

ESPRIT CLUB



AVRIL 2024 OL / MONACO

510

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

32^e JOURNÉE

Lundi 6 mai
21h00
Lille - OL
Stade Pierre Mauroy
Prime Video

33^e JOURNÉE

Dimanche 12 mai
21h00
Clermont - OL
Stade Gabriel Montpied
Prime Video

34^e JOURNÉE

Samedi 18 mai
21h00
OL - Strasbourg
Groupama Stadium
Prime Video

COUPE DE FRANCE

FINALE

Samedi 25 mai
21h00
OL - Paris SG
Stade Pierre Mauroy
(Diffuseur à confirmer)

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

22^e JOURNÉE

Mercredi 8 mai
16h30
Bordeaux - OL
Stade Sainte Germaine
(Date et heure à confirmer)

WCL

DEMI-FINALE RETOUR

Dimanche 28 avril
16h00
Paris SG - OL
Parc des Princes
DAZN



UN MOIS D'AVRIL CHARGÉ POUR EMIRATES À LYON

Depuis le 1er avril, Emirates propose une desserte quotidienne à bord d'un appareil long courrier, le Boeing 777-300ER. Avec 11 ans de présence, Emirates s'affirme comme un partenaire de confiance pour les entreprises et les voyageurs lyonnais.

En décembre 2012, Emirates a été le premier opérateur international à relier Lyon aux Émirats arabes unis, au Moyen-Orient, à l'Afrique de l'Est et au sous-continent sud-asiatique via Dubaï.

Emirates dessert actuellement la France avec 35 vols hebdomadaires, dont 21 vols hebdomadaires vers Paris dont 3 quotidiens en A380, 7 vols hebdomadaires vers Lyon et 7 vols hebdomadaires vers Nice en A380. La compagnie aérienne relie la cité des Gones à la destination prisée de Dubaï, et offre aussi aux voyageurs de toute la région Rhône-Alpes un accès direct à un vaste réseau de 140 destinations internationales.

EMIRATES ET L'OL : UNIS PAR LA PASSION DU SPORT

"Depuis 2020 et jusqu'en 2025, Emirates est le principal sponsor officiel de l'équipe lyonnaise de football, permettant ainsi à la ville et à la région de rayonner encore plus à travers le monde. Ce partenariat avec l'Olympique Lyonnais s'inscrit comme une évidence, symbolisant l'engagement profond de la compagnie aérienne envers la région Auvergne-Rhône-Alpes. Plus qu'un simple logo sur le maillot, nous sommes fiers que ce partenariat se concrétise par la création d'un espace VIP unique au sein du Groupama Stadium : l'Emirates Club. Véritable écrin de raffinement, notre espace exclusif nous permet de recevoir nos partenaires commerciaux et nos invités pour leur faire vivre une expérience inoubliable lors des matchs de l'OL", souligne Cédric Renard, directeur général d'Emirates en France. En France, la compagnie aérienne est également un sponsor majeur d'événements sportifs tels que les

circuits ATP, notamment l'Open Parc Auvergne Rhône-Alpes et Roland Garros, ainsi que le Tour de France, qui arrivera à Nice en juillet prochain.

Une attractivité territoriale économique et touristique Les opérations de transport de passagers et de fret de la compagnie aérienne à destination de Lyon continuent de jouer un rôle essentiel dans le soutien de la croissance du pays en matière de commerce, d'affaires et de tourisme. Depuis le 5 décembre 2012, Emirates a transporté plus d'un million de passagers sur la route Dubaï - Lyon.

Lyon est une destination importante pour Emirates SkyCargo - la division cargo d'Emirates -, puisque la ville contribue à près de 20 % du fret total transporté vers et depuis la France. Entre avril 2023 et mars 2024, environ 7 000 tonnes de fret ont été transportées à destination et en provenance de Lyon sur Emirates, comprenant notamment des biens manufacturés et des produits pharmaceutiques.

DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE PASSIONNANTES

Emirates renforce sa stratégie mondiale de recrutement avec l'objectif d'embaucher 5 000 nouveaux membres en 2024, augmentant ainsi de 25 % l'effectif de son personnel de cabine. Ce mois-ci, la compagnie aérienne organise une journée portes ouvertes le mardi 30 avril au Radisson Blu de Lyon.

SAKURA FRANCE SERVICE

SIÈGE SOCIAL : DUBAÏ

PRÉSIDENT : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS : 102 379 PERSONNES DANS LE MONDE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022-2023 : 32,6 MD\$

ANALYSE

GROUPE JLF :

UN EXPERT AU SERVICE DE L'HYGIÈNE ET DU CONFORT DU PIED

Devenu au fil du temps un interlocuteur de référence pour les professionnels qui sollicitent son savoir-faire, le Groupe JLF propose toute une gamme d'articles dédiés à l'environnement du pied et du chaussant des salariés de l'industrie.

Créé il y a près de quatre décennies, le Groupe JLF a su grandir tout en conservant ses valeurs de groupe familial. Spécialisé dans l'environnement du pied et du chaussant, il a installé son siège social à Lyon, mais s'adosse sur une unité de production historique qui est basée à Villebois-Lavalette, dans le département de la Charente. Bien qu'il ait progressivement diversifié ses activités, en développant également une division spécialisée dans les cirages et accessoires chaussants (semelles, embouchoirs...) pour le grand public, il reste avant tout un partenaire du monde professionnel.

« Il y a en effet plusieurs divisions au sein du groupe désormais, mais l'industrie reste notre terrain de jeu historique. Un univers que nous connaissons parfaitement et que nous adressons en répondant à des cahiers des charges souvent très exigeants », explique Fabien Lagarrigue, directeur commercial de la division professionnelle.

Acteur national reconnu pour la qualité de ses articles dans le secteur des Équipements de Protection Individuelle, le Groupe JLF propose des gants, des chaussettes et des semelles pour les porteurs de chaussures de sécurité. Autant de produits qu'il commercialise sous la marque JLF Pro. « Nous assurons intégralement la conception et la fabrication de nos équipements de

protection, en nous efforçant d'avoir une politique d'achat tournée vers des entreprises françaises le plus souvent possible, poursuit-il. Nous ne pouvons malheureusement pas jouer la carte du 100 % Made in France, car nous ne pouvons pas tout sourcer dans l'Hexagone. Mais nous défendons avec une réelle conviction le renforcement du tissu industriel national. »

Dans un marché des Équipements de Protection Individuelle hyper concurrentiel, le Groupe JLF s'applique à innover pour conserver ses positions. « Nous jouons un rôle de précurseur pour les chaussettes et les semelles destinées aux porteurs de chaussures de sécurité », affirme Fabien Lagarrigue. Y compris sur certaines lignes de produits qui existaient avant que le Groupe JLF se positionne. « Ils n'étaient pas spécifiquement conçus pour la cible des clients professionnels, alors qu'il y a des normes et des impératifs techniques à respecter. C'est un critère de différenciation qui nous a permis de nous démarquer à l'origine », précise-t-il.

Présent à l'export, non seulement sur le marché européen, mais aussi dans le monde entier, le Groupe JLF propose six gammes de produits dans son offre JLF Pro : une gamme Vibracut, une gamme hygiène, une gamme pour le soin du pied, une gamme thermique, une gamme sécurité et une gamme pour l'entretien des chaussures. « Ainsi, nous contribuons à la diminution de la pénibilité au travail », ajoute Fabien Lagarrigue.

Un engagement qui correspond à l'histoire d'un groupe qui a toujours intégré les préoccupations sociales,



environnementales et économiques dans ses activités avec les parties prenantes. Toutes ces démarches sont aujourd'hui concrétisées par le label RSE « Entrepreneurs + Engagés ». « Ce label atteste de l'engagement de l'entrepreneur et de son entreprise dans une démarche de progrès RSE, ancrée sur leurs bonnes pratiques sociales, environnementales et commerciales, tout en anticipant et en prenant en compte les attentes des clients », précise-t-il.

Le Groupe JLF a d'ailleurs toujours accordé beaucoup d'importance aux conditions de travail de ses propres salariés et mène une politique sécurité et santé importante avec l'ensemble de ses collaborateurs ainsi qu'avec ses clients. La société agit depuis de nombreuses années en faveur de l'emploi local et du développement de la richesse sur son territoire. Le Groupe JLF prend également de plus en plus en compte dans ses activités, que ce soit la production, le développement

de ses nouveaux produits ou le traitement de ses déchets, les problèmes liés à l'environnement. Cette certification vient s'ajouter à celle d'ISO 9001 que le Groupe a obtenu en 2005, un autre gage de qualité pour la société.

Une quête d'excellence, que le Groupe JLF décline également en associant son image à celle de l'OL. « Nous avons rejoint le Club OL Business Team pour partager des moments conviviaux avec nos partenaires commerciaux et plus largement avec notre environnement professionnel, qu'il s'agisse de distributeurs ou d'utilisateurs », conclut Fabien Lagarrigue.

GROUPE JLF

SIÈGE : LYON

DIRECTEUR COMMERCIAL DIVISION PROFESSIONNELLE : **FABIEN LAGARRIGUE**

EFFECTIFS : 50 PERSONNES

ANTICIPEZ LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE DE VOS COLLABORATEURS

Quelle meilleure période que Noël pour offrir à vos collaborateurs et leurs enfants un moment festif inoubliable ?

Au programme, une visite exclusive du Groupama Stadium et de son Musée dans l'ambiance réconfortante des fêtes de fin d'année.

Poursuivez les festivités avec un goûter qui saura ravir les papilles des petits comme des plus grands !

A journée spéciale, animations spéciales !

De multiples options vous sont proposées pour rendre cette journée encore plus exceptionnelle.

Faites votre choix entre la présence du Père Noël, celle de notre mascotte LYOU, ou les différentes animations ludiques d'OL Vallée !

Notre promesse : un instant magique synonyme de partage, de convivialité et de bonheur autour de la féerie de Noël à partir de 25 € par personne*

* Sur une base de 100 personnes

Contact : event@ol.fr // 04 81 07 46 61



OFFREZ À VOS COLLABORATEURS ET LEURS FAMILLES UN NOËL INOUBLIABLE

REPÈRE

FRANCESCO PAOLO ODDO

“

DRIVECO ASSURE UN SERVICE OPTIMAL FACE À L'ESSOR DE LA DEMANDE EN BORNES DE RECHARGE”

Avere-France (une organisation prônant la mobilité électrique) vient de rendre public un bilan sur l'évolution des infrastructures de recharge dans l'Hexagone. Ce rapport met en lumière un constat paradoxal : le nombre de bornes ne cesse d'augmenter, mais l'état général du réseau se détériore. Le taux de bornes utilisables (dites disponibles) passe de 85 % en 2022 à 81 % en 2023. Une véritable disparité naît entre les services des différents opérateurs. Au même moment, Driveco, opérateur de bornes de recharges et partenaire de l'Olympique Lyonnais, communique sur une disponibilité de 98,6 % sur l'année 2023. Entretien avec Francesco Paolo Oddo, directeur des opérations, sur les dessous de cet écart.

Pouvez-vous nous expliquer les principaux défis rencontrés dans le maintien de la disponibilité des bornes de recharge électrique, notamment à l'heure où la demande croît de façon exponentielle ?

Durant la période s'étalant de 2022 à 2023, la France a connu une croissance exceptionnelle du nombre de bornes de recharge pour véhicules électriques installées sur son territoire. En une seule année, le parc a enregistré une hausse fulgurante de 43 %. Cette accélération dans le déploiement des bornes de recharge entraîne inévitablement d'importants défis logistiques pour l'ensemble du secteur. L'un des premiers défis réside dans l'augmentation du nombre d'interventions de maintenance nécessaires et des besoins croissants en pièces détachées. Par ailleurs, au-delà d'un dimensionnement adéquat des équipes internes, un enjeu majeur est d'établir des accords-cadres avec les fabricants d'équipements et les prestataires de services de maintenance. L'objectif étant de garantir une grande réactivité dans les interventions, tout en proposant un niveau de service équivalent à l'ensemble des clients, quelle que soit leur localisation sur le territoire national.

Face à la dégradation de l'état du réseau de bornes de recharge en France, comment vous positionnez-vous ?

De notre côté, les chiffres issus de notre réseau de bornes pour l'année 2023 que nous avons reçus en mars sont excellents. Nous affichons un taux de disponibilité moyen de 98,6 % sur toute la France : un résultat dont nous sommes très fiers. Nous portons une attention particulière à maintenir ce niveau de performance élevé pour les années à venir, en tenant compte de nos perspectives de croissance. En effet, nous avons pour objectif d'installer 60 000 bornes sur le territoire européen d'ici à 2030.



Quelles sont les mesures spécifiques que Driveco met en place pour garantir un taux de disponibilité aussi élevé sur l'ensemble de son réseau de bornes de recharge ?

Il y a deux raisons principales à cet excellent taux de disponibilité. La première est la maîtrise complète de notre chaîne de valeur. Cette approche bout-en-bout, allant de notre propre bureau d'études et méthodes jusqu'aux équipes de maintenance, nous permet de limiter au maximum les défaillances – système ou organisationnelles. La seconde est la maîtrise de nos technologies. En ayant développé notre propre borne de recharge, la technologie qui l'alimente, ainsi que nos outils de supervision, nous avons internalisé une grande expertise sur les infrastructures de recharge. Cela nous permet de choisir en toute connaissance de cause les partenaires avec lesquels nous travaillons, mais aussi les équipements que nous mettons à disposition, notamment pour la recharge rapide et ultra-rapide. Nous avons élaboré un cahier des charges strict composé de plus de 150 critères d'exigence pour la constitution de notre catalogue d'équipements. Cette rigueur est essentielle selon nous pour maintenir un haut niveau de qualité de service sur l'ensemble de notre réseau, à court, moyen et long termes.

Comment votre entreprise parvient-elle à anticiper et à résoudre rapidement les éventuelles pannes ou dysfonctionnements des bornes de recharge, afin de limiter les désagréments pour les utilisateurs ?

L'expérience utilisateur est notre priorité absolue. Il est donc essentiel de mettre en place une organisation permettant d'offrir une disponibilité maximale de nos bornes à tout moment. Sur

le plan technique, cela passe par le développement continu, et internalisé, de notre propre outil de supervision propriétaire qui nous donne une visibilité en temps réel sur l'état de notre réseau. Nous disposons également d'équipes d'ingénieurs internes capables d'analyser les dysfonctionnements détectés et de coordonner les interventions locales de maintenance, qu'elle soit curative ou préventive.

Que fait Driveco pour améliorer la fiabilité de ses infrastructures de recharge et assurer une expérience utilisateur optimale ?

Au-delà de notre organisation internalisée, nous accordons une grande importance à la qualité de nos équipements. C'est pourquoi nos équipes innovation, design technique et achats collaborent étroitement pour améliorer en continu les bornes et composants que nous proposons. Prenons l'exemple de la borne que nous avons développée en interne, la KINO PRO : nous effectuons un suivi minutieux de ces équipements et de leur maintenance afin de sélectionner les composants les plus robustes, durables et offrant le meilleur rapport qualité-prix. Notre objectif est de fournir les solutions les plus fiables et pérennes à nos clients ! Alors si vous souhaitez équiper vos sites de bornes de recharge, n'hésitez pas à contacter l'équipe Driveco.

DRIVECO

SIÈGE : PARIS

PRÉSIDENTE : ION LEAHU-ALUAS

CRO : LOUIS-NICOLAS AMEDEV-ANESME

EFFECTIFS : 140 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 35 M€

LDLC
ARENA

FRANCE

L'HISTOIRE
S'ÉCRIT
ENSEMBLE



#BLEUETFIER

ÉQUIPE DE FRANCE MASCULINE DE HANDBALL

FRANCE vs USA

LDLC ARENA · LYON-DÉCINES

16H45 SAMEDI 11 MAI 2024

ASSISTEZ AU MATCH ÉVÉNEMENT DANS DES CONDITIONS VIP
À PARTIR DE 290€

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitalite@ldlcarena.com

OLYMPIQUE LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS