

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

35^e JOURNÉE

Dimanche 14 mai
13h00
Clermont-Ferrand - OL
Stade Gabriel Montpied
Prime Video

36^e JOURNÉE

Vendredi 19 mai
21h00
OL - Monaco
Groupama Stadium
Prime Video

37^e JOURNÉE

Samedi 27 mai
21h00
OL - Reims
Groupama Stadium
Multiplex Prime Video

38^e JOURNÉE

Samedi 3 juin
21h00
Nice - OL
Allianz Riviera
Multiplex Prime Video

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

21^e JOURNÉE

Dimanche 21 mai
21h00
Paris SG - OL
Parc des Princes
Canal +

22^e JOURNÉE

Samedi 27 mai
17h30
OL - Reims
Groupama Stadium

COUPE DE FRANCE FÉMININE

FINALE

Samedi 13 mai
16h00
OL - Paris SG
Stade de la Source à Orléans
Bein Sport 2 et France 4



RÉNOV'HOMÉ RHÔNE RÉNOVE MENUISERIES ET TOITURES

Partenaire de l'OL depuis cette année, le dirigeant de cette entreprise lyonnaise entend conjuguer croissance et respect de valeurs fortes, à commencer par la fidélité à ses fournisseurs traditionnels.

Deux ans après sa création par Arnaud Richard, Rénov'Home Rhône est aujourd'hui un acteur reconnu sur le marché de la rénovation immobilière dans la région lyonnaise. Basée dans le 3^e arrondissement de Lyon, l'entreprise intervient principalement sur deux éléments de l'habitat : les menuiseries et la toiture, qui génèrent à peu de choses près le même volume d'activité.

Lorsqu'il crée Rénov'Home Rhône en 2021, Arnaud Richard entend relever deux défis. Celui de la création d'entreprise, tout d'abord, qu'il a déjà connu quelques années plus tôt, avant de reprendre une activité en tant que salarié. Mais aussi celui du travail réalisé dans les règles de l'art et dans le respect d'un principe simple : assurer une finition parfaite des travaux. Une règle fondamentale à ses yeux.

C'est en se positionnant ainsi qu'il attaque le marché de la région lyonnaise, en s'adossant sur deux agences. Celle du 3^e arrondissement, tout d'abord, qui s'occupe de tous les chantiers situés dans la moitié nord de la métropole. Une deuxième, ensuite, qu'il a créée à Pierre-Bénite l'année dernière. « Elle est compétente pour tous les chantiers que réalisons dans la partie sud de l'agglomération, explique-t-il. Il nous arrive d'intervenir plus loin occasionnellement, car nous travaillons énormément sur recommandation. Ainsi, nous avons mené récemment des chantiers du côté de Valence et de Feurs. Mais globalement, nous assurons des chantiers dans un rayon de 30 kilomètres autour de Lyon. »

Pour mettre en œuvre ses chantiers, Arnaud Richard fait

appel à des fournisseurs et à des partenaires locaux ou régionaux. « Pour les menuiseries, par exemple, nous sollicitons Pro-Baie à Saint-Priest. Et pour tout ce qui touche à la toiture, nous travaillons avec les différentes agences régionales du groupe SAMSE », confirme-t-il. Une sorte de règle d'or à laquelle il aurait pu déroger depuis quelques mois, pour faire face à l'augmentation du prix des matières premières et des produits finis qu'il est amené à poser. Mais il a préféré réduire ses marges et continuer à travailler avec ses partenaires habituels, plutôt que de se tourner vers des fournisseurs polonais ou roumains, qui proposent des prix inférieurs.

Droit dans ses bottes, Arnaud Richard entend rester fidèle à ses valeurs et continue de regarder l'avenir avec optimisme. En dépit de la baisse de ses marges, il garde une bonne dynamique de croissance. « Le marché reste globalement très bien orienté, car la rénovation de l'habitat est toujours une priorité pour les Français. Le début d'année est d'ailleurs plutôt bon et notre carnet de commandes est bien rempli », assure-t-il.

RÉNOV'HOMÉ RHÔNE

SIÈGE : LYON

EFFECTIFS : 3 SALARIÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES : 450 K€

ANALYSE

ACCESBTP

S'IMPOSE EN LEADER FRANÇAIS DE LA CONSOLIDATION DES SOLS PAR INJECTION DE RÉSINE ÉXPANSIVE

L'entreprise créée par Ahmed Akaaboun intervient dans toute la France, auprès des particuliers, des entreprises et des acteurs publics.

Spécialisé dans la reprise en sous-œuvre : stabilisation de sols, fondations et dallages, suite à la déconsolidation des sols, la sécheresse, les mouvements de sol... AccesBTP utilise deux méthodes : l'injection de résine expansive et les micropieux. L'entreprise, qui intervient à titre curatif (suite à des affaissements ou des fissurations) ou bien préventif (avant surélévation par exemple), est aujourd'hui leader français de la consolidation des sols par injection de résine expansive. La société compte aujourd'hui 70 salariés et intervient aussi bien auprès des particuliers, que des entreprises et des acteurs publics. « Nous sommes agréés par plusieurs compagnies d'assurance, ainsi que par des groupements d'expertise, explique Ahmed Akaaboun, son dirigeant fondateur. Nous sommes également référencés auprès de syndicats de copropriété et d'administrateurs de biens. »

À partir de son siège parisien, AccesBTP a développé un réseau d'agences régionales, qui sont en mesure d'intervenir sur l'ensemble du territoire métropolitain. « Notre antenne lyonnaise est l'une des plus actives », précise Ahmed Akaaboun, qui a rejoint récemment le club des partenaires de l'OL. « Dans la plupart des cas, nos interventions s'inscrivent à la suite du phénomène de retrait / gonfle-

ment des argiles (RGA), notamment à la suite des épisodes de sécheresse qui touchent la France et provoquent des dégâts, pouvant aller des fissures jusqu'à l'effondrement du bâtiment », poursuit-il. Avant de préciser qu'un mouvement de sol peut aussi être d'origine accidentelle (effondrement de carrière, fuite de réseaux, vibrations impactantes, défaut de conception / d'exécution de fondations), ou naturelle (séisme, inondation, glissement de terrain, poussée racinaire...). Avec son procédé d'injection de résine expansive, AccesBTP permet de combler les vides, d'améliorer la portance des sols décomprimés, de réduire la perméabilité des sols sensibles au retrait-gonflement (sécheresse), ou de relever (précision millimétrique) divers types d'ouvrages affaiblis (notamment dalles et dallages). « La résine est durable, non polluante et de haute résistance. Sa durée de vie est comparable à celle du béton, ce qui permet, lorsque la composition du sol l'autorise, d'éviter l'utilisation de micropieux, « technique traditionnelle qui reste très coûteuse et invasive. Notre ambition est de permettre au plus grand nombre de bénéficier d'une solution de reprise en sous-œuvre fiable, économique, rapide et non intrusive », souligne Ahmed Akaaboun. Portée par des valeurs fortes, l'entreprise a placé la satisfaction client au cœur de ses priorités. « Nous avons développé des process efficaces, comme aucune autre entreprise du secteur, ce qui nous permet par exemple d'avoir



les meilleurs délais d'intervention », insiste le dirigeant. Cette ambition se traduit notamment au travers des certifications QUALIBAT, ISO 9001 (Qualité), ISO 14001 (Environnement), ASQ (Association Socotec Qualité) ... « De plus, nous sommes la seule entreprise française spécialisée dans cette technologie de pointe », rappelle-t-il, soulignant que ses principaux concurrents sont italiens. Bien décidé à promouvoir le Made in France dès que possible, Ahmed Akaaboun a ainsi choisi des marques françaises pour équiper toute sa flotte automobile commerciale et pour tous ses véhicules de production. Cette démarche citoyenne se retrouve également dans la mise en œuvre d'une véritable stratégie RSE. « Por-

ter assistance aux sinistrés ayant vu leur bien se détériorer à la suite des désordres climatiques, en réparant le patrimoine existant, est notre raison d'être, affirme-t-il. Nous mettons donc naturellement l'humain au cœur de notre démarche, tout en nous inscrivant fortement dans la protection de l'environnement. »

Souvent contactés par des clients en situation de désespoir face à ces travaux qui ne sont pas toujours pris en charge par les compagnies d'assurance, en particulier lorsque la commune n'est pas reconnue en état de catastrophe naturelle, l'entreprise a développé des initiatives concrètes. « Ainsi, nous créons actuellement une grande action de solidarité pour soutenir les victimes du réchauffement climatique qui ne bénéficient pas d'une prise en charge pour la sécurisation de leur logement », précise Ahmed Akaaboun. Avant de dévoiler en avant-première pour Esprit Club le nom de baptême de cette action : le fonds CONSOLIDAIRE.

ACCES BTP

PRÉSIDENT : AHMED AKAABOUN

SIÈGE : PARIS

EFFECTIFS : 70 SALARIÉS

WWW.ACCESBTP.FR

NOËL AU GROUPAMA STADIUM

« Vous êtes un élu CSE ou vous avez un CSE au sein de votre entreprise ? Il est déjà temps de préparer le Noël parfait de vos collaborateurs ! »

Cette année, le Groupama Stadium et son Musée proposent une expérience de Noël inoubliable pour vos collaborateurs et leurs enfants.

Un goûter de Noël pour tous est prévu après la visite. Différentes options sont également proposées pour rendre cette journée encore plus spéciale, comme la présence du Père Noël et de notre célèbre mascotte LYOU, ainsi que des animations ludiques à l'OL Vallée. Tout le monde pourra profiter d'une journée festive et conviviale dans l'ambiance chaleureuse de Noël !

Des options à la carte :

Présence du Père Noël & de la mascotte LYOU

Jeux de bois, jeux gonflables, maquillage

Spectacle de magie

Faites rêver petits et grands en passant une journée au Groupama Stadium à partir de seulement 25 € par personne !

IMAGINEZ LE NOËL PARFAIT DE VOS COLLABORATEURS

Groupama STADIUM

Groupama STADIUM

REPÈRE

GAËLLE PLATTARD

“ **SG SERA UNE BANQUE DAVANTAGE PRÉSENTE EN RÉGION** ”

Rebaptisée SG depuis le début de l'année, l'ex-Société Générale affiche son ambition de rester une banque toujours aussi engagée auprès des particuliers que des professionnels, à l'image de l'Olympique lyonnais, dont elle un partenaire assidu. Sa directrice de la communication revient sur ce changement de nom et sur ses conséquences.

La Société Générale se nomme désormais SG ? Pouvez-vous nous en dire plus sur ce changement de nom ?

Le groupe Société Générale a réalisé, le 1^{er} janvier 2023, la fusion juridique de ses deux réseaux de banque de détail en France, Société Générale et Groupe Crédit du Nord. SG est désormais la nouvelle banque de détail en France du Groupe. C'est une marque nationale SG accompagnée de 11 enseignes régionales. Sur notre région, nous sommes SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, fruit du rapprochement de la BANQUE RHÔNE-ALPES, de la Banque NUGER et de la Société Générale AURA. Dans les autres régions, nous avons SG CREDIT DU NORD, SG GRAND EST, SG LAYDERNIER, SG SMC, SG COURTOIS, SG SUD OUEST, SG TARNEAUD, SG GRAND OUEST et, en Ile-de-France ainsi qu'en Corse, SG SOCIETE GENERALE.

C'est un projet d'une grande ampleur, mais quels sont les bénéfices que vont en tirer les clients ?

La fusion des deux banques, nous donne en premier lieu plus de moyens pour servir nos clients, qu'il s'agisse des particuliers ou des professionnels. Par ailleurs, SG sera une banque davantage présente en région, avec des décisions prises dans leur immense majorité à l'échelon régional et même de plus en plus directement en agence et en centre d'affaires. L'ensemble des clients bénéficieront d'un nombre de points de vente accru, multiplié par plus de deux pour les clients issus du groupe Crédit du Nord (Banque Rhône-Alpes) et augmenté de 15 % pour les clients de la Société Générale.

Pouvez-vous nous résumer en quelques chiffres ce que représente SG AUVERGNE RHÔNE ALPES ?

La SG AUVERGNE RHÔNE ALPES, c'est un peu plus de 2 000 collaborateurs au service de plus de 600 000 clients, qu'ils soient Particuliers, Professionnels et Entreprises. Et nous avons l'ambition de nous positionner sur les plus hauts niveaux de satisfaction clients. Ainsi, la fusion s'accompagne de la mise en place d'un nouveau modèle relationnel, permettant d'améliorer la qualité du service rendu aux clients. Avec, à titre d'exemple :



- la mise en place d'une banque patrimoniale
- la généralisation du conseiller unique pour les clients professionnels, tant pour leurs besoins personnels que professionnels,
- ou encore l'augmentation du nombre d'experts sur l'ensemble du territoire en matière d'épargne, d'assurance et d'accompagnement des professionnels et des entreprises dans l'ensemble de leurs besoins de financements et de conseils.

Quel est le positionnement de cette nouvelle marque ?

Nous souhaitons être une banque responsable, qui place les enjeux RSE au cœur de son nouveau modèle, en vue de renforcer l'impact positif pour les clients et les territoires, à travers des choix de financements et de conseils. Nous avons d'ailleurs un responsable RSE, qui a notamment pour mission d'accompagner les entreprises dans leur transition énergétique. Nous souhaitons ainsi être un acteur majeur du développement, à la fois économique et social, des régions et de leurs écosystèmes.

Et l'Olympique Lyonnais dans tout cela ? Pourquoi avez-vous rejoint le club des partenaires ?

Tout simplement parce que nous sommes fortement impliqués dans la vie sportive et culturelle de la région et que nous sommes, de ce fait, très fiers d'être partenaire de l'Olympique Lyonnais.

Nous sommes convaincus qu'il est important de se retrouver autour de valeurs partagées, comme celles que véhicule le sport. Notre implication dans le sport régional est d'ailleurs plus large, puisque nous accompagnons de nombreux autres clubs sportifs du territoire.

SG AUVERGNE RHÔNE-ALPES
DIRECTEUR RÉGIONAL : DIDIER PARISET
SIÈGE RÉGIONAL : LYON 7
EFFECTIFS : 2 000 COLLABORATEURS

ASSISTEZ AU SHOW EN CONDITIONS VIP

LA PRÉVENTE EST OUVERTE !

WSX

**WORLD SUPERCROSS
FRENCH
GRAND PRIX
LYON-DÉCINES 2023**

**GROUPAMA
STADIUM**
SAMEDI 22 JUILLET

LIVE NATION

Groupama
STADIUM



OBTENEZ
VOS
BILLETS
EN
PREMIER !

À PARTIR DE 250€HT

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE LYONNAIS



Alia

NOCO

Groupama

TEDDY SMITH



Coca-Cola

EA SPORTS

McDonald's

DRIVECO

123
PARE-BRISE

orange

sorare

boulangier

FAN4ALL

IZAC

CAISSE D'ÉPARGNE
Rhône-Alpes

scania

MAIER

MATCH
WORN
SHIRT

PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS