

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

33^e JOURNÉE

Vendredi 28 avril
21h00
Strasbourg - OL
Stade de La Meinau
Prime Video

34^e JOURNÉE

Dimanche 7 mai
17h05
OL - Montpellier
Groupama Stadium
Canal + Sport

35^e JOURNÉE

Samedi 13 mai
17h00
Clermont-Ferrand - OL
Stade Gabriel Montpied
Prime Video

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

20^e JOURNÉE

Samedi 6 mai
13h30
Dijon - OL
Stade Gaston Gérard
Foot+

21^e JOURNÉE

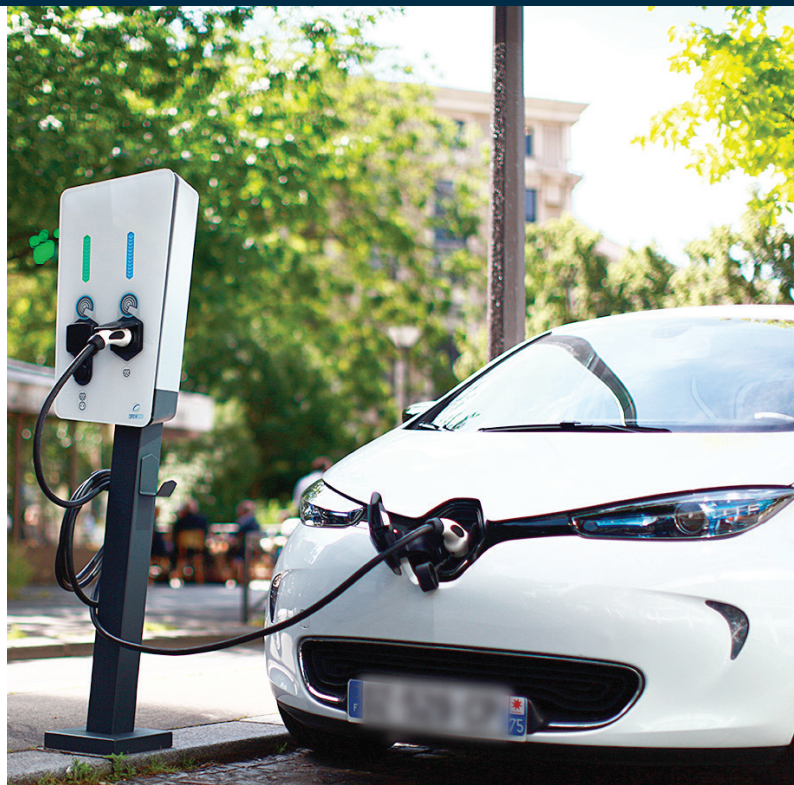
Dimanche 21 mai
21h00
Paris SG - OL
Stade Jean Bouin
Canal +

COUPE DE FRANCE FÉMININE

FINALE

Samedi 13 mai
16h00
OL - Paris SG
Stade de la Source
à Orléans
Bein Sports 2 et France 4

EDITO



LES ENTREPRISES GAGNENT DE L'ARGENT EN ÉLECTRIFIANT LE PARC AUTOMOBILE EN INSTALLANT DES BORNES SUR LEURS PARKINGS

L'électrification des infrastructures de mobilité en France est un enjeu majeur de notre époque, qui nécessite l'implication de tous les acteurs, qu'ils soient publics ou privés. La mobilité est une des clés de la transition énergétique, et la recharge en est un composant essentiel. L'adoption ne sera massive que si l'infrastructure est fiable, les prix bas, le maillage territorial fort et les énergies propres. Les entreprises, elles, ont tout à y gagner.

En tant qu'acteurs majeurs de l'économie, les entreprises ont une responsabilité particulière pour accompagner cette transition énergétique. Elles doivent s'engager à réduire leurs propres émissions de gaz à effet de serre, en adaptant leurs pratiques (logistique, production, supply-chain, vente, marketing...) et en intégrant des solutions de mobilité électrique dans leur stratégie globale.

La mise en place de bornes de recharge électrique dans les parkings des entreprises peut ainsi encourager les employés à opter pour des véhicules électriques. Elles ont un rôle crucial à jouer dans l'évangélisation de leurs équipes et de leurs partenaires, en les sensibilisant aux enjeux environnementaux et en les encourageant à adopter des pratiques plus durables.

Là où certains décideurs peuvent voir un effort, qui peut être perçu comme contre-productif par les entreprises réfractaires ou aveugles à l'urgence climatique, d'autres voient une opportunité. C'est notamment le cas des propriétaires fonciers qui y voient l'opportunité de générer un revenu en louant leurs places de parking à des opérateurs de recharge et en percevant un loyer attractif en retour.

Chez DRIVECO, nous sommes convaincus que la mobilité électrique est une transition inévitable, mais nous sommes également convaincus que cette transition ne se fera pas sans l'implication active des entreprises. En proposant des solutions de recharge électrique adaptées aux besoins spécifiques de chaque client, nous contribuons à faciliter l'adoption de la mobilité électrique à grande échelle.

DRIVECO

SIÈGE : PARIS

DIRECTEUR GÉNÉRAL : ION LEAHU-ALUAS

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT : THIERRY DUFOR

EFFECTIFS : 100 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 25 M€

S'ÉQUIPER EN BORNES DE RECHARGE SANS INVESTIR

Driveco vous explique comment

Répondre à la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), inciter à la mobilité durable auprès de vos collaborateurs, rendre vos sites plus attractifs pour vos clients en proposant un service supplémentaire ?

Quelles que soient vos motivations pour installer des solutions de recharge, Driveco a la solution clé en main pour y répondre. Avec une méthodologie de travail qui a fait ses preuves, Driveco compte déjà parmi ses clients, Carrefour, Leroy Merlin, Norauto, Decathlon, Sixt, Novotel, Volvo Cars...

Rejoignez le réseau de recharge le plus fiable du marché



Driveco vous propose une offre adaptée à vos besoins : nous vous accompagnons dans le dimensionnement de votre projet, vous proposons des bornes avec différentes puissances de recharge (de 22 kW à 300 kW) et pouvons même installer des ombrières avec panneaux solaires pour les alimenter. De quoi proposer un projet quasi autonome en énergie !

Ensuite, nous gérons les achats, le chantier et la mise en service. Nous vous garantissons un seul interlocuteur tout au long du projet, car votre temps est précieux.

Pour exploiter au mieux votre parc de recharge : une seule plateforme digitale qui vous permet de superviser l'état de vos bornes et d'optimiser vos consommations d'énergie. Un sujet d'actualité aux vues des fluctuations des prix.

Le plus important est d'avoir un service qui fonctionne, pour vos collaborateurs et clients. Actuellement en France, l'utilisation de bornes publiques peut être très frustrante car celles-ci ne fonctionnent pas toujours. Driveco se distingue du marché : nos bornes fonctionnent 98,7 % du temps par rapport à une moyenne de 83,9 %. Nous avons d'ailleurs la meilleure note par rapport à la taille du réseau sur l'application Chargemap. L'assurance de satisfaire vos utilisateurs !

Driveco, un acteur engagé dans la transition énergétique

- **14 500 tonnes** de CO₂ évités
- **65 millions de km** rechargés sur notre réseau
- **850 000 sessions** de charges
- **Plus de 8 000 points** de charge en exploitation et en cours d'installation

Générez du revenu sans investir

Driveco permet de transformer une contrainte réglementaire en opportunité : au lieu d'investir, vous générez un revenu.

Devenez notre partenaire et participez au développement du plus grand réseau de recharge de France. C'est simple et sans risque pour vous.

1. Vous nous louez un espace de parking et percevez un loyer en échange.
2. Nous installons et exploitons la station de recharge. Nous gérons la relation client 24h/24h.
3. Vous profitez de l'attractivité de notre station. En tant que commerce de détail, vous augmentez l'attractivité de votre site et le volume de visiteurs. En tant qu'entreprise, vous démontrez à vos employés votre engagement dans la transition énergétique et valorisez votre image.

Un partenariat fluide et rassurant

Quel que soit votre besoin, Driveco définit avec vous la solution la mieux adaptée via une étude gratuite et personnalisée. Concentrez-vous sur ce qui est essentiel pour votre entreprise, Driveco s'occupe du reste : du financement, de la fabrication de la borne à son installation, de la supervision à la maintenance, de la relation client au SAV !



Une implantation locale

- **Un bureau à Lyon** depuis 2020
- **7 autres bureaux** en France métropolitaine : Toulouse, Nantes, Lille, Marseille, Strasbourg, Bordeaux, Bastia
- **Dans chaque bureau**, des équipes commerciales et techniques pour être au plus près de nos clients

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

33^e JOURNÉE

Vendredi 28 avril
21h00
Strasbourg - OL
Stade de La Meinau
Prime Video

34^e JOURNÉE

Dimanche 7 mai
17h05
OL - Montpellier
Groupama Stadium
Canal + Sport

35^e JOURNÉE

Samedi 13 mai
17h00
Clermont-Ferrand - OL
Stade Gabriel Montpied
Prime Video

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

20^e JOURNÉE

Samedi 6 mai
13h30
Dijon - OL
Stade Gaston Gérard
Foot+

21^e JOURNÉE

Dimanche 21 mai
21h00
Paris SG - OL
Stade Jean Bouin
Canal +

COUPE DE FRANCE FÉMININE

FINALE

Samedi 13 mai
16h00
OL - Paris SG
Stade de la Source
à Orléans
Bein Sports 2 et France 4



EMIRATES SIGNE LE RETOUR EMBLÉMATIQUE DE L'A380 À NICE

Sponsor premium de l'Olympique Lyonnais depuis 2020, Emirates, la plus grande compagnie aérienne internationale, ne cesse d'investir en France et de renforcer son ancrage dans les territoires régionaux.

Opérant depuis plus de 10 ans dans la capitale des Gaules, Emirates est la seule compagnie aérienne internationale présente depuis si longtemps à Lyon. Avec un vol long-courrier quotidien sans escale vers Dubaï, Emirates offre un accès direct à la quatrième ville la plus visitée au monde. Ses magnifiques plages ainsi que ses attractions primées et inédites attirent chaque année de plus en plus de touristes. La liaison quotidienne permet également de rejoindre 140 destinations comme Bali, Maurice, la Thaïlande, l'Australie, l'Afrique de l'Est, les Seychelles ou bien encore les Maldives. « Lyon a toujours occupé une place importante dans notre activité en France. Nous sommes heureux de pouvoir connecter les voyageurs de la région à notre réseau, en leur proposant une expérience de voyage unique propre à Emirates, avec des produits et des services d'exception », souligne Cédric Renard, Directeur général d'Emirates France. Une porte ouverte aux voyages et à la découverte ! Dernière actualité pour Emirates : la réintroduction de l'iconique A380 le 1^{er} juin 2023 à Nice. Ce vol, opéré quotidiennement entre La French Riviera et Dubaï, va permettre d'augmenter de plus de 45 % la capacité d'accueil, afin de répondre à la demande croissante de voyage. « Cet investissement illustre bien l'attachement de la compagnie aux territoires régionaux de France. Nous avons à cœur de renforcer nos capacités, aussi bien en Provence-Alpes-Côte d'Azur qu'en Auvergne-Rhône-Alpes. Preuve en est, nos vols quotidiens vers Nice et Lyon », précise Cédric Renard. Véritable partenaire économique de la région Auvergne-

Rhône-Alpes, Emirates soutient son commerce et son tourisme en ouvrant la porte de ce magnifique territoire à des voyageurs venant du monde entier. Touristes africains, indiens, océaniens vont d'autant plus se presser à Lyon en fin d'année, afin de célébrer la Coupe du monde de Rugby 2023. « Nous avons une attache particulière avec le milieu sportif, dont les valeurs fédèrent à l'international. C'est pourquoi nous sommes heureux d'être partenaire d'un événement tel que la Coupe du monde de Rugby. Nous avons également plaisir à voir les joueurs de l'Olympique Lyonnais arborer le logo Emirates Fly Better sur leurs maillots », indique Cédric Renard. En effet, depuis 2020 et jusqu'en 2025, Emirates est le principal sponsor officiel de l'équipe lyonnaise de football, permettant ainsi à la ville et à la région de rayonner encore plus à travers le monde.

EMIRATES

SIÈGE : DUBAÏ

PRÉSIDENT : SIR TIM CLARK

EFFECTIFS : 85 219 PERSONNES DANS LE MONDE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-2022 : 18,1 MD\$

ANALYSE

CUMMINS FRANCE

SPÉCIALISTE DE TOUTES LES MOTORISATIONS

En charge de la distribution exclusive de la marque américaine dans l'Hexagone, le distributeur français du motoriste américain commercialise ses moteurs industriels, ses groupes électrogènes et des pièces détachées pour toutes applications terrestres et marines.

Motoriste historique, né aux États-Unis en 1919, le groupe Cummins a participé à toutes les évolutions des différentes motorisations au fil du 20^e siècle. Aujourd'hui, il continue d'accompagner cette longue saga, en travaillant sur l'objectif de zéro émission des gaz à effet de serre. Conscient des enjeux environnementaux, le groupe a placé le développement durable au cœur de ses préoccupations. Il conçoit donc et développe des moteurs moins polluants.

Un défi relevé en Amérique du Nord, bien entendu, mais aussi en France, où Cummins France dispose de deux unités industrielles, à Chassieu et à Saint-Herblain, près de Nantes. « Sur ces deux sites, notre activité est centrée sur l'adaptation de tous les produits de la marque, afin qu'ils soient en adéquation avec les besoins de nos clients », explique Rainer Wissmanns, président de Cummins France. Ce travail de co-conception, engagé parfois très en amont de la construction du produit final, est assuré quelle que soit la motorisation proposée. « Nous sommes là pour trouver des solutions de motorisation optimales pour les engins de nos clients, qu'il s'agisse de bateaux, de matériel ferroviaire, d'engins forestiers... », énumère le

président de Cummins France.

Dans le même temps, l'entreprise décline un savoir-faire reconnu dans la conception et la fabrication de groupes électrogènes sur-mesure. Cette fois, la cible client est constituée de sites industriels, d'hôpitaux, de data center, ou bien encore de stades, comme le Groupama Stadium, et de salles de sport, comme la LDLC Arena. Dans tous les cas, Cummins France peut mobiliser des équipes de spécialistes, aux compétences élargies. « Notre bureau d'études est en capacité de réaliser les études de A jusqu'à Z, quitte à confier ensuite la fabrication à un partenaire extérieur lorsqu'il s'agit de produits pesant jusqu'à 70 tonnes », précise Rainer Wissmanns.

Après un exercice 2022 de très bonne facture, porté notamment par la forte dynamique liée au marché des data centers, la filiale française du groupe américain vise une nouvelle progression cette année. « Selon toute vraisemblance 2023 sera une très bonne année, confirme le dirigeant. Le premier trimestre a confirmé cette tendance favorable et notre carnet de commandes est d'ores et déjà très bien fourni pour les prochains mois. »

Cette croissance endogène est « boostée » par la capacité d'innovation de l'entreprise, qui s'est positionnée depuis six ans sur de nouveaux marchés, avec la création de sa division New Power. L'hybride, les technologies hydrogène ou encore le full électrique sont désormais des axes de développement affichés par Cummins. « Le groupe est aujourd'hui présent dans



la conception et la production de batteries lithium ion de haute puissance, mais également dans l'univers de l'hydrogène, avec là encore des positions solides dans la production comme dans l'utilisation de cette énergie », détaille Rainer Wissmanns.

Autant de défis technologiques que Cummins France entend relever avec l'énergie et l'enthousiasme qui caractérisent son engagement auprès de l'Olympique Lyonnais. Partenaire du club depuis 12 ans, le dirigeant de l'entreprise a notamment fait le choix de s'engager derrière l'équipe féminine

et ne regrette absolument pas. « Nous accompagnons leur montée en puissance depuis le début et leurs performances confirment que nous avons eu raison de le faire », conclut-il.

CUMMINS FRANCE

SIÈGE : CHASSIEU

PRÉSIDENT : RAINER WISSMANNS

EFFECTIFS : 60 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 67 M€
(28 MD \$ POUR LE GROUPE
DANS LE MONDE)

PROFITEZ DE VOTRE VENUE AU GROUPAMA STADIUM POUR L'ENRICHIR D'UNE OLYMPIADE !

Toujours plus riche, l'offre à destination des entreprises s'étoffe encore au Groupama Stadium.

Et si vous profitez d'un temps de travail dans un espace du Groupama stadium pour faire une Olympiade ? Que ce soit après une journée d'étude, un séminaire ou une réunion d'entreprise, profitez de votre présence à l'OL Vallée pour challenger vos équipes et augmenter la cohésion de votre groupe.

Fédérez vos collaborateurs autour d'un objectif commun à travers des animations ludiques au Five OL !

Réflexion, précision et dépassement de soi seront les maîtres mots de cette aventure de 2H30 qui s'adaptera à tous les profils !

Des vestiaires à la collation, un membre du Five OL sera en charge d'animer votre olympiade et fera en sorte de vous faire vivre la meilleure expérience.

Contact : event@ol.fr / 04 81 07 46 61.

Groupama
STADIUM

OL VALLÉE
OLYMPIQUE LYONNAIS

Après votre événement
AU GROUPAMA STADIUM
jouez les prolongations
avec un moment de cohésion
AU FIVE OL !

REPÈRE

LOUIS PLADYS

“ 123 PARE-BRISE EST UNE ENTREPRISE SYMPATHIQUE, FAMILIALE ET EN PLEIN DÉVELOPPEMENT ”

Bien que son nom soit évocateur, quel est très précisément le champ d'activité de 123 Pare-Brise ?

Nous sommes des spécialistes exclusifs du vitrage automobile. Nous avons décidé de nous concentrer sur un seul domaine d'activité. En revanche, nous intervenons sur tout type de vitrage, pour toutes les marques et tous les modèles de véhicules et nous nous occupons de toutes les démarches, quelle que soit l'assurance.

Qu'est-ce qui fait la spécificité de 123 Pare-Brise ?

Notre expertise, que nous entretenons en formant nos techniciens nous-mêmes. Nous recrutons de nouveaux collaborateurs, avec ou sans expérience, et nous leur dispensons une formation très pointue. Ce travail est essentiel, car les voitures embarquent aujourd'hui des systèmes de plus en plus technologiques. C'est notamment le cas pour les pare-brise, qui sont équipés de systèmes de caméras. Nous avons donc investi dans tout l'équipement nécessaire pour être en mesure de recalibrer ces caméras lors du remplacement d'un pare-brise.

Qui est à l'origine de cette aventure entrepreneuriale et quand a-t-elle débuté ?

Officiellement, 123 Pare-brise existe depuis mai 2020. L'entreprise a été créée à l'initiative de plusieurs entrepreneurs lillois et lyonnais, qui se sont associés pour lancer cette enseigne. Mais en réalité, le réseau avait pris forme dès 2016. Les agences 123 Pare-brise travaillaient alors en tant que franchisées au sein d'un groupe de remplacement de pare-brise. Lorsque les dirigeants de notre réseau ont décidé de voler de leurs propres ailes, nous regroupions déjà près de 25 agences.

Et aujourd'hui ?

Nous avons clairement changé de dimension, puisque nous avons ouvert 75 nouvelles agences sur l'ensemble du territoire national en moins de trois ans. Nous sommes notamment très bien implantés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, avec environ 25 agences, dont trois dans l'agglomération lyonnaise, à Vaise, Pierre-Bénite et Saint-Priest. Ensuite nous sommes présents dans des villes aux portes de Lyon : Villefranche, Givors, Bourgoin, l'Isle d'Abeau, Vienne... et nous sommes également présents sur les bassins de Saint-Étienne, de Grenoble, d'Annecy...

Avez-vous encore des projets d'ouverture de nouvelles agences ?

Oui, la dynamique de croissance qui a été engagée va se prolonger à l'avenir. Nous ouvrons actuellement trois agences par mois et une centaine de sites supplémentaires ouvriront leurs portes d'ici fin 2025. Comme la région lyonnaise est très dynamique, nous pensons d'ailleurs ouvrir de nouvelles unités dans la Métropole d'ici fin 2023 / début 2024. En Auvergne-Rhône-Alpes comme dans les différentes régions de l'Hexagone, nous comptons renforcer notre no-

torité en affinant notre maillage. En règle générale, nous ciblons en priorité les zones péri-urbaines. Nous apprécions tout particulièrement la proximité des centres commerciaux, qui nous permettent de profiter des flux automobiles et de population qu'ils génèrent.

Quels sont les atouts dont vous disposez pour développer votre réseau aussi rapidement ?

Ils sont nombreux. À commencer par le service 6 étoiles que nous proposons à nos clients, ainsi que le caractère résolument qualitatif de nos agences. Elles sont récentes et nous mettons l'accent sur les conditions d'accueil que nous proposons à nos clients. Ainsi, ceux qui veulent attendre sur place avant de récupérer leur voiture disposent de prises électriques et de prises USB qui leur permettent de brancher leur ordinateur pour travailler. Un service de prêt gratuit de véhicule est proposé aux autres. Ce service 6 étoiles, c'est ce qui a plu à notre ambassadeur Denis Brogniart, présentateur de Koh Lanta, qui a décidé de nous accompagner dans cette aventure. Nous avons également imaginé des solutions financières différenciantes pour protéger le pouvoir d'achat de nos clients. Par exemple, si un client a une franchise bris de glace dans son assurance, nous la prenons en charge intégralement. Quant aux clients qui n'ont pas de franchise, nous les faisons bénéficier d'une carte cadeau d'une valeur de 150 €, qu'ils peuvent utiliser dans des enseignes comme Carrefour, Leroy-Merlin, Ikea...

Justement, qui sont vos clients ?

Pour le moment les particuliers constituent la majeure partie de notre clientèle. Mais nous avons l'ambition de nous développer chez les professionnels qui ont des flottes automobiles. C'est d'ailleurs en partie pour cette raison que nous avons rejoint le club des partenaires de l'OL au début de l'année. Nous espérons rencontrer d'éventuels futurs clients dans les salons du

Groupama Stadium. Nous sommes convaincus que le sport est un formidable vecteur de notoriété. Nous avons d'ailleurs signé des partenariats avec d'autres clubs dans d'autres sports, comme le handball à Chambéry.



123 PARE-BRISE
SIÈGES : **MARQUETTE-LEZ-LILLE (59)**
ET BOURGOIN-JALLIEU (38)
DIRECTEUR DU RÉSEAU :
LUDOVIC VAESKEN
EFFECTIFS : **490 COLLABORATEURS**
WWW.123PAREBRISE.FR

ASSISTEZ AU SHOW EN CONDITIONS VIP

LA PRÉVENTE EST OUVERTE !

WSX

**WORLD SUPERCROSS
FRENCH
GRAND PRIX
LYON-DÉCINES 2023**

**GROUPAMA
STADIUM**

SAMEDI 22 JUILLET

LIVE NATION

Groupama
STADIUM



À PARTIR DE 250€HT

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

O L Y M P I Q U E



L Y O N N A I S



Alia

NOCO

Groupama

TEDDY SMITH

orange

sorare

boulangier

FAN4ALL

Emirates



Coca-Cola

EA SPORTS

McDonald's

DRIVECO

123
PARE-BRISE

IZAC

CAISSE D'ÉPARGNE
Rhône-Alpes

MAIER

MAIER

MATCH
WORN
SHIRT

PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS

MAUREEN HOUEL

“ NOUS CONCEVONS, FINANÇONS ET EXPLOITONS DES SOLUTIONS DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES ”

Partenaire de l'OL depuis un an, Driveco s'attache à développer sa notoriété dans la région lyonnaise, notamment au travers des événements dédiés organisés par le club chaque mois. Sa Directrice Marketing & Produit explique la démarche de l'entreprise pour s'imposer comme acteur de référence sur son marché.

Pouvez-vous vous présenter ainsi que votre entreprise ?

Je suis Maureen Houel, Directrice Marketing & Produit de Driveco. J'assure la définition des offres, des produits et des systèmes pensés au sein de la structure, à destination des entreprises (B2B) et des utilisateurs (B2C). Driveco est une entreprise française, engagée dans la transition énergétique, depuis 2010. Aujourd'hui, en pleine expansion, elle est un des leaders de la mobilité électrique en France. L'entreprise conçoit, finance et exploite des solutions de recharge pour véhicules électriques qui permettent la mobilité décarbonée sur l'intégralité du territoire. DRIVECO c'est plus de 8 000 points de charge ouverts au public installés ou en cours de déploiement, ainsi que des milliers en privé. C'est 1 300 stations en France, 16 000 tonnes de CO2 évitées, un taux de fonctionnement de 98,7 % et un taux de service sur Chargemap à 4,65/5. Ce sont au final plus de 1 500 clients B2B conquis. Les maîtres mots sont la fiabilité, l'accessibilité et la responsabilité.

Que représente Lyon pour vous et votre entreprise ? Et l'OL ?

Lyon est une ville phare pour le développement de notre entreprise. Driveco a décidé d'associer son image et ses compétences à l'OL en contribuant au déploiement des infrastructures du club. Actuellement, nous déployons nos services pour les professionnels. Sur le long terme, ce partenariat va nous offrir l'opportunité de gagner en visibilité par rapport au grand public. C'est un véritable tremplin pour toucher les deux communautés, transmettre nos messages et accompagner le club dans la sensibilisation de ses parties prenantes à la mobilité propre. Un partenariat complet, un réseau de partenaires engagés et des projets novateurs sont les raisons qui nous ont séduits dans l'offre de l'Olympique Lyonnais.

Dans quel salon êtes-vous abonnés ? Pourquoi ce choix ?

Nous sommes abonnés au Salon des Lumières, un espace très convivial qui permet de rencontrer une grande diversité d'interlocuteurs. C'est

un lieu privilégié pour nouer des liens avec des acteurs locaux et créer des futurs partenariats. C'est un réel plaisir de pouvoir partager ces moments d'exceptions avec nos prospects et nos clients !

Quelle opportunité vous apporte la communauté OL Business Team ?

Au-delà de l'atmosphère et de l'ambiance très conviviale des événements, la communauté OL Business Team permet d'allier l'amour du sport avec le côté networking. Ce réseau nous apporte beaucoup et pas uniquement lors des soirs de match. Il dispose de nombreux outils pour développer notre notoriété sur le territoire local et notamment l'organisation d'événements dédiés chaque mois. Notre présence au cœur de ce réseau est un véritable levier de mise en relation.

Quelle anecdote pouvez-vous nous raconter par rapport à l'Olympique Lyonnais ?

Aux quatre coins de la France, nos équipes rencontrent de nombreux fans de football et notre Directeur Général m'a récemment raconté avoir échangé avec un client à Calais, géographiquement opposé de Lyon. Dans la discussion, le patron lui demande « emmenez-moi voir l'Olympique Lyonnais ». C'est là que nous nous sommes aperçus que les fidèles supporters des Gones sont présents partout en France ! Les rouges et bleus font vibrer de nombreuses personnes !



DRIVECO
SIÈGE : PARIS
DIRECTEUR GÉNÉRAL : ION LEAHU-ALUAS
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT : THIERRY DUFOUR
EFFECTIFS : 100 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 25 M€

BESOIN DE BORNES DE RECHARGE SUR VOS PARKINGS ?

GÉNÉREZ DU REVENU SANS INVESTIR

- Vous nous louez un espace de parking et percevez un loyer en échange
- Nous installons et exploitons la station de recharge
- Nous gérons la relation client 24h/24h



ENSEMBLE, ACCÉLÉRONS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Découvrez toutes nos solutions de recharge pour véhicules électriques : www.driveco.com

DRIVECO SAS - Capital social : 413 083 euros - RCS 818 943 938 -
59 Rue Pernety, 75014 Paris

