

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

7^E JOURNÉE

Dimanche 6 octobre
15h00
OL - Nantes
Groupama Stadium
DAZN

LIGUE EUROPA

1^{RE} JOURNÉE

Jeu. 26 septembre
21h00
OL - Olympiakos
Groupama Stadium
Canal +

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

2^E JOURNÉE

Vend. 27 septembre
21h
OL - Strasbourg
GOLTC



PORTRAIT

EMIRATES : PARTENAIRE MAJEUR DE L'OL

Un soutien pérenne pour l'activité régionale et les communautés locales

Présent sur l'aéroport Lyon Saint-Exupéry depuis 12 ans, Emirates débute cette année une cinquième saison consécutive comme partenaire majeur de l'OL. « À partir de Lyon, Emirates joue aussi un rôle clé dans le soutien au commerce et au tourisme dans la région Auvergne-Rhône-Alpes grâce à son vol quotidien reliant Lyon et Dubaï », rappelle Cédric Renard, Directeur Général d'Emirates France. Son analyse se traduit dans les chiffres : près d'1,3 million de passagers transportés entre Lyon – Dubaï depuis décembre 2012 et plus de 95 000 tonnes de fret au compteur pour Emirates SkyCargo au départ et à destination de la ville au cours des dix dernières années. Lyon représente d'ailleurs près de 30 % du fret transporté au départ et à destination de la France.

« Grâce à nos horaires de vol en journée, nous facilitons les correspondances pour les voyageurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes, puisque nous relient les passagers à Dubaï et, au-delà, vers un réseau de plus de 140 destinations sur six continents », détaille-t-il. Fidèle à sa promesse de marque « Fly Better », la compagnie a lancé un plan d'investissement de 3 Md\$ pour maintenir la qualité de ses dessertes et pour offrir les meilleures expériences de voyage à ses passagers. Cet investissement comprend le plus grand programme de modernisation d'avions jamais réalisé. Il permettra de rénover complètement 191 Boeing 777 et A380 avec de nouveaux intérieurs de cabine et une cabine Economy Premium très appréciée.

Les clients de la nouvelle Classe Affaires Emirates 777 peuvent profiter de sièges spacieux et de plus d'intimité, s'offrant le luxe d'un sommeil ininterrompu grâce à un lit entièrement plat inclinable à 180 degrés. Avec le siège du milieu supprimé, chaque siège en cuir

souple de 20,7 pouces de large offre un accès au couloir à chaque client, en plus d'un mini-bar personnel, d'une tablette en bois pour manger ou travailler, de plusieurs prises de courant pour les appareils personnels et de nouvelles commandes de siège.

Sur les A380 d'Emirates, les clients voyageant en classe affaires et en première classe ont accès au salon de bord d'Emirates, et les passagers de première classe bénéficient également d'un accès exclusif au luxueux spa de la compagnie. Enfin, les passagers dégustent des repas préparés à partir d'ingrédients soigneusement sélectionnés dans le monde entier.

Dans le même temps, la compagnie prévoit d'embaucher plus de 5 000 membres d'équipage de cabine dans plus de 460 villes sur six continents et notamment en France. Ainsi Emirates organisera des journées de recrutement au cours des prochaines semaines à Paris, Nice, Marseille, Strasbourg... et Lyon bien entendu.

« La France fait partie intégrante de notre réseau, poursuit Cédric Renard. Nous desservons actuellement le pays avec 35 vols hebdomadaires, dont 3 vols quotidiens en A380 vers Paris, un vol quotidien en A380 vers Nice et un service quotidien en Boeing 777 vers Lyon. »

EMIRATES GROUP

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT EMIRATES AIRLINE : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS (EMIRATES GROUP) : 112 406 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES (EMIRATES GROUP 2023-24) :

37,4 MD\$

ZOOM

@POINTCOM

VEUT RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Partenaire de l'OL depuis cinq ans, Lionel Virissel, dirigeant fondateur de cette TPE, s'applique à résoudre tous les problèmes que les particuliers peuvent rencontrer avec leur matériel informatique.

Rien, à l'origine, ne destinait Lionel Virissel à faire carrière dans l'informatique. Après une formation à l'École hôtelière, suivie d'une première vie professionnelle comme commercial pour une société spécialisée dans les systèmes d'encaissement pour la restauration, il a pourtant rebondi dès 2007 dans cet univers qui le passionnait.

« Je suis totalement autodidacte, confirme-t-il, et j'ai débuté cette aventure dans l'informatique en 1995 sans ambition entrepreneuriale. Comme je maîtrisais plutôt bien le sujet, je dépannais de la famille, des amis et des connaissances qui rencontraient des problèmes avec leur équipement. Au fil du temps la demande a augmenté et j'ai fini par en faire mon activité professionnelle. »

Baptisée @PointCom, son entreprise absorbe aujourd'hui un volume de travail qui ne cesse de progresser. « Je réalise entre 500 et 600 interventions et dépannages par an, indique Lionel Virissel. Mon objectif c'est d'aider les gens qui rencontrent des difficultés pour installer leur ordinateur. » Avant de détailler : « Avec l'augmentation des ventes de matériel informatique et l'évolution incessante des produits et des services, cela devient de plus en plus difficile de mener à bien cette tâche. D'autant que les magasins spécialisés ne se sont pas positionnés sur ce créneau. Il y avait donc un marché à prendre. »

Concrètement, Lionel Virissel assure un travail d'aide au démarrage de l'outil, en installant les logiciels, en faisant des mises à jour, en installant internet, en connectant une imprimante... Il assure aussi un travail de dépannage ou d'assistance lorsqu'un PC rame un peu ou lorsqu'il y a un virus. « J'interviens toujours au domicile de mes clients, ajoute-t-il. Je peux aussi me charger d'acheter un PC pour certaines personnes qui me mandatent. Elles me donnent leur budget et me précisent quels sont leurs besoins exacts, afin que je sélectionne la machine la mieux adaptée. »

Agréé par l'État en tant que société de « Service à la personne », @PointCom s'adresse uniquement à des particuliers. « Ils peuvent ainsi récupérer 50 % du montant de leur facture en crédit d'impôt », précise-t-il. Bien que ces derniers soient désormais dispersés dans tout le département du Rhône et sur une partie du Nord-Isère, Lionel Virissel assure en personne chaque mission. Cette implication de tous les instants et cette recherche permanente de qualité du travail livré sont aujourd'hui ses principaux atouts commerciaux. « Je ne fais plus de démarche pour trouver de nouveaux clients, assure-t-il. Ils viennent tous sur la recommandation de personnes pour lesquelles je suis déjà intervenu. »

À côté de cette activité initiale qui occupe déjà largement ses journées, Lionel Virissel développe également une activité de vente depuis 2020. « J'ai en effet élargi mon activité en me lançant dans la vente de PC et de matériels informatiques reconditionnés », confirme-t-il. Pour mener à bien ce deuxième axe de développement, il récupère des PC dans des entreprises



qui font évoluer leur parc informatique ou bien chez des particuliers qui ne les utilisent plus. Après avoir installé un nouveau disque dur, nettoyé et vérifié la machine, il la remet en vente à travers le site internet qu'il a créé à cet effet. À des prix sans commune mesure avec le neuf bien entendu. Cette seconde activité l'a cependant obligé à repenser son organisation, car il totalise désormais une centaine de factures de ventes par an. « Comme je suis agréé Service à la personne, pour vendre ces équipements je suis obligé de passer par une coopérative lyonnaise », explique-t-il. Cette structure, qui s'appelle Cap Services, fédère plus de 300 entrepreneurs. Présent dans les tribunes du Groupama Stadium en tant que partenaire du

club depuis cinq ans, le fondateur de @PointCom reconnaît volontiers qu'il ne vient pas au stade pour développer son réseau. « J'aime le foot et l'OL, donc je viens en premier lieu parce que je suis un véritable supporter du club. Mais c'est aussi un moyen pour moi de partager ma passion avec des clients et des amis, car l'expérience au Groupama Stadium est quand même exceptionnelle », conclut-il.

@POINTCOM

SIÈGE : **TERNAY**

GÉRANT : **LIONEL VIRISSEL**

SITE INTERNET :

WWW.ATPOINTCOM.FR

UNE RENTRÉE MÉMORABLE POUR VOS ÉQUIPES AU GROUPAMA STADIUM !

Nous avons le plaisir de vous proposer une rentrée inoubliable pour vous et vos équipes dans un lieu emblématique de notre Région.

Au programme de votre journée d'étude :

- Un espace équipé avec vue sur la pelouse
- Petit déjeuner et pause-café
- Un repas à la Brasserie Paul Bocuse

Pour une après-midi conviviale, faites le choix parmi une multitude d'options de team building et renforcez la cohésion de vos salariés !

Nos équipes seront à vos côtés pour concrétiser chaque détail de votre journée au Groupama Stadium.

Contact : event@ol.fr // 04 81 07 46 61



VOTRE RÉUNION DE RENTRÉE SE PRÉPARE DÈS AUJOURD'HUI

Groupama
STADIUM

L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

La Communauté OL Business Team, plus grande communauté d'entreprises de la Région Rhône-Alpes, fera sa rentrée courant septembre.

Inside sur la vie du club, rencontres professionnelles, moments de partage et de convivialité et événements autour de la famille OL rythmeront votre saison. Vivez des moments uniques et privilégiés en compagnie de professionnels passionnés comme vous !

Nous avons hâte de vous retrouver pour vibrer ensemble autour de nos événements et nos jours de match.

MASCOT WORKWEAR LE VÊTEMENT DE TRAVAIL AUX COULEURS DU DANEMARK

Partenaire de l'OL depuis la saison dernière, le groupe basé à Engesvang, près de Silkeborg a installé son centre névralgique français à Villefranche-sur-Saône, d'où il rayonne aujourd'hui dans tout l'Hexagone.

Alors que les premiers vêtements de travail lancés sous la marque Mascot sont apparus en 1988, c'est seulement à partir de 1992 que l'intégralité des produits du fabricant danois adoptent cette identité de marque. Aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, le groupe dirigé depuis quelques années par Michael Grosbol a donné une impulsion décisive à son développement sur le marché français en 2018.

« Une nouvelle équipe a été mise en place à ce moment-là et Franck Brunel a été nommé directeur général France », précise Christopher Sahraoui, directeur des ventes France. Trois ans plus tard, Mascot France s'est doté d'un show-room de 500 m², qui a été installé à Villefranche-sur-Saône et qui fait désormais office de centre névralgique hexagonal.

Pour expliquer cette localisation, Christopher Sahraoui met en avant l'histoire et la géographie. L'histoire en premier lieu, avec le rôle historique de la cité caladoise, qui fait figure de bastion du vêtement de travail en France. « Beaucoup de fabricants sont basés ici », fait-il remarquer. La géographie ensuite et la localisation idéale de Lyon pour rayonner en France et en Europe. Adossé sur une équipe de 16 personnes, dont 12 commerciaux qui sillonnent le pays, Mascot France se positionne aujourd'hui en acteur ambitieux sur le marché hexagonal. « Nous avons multiplié notre chiffre d'affaires par 10 au cours des cinq dernières années, souligne Christopher Sahraoui. Il s'établit aujourd'hui à 12 M€. »

En pleine expansion, le marché français se tourne de plus en plus vers des vêtements techniques, avec une image forte, qui correspond au savoir-faire et aux valeurs que défend le fabricant danois. « Depuis 4 à 5 ans, d'ailleurs, ce sont les marques premium qui se développent le plus, au détriment des im-



portateurs qui étaient très bien implantés il y a encore dix ans », analyse-t-il. Pour alimenter cette rapide montée en puissance, le fabricant danois s'appuie sur une gamme large, qualitative et durable, avec des produits qui disposent de certifications attestant leur caractère éco-responsable. Des articles qui adressent tous les corps de métiers : bâtiment, industrie, logistique, artisanat, collectivités, santé, avec des déclinaisons adaptées pour les femmes et pour les hommes.

Pour l'avenir proche, la filiale française de Mascot entend poursuivre sa croissance, en renforçant ses équipes commerciales pour être encore plus

présente sur le marché et pour accompagner toujours mieux ses partenaires. « Nous allons profiter du lancement de nouveaux produits, toujours plus confortables, toujours plus légers, toujours plus lookés... pour renforcer et améliorer nos positions », assure Christopher Sahraoui.

MASCOT WORKWEAR
SIÈGE : ENGESVANG (DANEMARK)
DIRIGEANT : MICHAEL GROSBOL
CHIFFRE D'AFFAIRES : 280 M€
EFFECTIFS : 4 500 PERSONNES
WWW.MASCOT.FR

LES SAUVÉS ?

BAFÉ GOMIS A MARQUÉ PRÈS DE 100 BUTS AVEC L'OL

Le quartier Saint-Jean est devenu le premier « secteur sauvegardé » de France le 12 mai 1964. Sale, sombre et mal famé, il était pourtant voué à la destruction au milieu des années 50, avant que le journaliste lyonnais Régis Neyret et son épouse Annie prennent le dossier en main. Alors que Louis Pradel, le maire de Lyon de l'époque, envisage la construction d'un périphérique sur les bords de Saône, Régis Neyret et l'association Renaissance du Vieux Lyon profitent de la promulgation de la loi Malraux, qui permet de préserver tout un quartier en le considérant comme un monument historique, pour inverser le cours de l'histoire. Grâce à leur mobilisation, ils sauvent ce quartier devenu un pôle d'attraction pour les touristes, tout en restant un lieu de vie pour les Lyonnais, avec ses rues et son architecture caractéristiques de l'époque de la Renaissance. Régis Neyret prolonge cette action salvatrice en 1998, en amorçant la démarche qui aboutit à l'inscription du quartier au Patrimoine de l'humanité par l'Unesco.



ARRIVÉ À L'OL AU MOIS DE JANVIER 2024, L'ATTAQUANT NIGÉRIAN GIFT ORBAN A DÉBUTÉ SA CARRIÈRE PROFESSIONNELLE EN NORVÈGE, SOUS LES COULEURS DU CLUB DE STAEBÆK, AVANT D'ÉVOLUER EN BELGIQUE À LA GANTOISE EN 2023.

LYON EST TRAVERSÉE PAR UN FLEUVE, LE RHÔNE, ET UNE RIVIÈRE, LA SAÔNE. BORDANT LA PRESQU'ÎLE, QUI CONSTITUE AUJOURD'HUI L'HYPER CENTRE DE LA CAPITALE DES GAULES, ILS SE REJOignent AU SUD DE LA VILLE, À LA POINTE DU QUARTIER DE LA CONFLUENCE.



O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

