeur de 120 avions. Il se traduira par un réaménagement de toutes les classes de voyage et par une optimisation des services à bord.

Emirates a également choisi le nouveau système AVANT up de Thalès pour sa future flotte d'Airbus A350, dont la livraison est prévue en 2024. L'investissement de plus de 350 millions de dollars (349 M€) équipera les 50 appareils d'un système de divertissement à bord nouvelle génération, offrant aux passagers une expérience cinématique et personnalisée inégalée. Déjà proposée sur la ligne Paris-Dubaï depuis le mois d'août, la Classe Économie Premium porte également l'expérience en A380 vers de nouveaux sommets. « Cette nouvelle cabine rivalise avec la Classe Affaires

de nombreuses compagnies », ajoute Cédric Renard. Les A380 d'Emirates fraîchement équipés de la Classe Économie Premium desserviront cinq nouvelles destinations à partir de décembre : New York-JFK, San Francisco, Melbourne, Auckland et Singapour.

Ayant anticipé la forte reprise du trafic aérien, Emirates a lancé une campagne de recrutement mondiale pour renforcer ses effectifs opérationnels. Après avoir organisé plusieurs journées portes ouvertes à Lyon, Emirates prolongera son tour de France à Nice et à Montpellier, les 22 et 24 septembre prochains. Pour Emirates, l'année 2022 constitue un temps fort, puisqu'elle la compagnie dessert la France depuis 30 ans et célébrera ses 10 ans de présence à Lyon au mois de décembre. Elle opère actuellement cinq vols hebdomadaires au départ de Lyon en Boeing 777, trois vols quotidiens de Paris à Dubaï via son emblématique A380 et, enfin, un vol quotidien de Nice à Dubaï en Boeing 777.

Emirates est également le Principal Sponsor Officiel de l'Olympique Lyonnais, et l'une des marques les plus reconnues dans le milieu footballistique. Le portefeuille de sponsoring de la compagnie fédère son public international autour des valeurs du sport.

EMIRATES

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS : 85 219 PERSONNES DANS LE MONDE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-2022 : 18,1 MD\$

ANALYSE

ALILA

UNE DÉMARCHE PORTÉE PAR DES VALEURS FORTES

Engagé depuis sa création dans le combat en faveur du « Logement Pour Tous », le Groupe ALILA a élargi son action en 2017 avec la création de sa Fondation.

Depuis la création d'ALILA, en 2007, Hervé Legros, son Président, s'applique inlassablement à donner du sens à sa démarche entrepreneuriale. Véritable fil rouge du développement d'ALILA, son engagement en faveur du « Logement Pour Tous » irrigue chaque programme que lance le groupe. « Car je ne me résignerai jamais à ce que quatre millions de nos concitoyens soient mal logés et que deux autres millions soient toujours en attente d'un logement social », affirme-t-il.

Porté par ce désir de faire bouger les lignes, Hervé Legros s'efforce de partager cette conviction avec le plus grand nombre, en appelant depuis plusieurs années les élus locaux à accélérer le rythme de la construction sur leur territoire. « Mais attention, le logement ne suffit pas, prévient-il. Pour remettre l'ascenseur social en marche, il faut accompagner les résidents dans leur parcours immobilier. » Une démarche qu'ALILA a d'ores et déjà prise en compte, en développant des parcours résidentiels permettant de passer du logement aidé au logement intermédiaire, voire à la propriété.

Inspiré par les valeurs humaines qui guident la carrière de son dirigeant fondateur, l'engagement d'ALILA va cependant bien au-delà de la seule question du logement. Le Groupe entend proposer plus qu'un simple toit



à celles et ceux qui vont vivre dans les programmes qu'il réalise. Depuis 2017, avec la création de la Fondation ALILA, il traduit concrètement cette ambition en s'engageant au côté de plusieurs associations : Ma Chance Moi Aussi, Habitat & Humanisme, Sport dans la Ville, Télémaque, L'OL et l'OL Fondation, Espérance Banlieue, le Secours Populaire, les Compagnons du Devoir.

Avec la Fondation ALILA, le Groupe s'est donné un cadre pour mettre en œuvre diverses actions en faveur de l'égalité des chances, de la mixité sociale et de l'inclusion. Ces initiatives, auxquelles ALILA associe ses collaborateurs, a été récompensé au mois de septembre 2021 par le Prix de l'Engagement Sociétal Innovapresse,

qui salue les actions d'intérêt général engagées en faveur des habitants du logement social.

Ainsi, 2021, la Fondation ALILA et huit collaborateurs du groupe ont participé au Tournoi Solidaire inter-entreprises organisé par l'association Sport dans la Ville. D'autres, pour Noël, ont pris sur leur temps, avec la complicité de King Jouet, pour aller distribuer des cadeaux à près de 380 enfants hébergés dans des résidences Habitat & Humanisme de la Métropole de Lyon.

« Cette opération pour les enfants est un marqueur fort de notre engagement collectif en faveur de l'égalité des chances, souligne Hervé Legros. Par ce genre d'opération, la Fondation ALILA affirme toutes les valeurs qui sont dans l'ADN du groupe et qui

sont portées tous les jours par ses collaborateurs : l'ouverture vers autrui, l'émancipation par l'éducation et le travail, le sens de l'ouvrage bien fait, l'envie de réussite au profit de tous. Nous voulons montrer qu'il est possible de réussir dans notre pays, d'où que l'on vienne, quelle que soit notre origine, quel que soit notre parcours. C'est un sujet qui répond à mon histoire personnelle et qui me tient à cœur. »

ALILA

PRÉSIDENT : **HERVÉ LEGROS**

SIÈGE : **LYON**

EFFECTIFS : **92 PERSONNES**

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 : **732 M€**

« CHOISISSEZ UN LIEU ORIGINAL POUR VOTRE SÉMINAIRE DE RENTRÉE ! »

OFFRE DE RENTRÉE
GROUPAMA STADIUM

Groupama
STADIUM

Un cadre
exceptionnel
pour vos événements
d'entreprise

VOTRE SÉMINAIRE CLÉ EN MAIN

- > ESPACE ÉQUIPE & MODULAIRE AVEC VUE SUR LA PELOUSE
- > PETIT DÉJEUNER & 2 PAUSES CAFÉ
- > DÉJEUNER À LA BRASSERIE DES LUMIÈRES - BOCUSE
- > PACK DE BIENVENUE
- > PARKING GRATUIT

LES OPTIONS DISPONIBLES

VISITE GUIDÉE DU STADE, DU MUSÉE ANNOU QUE FIVE OL, CITY SURF PARK, EXALTO, PRISON ISLAND, BOWLING DES LUMIÈRES, THÉÂTRE À L'OUEST, ALL IN PADEL, VORTEX

EVENTOOL.FR
WWW.OLENTREPRISES.COM
04 61 97 46 88

Faites bouger les lignes et insufflez une nouvelle dynamique positive en partageant avec vos équipes la vision qui vous anime !

Fédérez vos collaborateurs dans ce stade unique et optez pour une journée de séminaire hors du commun grâce à cette offre de rentrée sur mesure. Vivez avec eux une matinée de travail dans l'un de nos espaces spécialement équipés pour vous et avec une vue imprenable sur la pelouse. Déjeunez ensuite à la Brasserie Bocuse et profitez d'un repas réalisé par les Chefs Meilleurs Ouvriers de France dans un décor contemporain et épuré. Terminez enfin votre journée par une après-midi team-building autour d'une activité de votre choix.

Nos équipes seront présentes à vos côtés de la première à la dernière minute, pour écrire, créer et organiser l'événement que vous avez imaginé.

REPÈRE

IZAC

“

**NOUS SOMMES DES
SPÉCIALISTES EXCLUSIFS
DU PRÊT-À-PORTER
MASCULIN !**

”

Nouvel habilleur officiel de l'Olympique Lyonnais, IZAC équipe les joueurs et le staff. Les responsables communication & marketing de la marque reviennent sur les raisons de son engagement au côté de l'OL.

Pouvez-vous nous présenter IZAC en quelques mots ?

La marque a été créée à Paris en 2003 par la famille Rhoum, qui est un acteur historique du prêt-à-porter pour homme. Après l'ouverture d'une première boutique rue Auber, en plein cœur de Paris, l'enseigne s'est rapidement développée dans l'ensemble de l'Hexagone. À ce jour, Izac compte 100 boutiques dont un tiers d'affiliés.

Sur quel marché du prêt-à-porter êtes-vous présents ?

Nous sommes des spécialistes exclusifs du prêt-à-porter masculin. Notre ADN est le costume, mais nous avons enrichi progressivement notre gamme de produits. Aujourd'hui, nous développons une offre qui comprend tout ce dont un homme peut avoir besoin pour s'équiper de la tête aux pieds : pantalons, vestes, chemises, blousons, souliers, sneakers, accessoires...

Avec quel positionnement prix ?

Nous sommes sur le segment moyen – haut de gamme. Notre ambition est de proposer des articles de qualité avec de très belles finitions, tout en restant accessible à une large clientèle.

Où sont installées vos boutiques ?

Nous sommes aussi bien présents en cœur de ville, que dans les centres commerciaux. À Lyon, où nous sommes installés depuis 2007, nous avons aujourd'hui trois boutiques. La première a vu le jour rue Edouard Herriot, puis nous nous sommes implantés dans le centre commercial de la Part-Dieu et dans le centre commercial Lyon Confluence.

En revanche, vous n'êtes pas présent à l'international ?

C'est un projet qui doit aboutir très prochainement.

Puisque vous évoquez la question du web, quelle place accordez-vous à ce canal dans le développement de la marque ?

Le web est un vecteur de commercialisation à part entière et le groupe a une véritable volonté de développer ce canal. IZAC croit beaucoup au digital pour assurer sa croissance. Et pas seulement à l'international d'ailleurs.

Quand avez-vous rejoint le club des partenaires de l'OL et pourquoi avez-vous fait ce choix ?

Nous sommes partenaires du club depuis cette saison et ce jusqu'en 2024. Nous habillons les joueurs et le staff lorsqu'ils sont en déplacement officiel. Nous leur confectionnons des costumes sur-mesure, sur lesquels nous apposons l'écusson que le club nous fournit. Nous partons du principe que le football était un excellent vecteur de communication et de notoriété. Nous sommes d'ailleurs partenaires depuis quelques années de plusieurs équipes de Ligue 1, voire de Ligue 2. Le football est un sport qui fédère un très large public et les valeurs qu'il véhicule correspondent aux nôtres : persévérance, passion et ambition.

Vous n'êtes pas présents dans d'autres sports ?

Non, à une exception près, puisque nous habillons un club de handball professionnel. Mais nous avons fait le choix, pour le moment, de concentrer l'essentiel de nos efforts sur le football. Dans ce sport, les clubs attachent de plus en plus d'importance à la tenue officielle que portent leurs joueurs, car ils véhiculent l'image de l'institution et symbolisent son professionnalisme.



IZAC

**SIÈGE SOCIAL : LEVALLOIS-PERRET
NOMBRE DE BOUTIQUES : 100
EFFECTIFS : 400 PERSONNES**

**ESPRIT
CLUB**

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

Groupama — STADIUM

ABONNEZ-VOUS À NOS OFFRES VIP
A PARTIR DE 2.290€HT



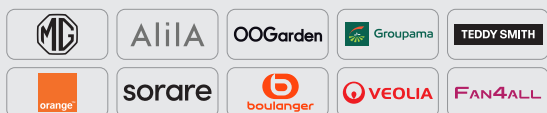
CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS