

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

29^E JOURNÉE

Dimanche 2 avril
20h45
Paris - OL
Parc des Princes
Prime Video

30^E JOURNÉE

Dimanche 9 avril
13h00
OL - Rennes
Groupama Stadium
Prime Video

31^E JOURNÉE

Dimanche 16 avril
15h00
Toulouse - OL
Stadium de Toulouse
Prime Video
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

COUPE DE FRANCE

DEMI-FINALE

Mercredi 5 avril
21h10
Nantes - OL
Stade de la Beaujoire
Bein Sport

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

17^E JOURNÉE

Samedi 25 mars
15h00
OL - Guingamp
GOLTC
C8

18^E JOURNÉE

Dimanche 2 avril
12h45
Le Havre - OL
Stade Océane
Canal+ Foot

WCL

QUART DE FINALE ALLER

Quart de finale Aller
Mercredi 22 mars
18h45
OL - Chelsea
Groupama Stadium
DAZN - YouTube

QUART DE FINALE RETOUR

Jedi 30 mars
21h00
Chelsea - OL
Stamford Bridge
DAZN - YouTube



VIREXPR ASPIRE À UNE CROISSANCE RAPIDE ET À L'INTERNATIONAL

La start-up lyonnaise veut créer une filière d'excellence à visée internationale dans le domaine de la qualité de l'air intérieur.

Créée en janvier 2022, mais basée sur une expertise développée depuis 10 ans par le laboratoire de recherche académique VirPath et sa plateforme de recherche technologique VirNext, la start-up lyonnaise VirexpR a rejoint le club des partenaires de l'OL. Avec l'ambition de profiter du cadre convivial des salons du Groupama Stadium pour réseauter et faire connaître ses savoir-faire uniques et son ambition à d'autres acteurs économiques.

Spécialisée dans l'évaluation des performances des dispositifs de traitement de l'air et de protection respiratoire, ainsi que des biocapteurs et des systèmes de bio-collection de pathogènes infectieux, VirexpR compte notamment rencontrer des acteurs du BTP. « Nous voulons concevoir avec eux les bâtiments du futur, qui intégreront des technologies au service de la qualité de l'air intérieur », explique Manuel Rosa-Calatrava, l'un des trois fondateurs de l'entreprise. Installé dans le biodistrict de Gerland, VirexpR n'a cependant pas attendu de rejoindre le club des partenaires de l'OL pour accélérer sa croissance. Car les enjeux sanitaires et économiques liés à la qualité de l'air intérieur sont particulièrement forts et ont été placés sous les projecteurs avec la crise de la covid-19. « Notre véritable spécialité consiste à générer des atmosphères complexes contaminées par des virus et autres pathogènes respiratoires infectieux, maîtrisées et quantifiées, dans des bancs d'essais intégrant des paramètres environnementaux, tels que la température, l'hygrométrie et surtout l'aérodynamique des flux d'air, que l'on peut faire varier de manière maîtrisée », détaille le chercheur-entrepreneur lyonnais.

Pour cela, VirexpR dispose notamment d'un banc d'essai de 20 m³ unique en Europe, qui permet d'évaluer les performances de différents dispositifs et technologies de traitement d'air, de protection respiratoire et de bio-collection dans des conditions expérimentales reproduisant différents environnements réels, tels qu'une salle de classe ou une salle blanche. « Nous sommes l'une des très rares entreprises à l'échelle mondiale capable de générer des environnements complexes et infectieux en banc d'essais de grand volume », affirme Manuel Rosa-Calatrava.

Cet atout différenciant, l'entreprise le met notamment au service d'industriels, qui développent des dispositifs de traitement d'air ou de protection respiratoire. VirexpR s'adresse également à des collectivités locales et territoriales, comme la Région Auvergne-Rhône-Alpes, par exemple, ou encore des gouvernements pour répondre aux besoins non pourvus actuellement dans la lutte contre les contaminations microbiologiques et virologiques environnementales visant à une meilleure qualité de l'air intérieur.

VIREXPR

SIÈGE : LYON

CO-FONDATEURS : ANAÏS PROUST (CEO),
THOMAS JULIEN ET MANUEL ROSA-CALATRAVA

EFFECTIFS : 6 PERSONNES

ANALYSE

DIAG YSY

POSE UN DIAGNOSTIC OPTIMISTE SUR SON AVENIR

Spécialisée dans les diagnostics immobiliers et dans le repérage d'amiante avant travaux, la société créée par Yann Tacussel et Youssef N'ait Driss élargira bientôt son champ d'expertise en développant une troisième activité.

Tous deux issus de l'univers de la banque, Yann Tacussel et Youssef N'ait Driss ont radicalement changé de contexte professionnel en créant Diag YSY, au mois de février 2021. « Nous réalisons des DPE, les diagnostics immobiliers nécessaires à la vente et à la location des appartements, immeubles, maisons, locaux commerciaux, industriels et agricoles », explique le premier nommé. Cette première activité constitue le cœur de métier de l'entreprise installée à Saint-Siméon-de-Bressieux, dans l'Isère. Mais pas la seule. À son activité d'origine, Diag YSY a rapidement ajouté un deuxième volet. « Nous assurons en effet les repérages d'amiante avant travaux et avant démolition », confirme le dirigeant. Une activité essentiellement BtoB, qui amène également l'entreprise à monter les DTG (Dossier Technique Global) pour des immeubles. « C'est à peu de choses près la même logique que pour les appartements, mais à l'échelle d'un immeuble », précise-t-il. Bien décidés à conforter leur assise et à s'imposer comme des acteurs de référence sur leur marché, les deux associés s'apprêtent maintenant à ouvrir une troisième voie de développement. Cette fois, ils vont se position-

ner sur les audits énergétiques. « Nous sommes prêts et allons démarrer en avril prochain » indique Yann Tacussel. Ce marché, qui existe déjà, est en effet appelé à se développer très fortement à l'avenir, en raison des nouvelles obligations réglementaires, qui sont prévues dans le cadre de la lutte contre les passoires thermiques.

« Nous estimons que l'audit réglementaire va nous apporter énormément de travail et pourrait même générer la plus grosse partie de notre chiffre d'affaires à moyen terme », poursuit-il. Avant de préciser que, pour l'activité de repérage d'amiante avant travaux et avant démolition, les gros dossiers sont pour le moment trustés par des acteurs plus importants. « De notre côté, nous intervenons beaucoup sur des petits dossiers, qui sont portés par des particuliers et des artisans. Mais nous sommes convaincus que nous avons de belles marges de progression et nous espérons intéresser de nouveaux clients parmi les partenaires de l'OL », ajoute-t-il.

Les clients de Diag YSY sont, en effet, aussi bien des particuliers que des professionnels. Il en va notamment ainsi pour l'activité de diagnostics immobiliers. « Néanmoins, dans ce cadre précis, les régies et les agences immobilières constituent le gros de notre clientèle. Pour notre activité de repérage d'amiante, ce sont surtout les entreprises du bâtiment et de la démolition, mais aussi les bailleurs sociaux, qui font appel à nous », détaille Yan Tacussel.

Acteur professionnel bien ancré sur



son territoire, Diag YSY peut intervenir sur toute la région Rhône-Alpes, mais assure pour le moment la plus grosse partie de ses chantiers entre Saint-Siméon-de-Bressieux et Grenoble. « Nous travaillons déjà un peu sur Lyon et c'est en partie pour développer cette activité que nous avons décidé de rejoindre le club des partenaires de l'OL, afin de faire du réseautage. Cela nous permettra également de remercier nos partenaires », explique-t-il. Avant d'avouer cependant que l'envie de supporter leur club de cœur a aussi joué dans leur décision : « J'ai été abonné à l'OL pendant 10 ans et

Youssef est également un supporter du club. Mais nous pensions que c'était presque incongru qu'une petite société comme la nôtre soit sollicitée par l'OL. » Une idée reçue qu'ils ont d'ores et déjà oubliée.

DIAG YSY

SIÈGE : SAINT-SIMÉON-DE-BRESSIEUX (38)

GÉRANTS : YANN TACUSSEL
ET YOUSSEF N'AIT DRISS

EFFECTIFS : 3 PERSONNES

WWW.DIAGYSY.LICIWEB.COM

PROFITEZ DE VOTRE VENUE AU GROUPAMA STADIUM POUR L'ENRICHIR D'UNE OLYMPIADE !

Toujours plus riche, l'offre à destination des entreprises s'étoffe encore au Groupama Stadium.

Et si vous profitez d'un temps de travail dans un espace du Groupama Stadium pour faire une Olympiade ? Que ce soit après une journée d'étude, un séminaire ou une réunion d'entreprise, profitez de votre présence à l'OL Vallée pour challenger vos équipes et augmenter la cohésion de votre groupe.

Fédérez vos collaborateurs autour d'un objectif commun à travers des animations ludiques au Five OL !

Réflexion, précision et dépassement de soi seront les maîtres mots de cette aventure de 2H30 qui s'adaptera à tous les profils !

Des vestiaires à la collation, un membre du Five OL sera en charge d'animer votre olympiade et fera en sorte de vous faire vivre la meilleure expérience.

Contact : event@ol.fr / 04 81 07 46 61.



REPÈRE

ÉMILIE ESTEBAN-MARÉCHAL

“ AU SERVICE DE LA POLITIQUE DE PARENTALITÉ DES ENTREPRISES ”

Les Parents Zens est une société qui accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leur politique parentalité. Sa directrice régionale, nous en dit plus sur cette société et ses missions.

Pour ceux qui ne connaissent pas encore votre entreprise, pouvez-vous rappeler quel est le métier de la société Les Parents Zens et quelle est son histoire ?

Nous sommes une société de services, qui a été créée en 2010, à Paris, par Tanguy Desandre et son épouse. L'objectif de départ était de proposer une approche innovante sur le marché de la crèche d'entreprise. L'entreprise s'appelait alors « Ma Place en Crèche » et s'efforçait de répondre à un besoin unique, parfaitement identifié : trouver une place en crèche près du domicile des parents.

En quoi était-ce innovant ?

Ce n'est pas l'objet qui était innovant mais le modèle proposé, qui s'adaptait au besoin réel des parents. Historiquement, la crèche d'entreprise était installée à proximité immédiate des entreprises qui proposaient ce service à leurs collaborateurs. Ainsi, à La Défense, il y avait des crèches d'entreprise au pied des grands sièges sociaux. Notre ambition était de « démocratiser » la crèche d'entreprise avec des places proches du lieu le plus stratégique pour les parents, et l'accès pour tous les collaborateurs partout en France.

C'est-à-dire ?

Tout simplement là où les parents peuvent confier et venir chercher leur enfant avec la plus grande souplesse. Ce lieu stratégique se trouve dans une majorité de cas près de la maison, mais cela peut aussi être près des grands parents, près du collège d'un aîné, voire près du travail bien entendu. Cette flexibilité du dispositif évite qu'un seul parent gère cette contrainte. Ainsi, nous avons bousculé le marché en initiant la crèche d'entreprise pour tous : TPE, PME, grand groupe, un seul site ou multisites, grandes villes ou régions.

Comment mettez-vous en œuvre cette stratégie ?

En développant un modèle économique et un positionnement qui diffèrent de celui que proposent nos concurrents. Nous ne sommes pas des gestionnaires de crèches. Nous nous appuyons sur des réseaux existants, de crèches privées ou associatives, voire municipales occasionnellement, qui sont nos partenaires, auprès desquels nous réservons des places pour nos entreprises clientes. Et ce concept innovant que nous avons lancé en 2010, la crèche réseau, résonne encore plus avec le télétravail. Les parents choisissent l'établissement le mieux adapté à leur besoin : géographiquement et pédagogiquement : grande crèche ou petite crèche, crèche écologique...



Combien de partenaires travaillent avec vous ?

En 2010, nous avions 200 crèches, majoritairement en région parisienne, et aujourd'hui nous en avons 4 000 dans toute la France, et notamment à Lyon bien entendu, pour environ 600 entreprises clientes. Mais au-delà du nombre, la grande force de notre réseau c'est son agilité. Si demain nous signons un accord avec une entreprise qui est installée dans un département où nous ne sommes pas présents, notre réseau va s'enrichir d'autant d'unités que nécessaire.

Depuis quand avez-vous changé de nom commercial et pour quelle raison ?

Nous sommes devenus Les Parents Zens il y a un an, pour coller à la réalité de notre activité. Depuis plusieurs années, en effet, nous n'accompagnons plus simplement les entreprises dans la recherche de places en crèche pour leurs collaborateurs, mais nous leur apportons une réponse globale. Et la parentalité ne se limite pas au fait d'avoir des enfants âgés de 0 à 3 ans. Nous accompagnons les entreprises sur l'ensemble de leur politique parentalité en offrant des solutions de la grossesse à l'âge adulte. Les entreprises ne s'engagent plus avec nous pour sécuriser des places en crèche, mais pour un parcours de parentalité, qui peut évoluer au fil du temps, de l'âge de leurs collaborateurs, des membres de leurs familles... Pour les entreprises, notre offre de services constitue réellement un critère de différenciation par rapport aux autres et un outil de recrutement et de fidélisation de leurs salariés.

Comment se compose votre offre de services aujourd'hui ?

Nous avons désormais 11 grandes familles de services, qui sont mises en œuvre en interne ou avec des partenaires, de la grossesse à l'âge adulte. Ils permettent d'accompagner l'ensemble des collaborateurs parents.

Qu'est-ce qui vous a poussé à rejoindre le club des partenaires de l'OL depuis deux ans ?

Les raisons sont multiples. Tout d'abord j'aime le football à titre personnel et je suis une pure lyonnaise. Ensuite, le club a développé une politique exemplaire sur le football féminin et cela ne me laisse pas insensible. Enfin, il y a bien entendu une notion business. Comme nous ne sommes pas gestionnaires de crèches ou acteurs directs du service à la personne, nous avons besoin de développer notre notoriété auprès des entreprises du territoire. Et je pense que le club des partenaires de l'OL est à ce titre un bon vecteur de communication.

LES PARENTS ZENS

SIÈGE : PARIS

PRÉSIDENT : TANGUY DESANDRE

DIRECTRICE RÉGIONALE : ÉMILIE ESTEBAN-MARÉCHAL

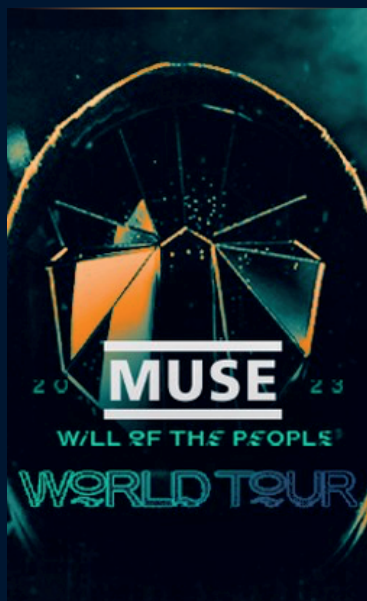
EFFECTIFS : 45 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 17 M€

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AUX CONCERTS ÉVÉNEMENTS



DEPECHE MODE : 31 MAI 2023



MUSE : 15 JUIN 2023



MYLÈNE FARMER : 23 & 24 JUIN 2023



RED HOT CHILI PEPPERS : 11 JUILLET 2023

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

O L Y M P I Q U E O L L Y O N N A I S

