

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

9^E JOURNÉE

Dimanche 22 octobre
20h45
OL - Clermont
Groupama Stadium
Prime Video

10^E JOURNÉE

Dimanche 29 octobre
20h45
Marseille - OL
Stade Vélodrome
Prime Video

11^E JOURNÉE

Dimanche 5 novembre
13h00
OL - Metz
Groupama Stadium
Prime Video

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

3^E JOURNÉE

Dimanche 8 octobre
21h00
OL - Bordeaux
GOLTC
Canal +

4^E JOURNÉE

Dimanche 15 octobre
21h00
OL - Saint-Étienne
GOLTC
(Date et heure à confirmer)

5^E JOURNÉE

Dimanche 22 octobre
21h00
Reims - OL
Stade Louis Blériot
Canal +



RIVIERA PROMOTION RAYONNE AUTOUR D'AIX-LES-BAINS

Partenaire de l'OL depuis cette saison, cette entreprise familiale de promotion immobilière s'impose depuis 15 ans sur le marché savoyard, en développant de petits programmes résidentiels haut de gamme.

Créée en 2008 Par Nicolas Lazareff, la société Riviera Promotion a patiemment tissé sa toile sur son territoire. Spécialisée dans la réalisation de petits programmes résidentiels, elle déploie son savoir-faire sur le bassin d'Aix-les-Bains et dans ses environs. « Nous allons jusqu'à Courchevel 1800, où nous avons déjà livré de petites résidences », raconte le dirigeant. Avec une démarche toujours identique : proposer des biens immobiliers intimistes et plutôt haut de gamme.

Pour aborder ce segment des produits haut de gamme, il travaille avec un cabinet d'architectes qui est lui-même une véritable référence en Savoie pour les produits d'exception. Installé à Chambéry, l'Atelier Chaneac est désormais un véritable partenaire pour Riviera Promotion, dont il dessine l'ensemble des programmes.

« Nous avons toujours travaillé sur ce segment du haut de gamme et nous n'entendons pas en sortir », poursuit-il. Car en refusant de se positionner sur de grosses opérations, Nicolas Lazareff évite d'intégrer du logement social dans ses programmes. « Je veux rester sur le haut de gamme, qui est un marché moins concurrentiel, explique-t-il. Donc je ne dépasse jamais le plafond fixé par la loi. Et bien qu'il ait été ramené à 10 logements aujourd'hui, je conserve la même stratégie. Et à l'avenir, je vais me concentrer sur des opérations qui totaliseront entre 8 et 10 logements. » Pour mettre en œuvre sa démarche, le président de Riviera Promotion s'adosses sur une stratégie foncière originale. « J'ai travaillé la question du foncier en

amont, précise-t-il. J'ai cru très tôt au potentiel du bassin d'Aix-les-Bains et j'ai fait l'acquisition de plusieurs très beaux fonciers, très bien situés, il y a environ cinq ans, avant que le marché explose. » Comme il développe également une activité de marchand de biens, Nicolas Lazareff réhabilite ces belles propriétés, qu'il revend à la découpe, après avoir détaché les fonciers qu'il utilise ensuite pour monter ses opérations de promotion.

C'est en s'adossant sur cette stratégie que le président de Riviera Promotion a trouvé sa clientèle. Venant de toute la France, elle se compose aussi bien de propriétaires occupants que d'investisseurs. Les seconds se positionnent sur les niveaux inférieurs, où nous développons des petits appartements, qu'ils louent, avec une belle rentabilité, aux nombreux curistes qui viennent profiter des thermes tout au long de l'année.

Dans le futur, Nicolas Lazareff veut avant tout consolider ses positions sur ce territoire qu'il connaît à la perfection. « Et nous resterons sur le haut de gamme, car c'est le segment de marché qui résiste le mieux à la crise », analyse-t-il, convaincu que le marché immobilier va encore se tendre à l'avenir.

RIVIERA PROMOTION

SIÈGE : AIX-LES-BAINS

PRÉSIDENT : NICOLAS LAZAREFF

EFFECTIFS : 20 SALARIÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES : 25 M€

ANALYSE

IFLY

N°1 MONDIAL DE LA CHUTE LIBRE INDOOR, VOLE VERS LE SUCCÈS !

Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis cette année, le centre de chute libre installé à Saint-Priest, déjà N°1 mondial, vient d'être certifié, par huissier, N°1 des centres de sport d'aventure et des attractions touristiques en Auvergne-Rhône-Alpes.

Né à Austin, aux États-Unis, il y a un peu plus de 25 ans, la société iFLY a trouvé un terrain d'atterrissage à Saint-Priest en 2016. Un premier point de chute hexagonal, suivi six mois plus tard par la création d'un deuxième site à Paris, avant l'ouverture d'un troisième complexe en PACA, entre Aix et Marseille, en 2018. La société, qui totalise désormais plus de 100 souffleries dans le monde, s'est imposée aujourd'hui en acteur de référence sur le marché du loisir et du sport.

« Notre concept repose sur la reproduction des sensations d'un saut en parachute, sans toutes les contraintes qui sont associées à cet exercice : météo, vertige, poids, âge et accompagnement... », explique Cyrielle Dignonnet-Wisniewski, responsable communication et marketing d'iFLY Lyon. À la différence de la chute libre exécutée depuis un avion, l'expérience ainsi proposée permet au pratiquant d'être réellement acteur de son vol ! Encadré par un instructeur qualifié le client vit une expérience incroyable.

Car le moniteur n'est pas « accroché » à son « élève », mais il est à côté de lui pour l'accompagner dans cette initiation et pour le guider dans son vol. « Il apprend ainsi peu à peu à positionner

son corps dans l'espace, à se stabiliser sur le vent. Comment ? Par un flux d'air impulsé par quatre énormes moteurs d'avions. Comme en chute libre le vent généré va de 150 à 300 kilomètres / heure, dans la veine d'air de 17 mètres de haut », indique-t-elle. Novateur, le concept iFLY a déjà séduit des centaines de milliers de personnes pour atteindre près d'un million de chuteurs à Lyon depuis l'ouverture du site. Un public « âgé de 5 à 105 ans », pour reprendre la base line commerciale d'iFLY, « y compris des personnes en situation de handicap », précise Cyrielle Dignonnet. Avant d'ajouter : « Nos clients peuvent venir de très loin pour vivre cette sensation. »

Un lieu idéal pour votre prochain séminaire, team building, événement...

Composée pour environ 60 % de particuliers qui viennent s'initier, la clientèle comprend également 10 % de parachutistes confirmés, qui s'entraînent sur le site. « Le solde est assuré par les entreprises, qui nous sollicitent pour organiser des séminaires ou du team building », indique-t-elle enfin.

Pour répondre à la demande de ce public spécifique, iFLY dispose de deux grandes salles de réunion, pouvant accueillir respectivement 20 et 100 personnes. Une mezzanine, surplombant la veine d'air, permet également aux accompagnants d'observer ceux qui pratiquent l'activité. Les entreprises peuvent aussi organiser un petit déjeuner, un déjeuner ou un dîner avec un service de traiteur. « Nous propo-



sons vraiment une offre à la carte », insiste Cyrielle Dignonnet.

Pour faire évoluer son concept, iFLY a innové au lendemain du covid, ajoutant une dimension Réalité Virtuelle à l'expérience proposée. Le participant est alors équipé d'un casque VR pendant un vol au-dessus de Lyon ou de Marseille. « Il y a quelques semaines, nous avons lancé un troisième film, poursuit-elle. Il s'agit cette fois d'une expérience totalement différente, puisque la personne se retrouve dans les conditions d'un vol en wingsuit et vient frôler des falaises dans les Alpes. Avec le vent et une image à 360 degrés, c'est absolument bluffant. Nous avons fait tester cette expérience par des spécialistes de ce sport extrême

et ils ont été enthousiasmés. Le temps d'un vol, la réalité prend le dessus sur le virtuel. Frôler les montagnes au ras des parois, c'est énorme ! »

IFLY LYON

SIÈGE : SAINT-PIEST

DIRECTEUR GÉNÉRAL : OLIVIER COLOMB

EFFECTIFS : 18 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3,7 M€

SITE INTERNET : WWW.IFLYLYON.FR

TRANSFORMEZ L'ESSAI AVEC VOS ÉQUIPES

Rejoignez-nous au Groupama Stadium, là où l'émotion prend vie !

En tant qu'hôte des matchs de poule de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, notre stade continue de vibrer au rythme de l'équipe de France et des phases finales.

Offrez à votre équipe une expérience inoubliable dans nos espaces VIP avec la diffusion en direct des phases finales ! Ne manquez pas l'opportunité de marquer ce moment historique avec vos collègues et partenaires commerciaux en partageant un cocktail et des animations tout au long de votre soirée.

Revêtez votre plus beau maillot frappé du coq pour encourager le XV de France :

¼ finale : dimanche 15 octobre à 21h00, si la France termine 1^{re} de son groupe.

¼ finale : samedi 14 octobre à 21h00, si la France termine 2^e de son groupe.

Finale : samedi 28 octobre à 21h00..

Nos équipes seront présentes afin de vous accompagner du début à la fin pour créer et organiser l'événement que vous avez imaginé.

event@ol.fr / 04 81 07 46 61.



REPÈRE

MURIEL DE MARCOS

“ NOUS INTERVENONS EN REMÉDIATION POUR RECONSTRUIRE LE SYSTÈME D'INFORMATION DES ENTREPRISES ”

Spécialisée, historiquement, dans l'implémentation des projets informatiques, du design jusqu'au maintien en conditions opérationnelles, la société lyonnaise M.G.M. Solutions s'est maintenant imposée sur le marché de la cybersécurité. Sa Présidente explique comment.

Pouvez-vous nous présenter M.G.M. Solutions en quelques mots ?

C'est une entreprise créée en 2013, installée à Bron, à l'entrée Est de Lyon, qui emploie 30 collaborateurs et qui intervient dans le domaine de la cybersécurité. À l'origine, nous étions plutôt positionnés sur l'infrastructure et l'implémentation des projets, mais depuis quelques années nous avons pris le virage de la cybersécurité.

Concrètement, quelles prestations de services développez-vous ?

Nous intervenons en remédiation post cyberattaques afin de reconstruire le système d'information des entreprises qui nous sollicitent, mais aussi en prévention des risques. Nous avons un réel savoir-faire en interne sur ces sujets et une grosse expertise sur le modèle Tiering de Microsoft. Nous sommes désormais reconnus au niveau national pour la qualité de nos interventions dans ce domaine.

Comment se fait-il que vous soyez devenus une référence sur ce sujet ?

Nous avons réalisé une opération emblématique en février 2021, lorsque nous sommes intervenus sur le système d'information de l'Hôpital de Villefranche, après l'attaque qu'il avait subie. Nous avons réalisé la même opération ensuite sur l'Hôpital de Corbeil-Essonnes.

Vous êtes spécialisés dans les établissements de santé ?

Nous avons des prédispositions particulières pour les établissements de santé mais nous sommes en mesure d'intervenir dans tous les secteurs, pour optimiser la sécurité des systèmes d'information. Pour faire simple, nos clients sont pour 50 % d'entre eux des acteurs du secteur public, avec déjà des interventions réalisées pour le compte de quelques grosses collectivités comme le Grand Chalon et le Grand Annecy par exemple, et pour 50 % des entreprises du secteur privé. Le fil conducteur de notre action n'est pas le domaine d'activité, mais le système d'information.

Pourquoi avez-vous fait cette bascule vers la remédiation ?

Tout simplement, parce que nous avons en interne des consultants qui ont une vision globale du système d'information. Nous sommes vraiment capables d'intervenir sur toutes les briques, que ce soit du réseau, du système, de la sauvegarde... Donc, lorsque nous intervenons



sur un projet, nous apportons cette vision globale, ce qui nous permet d'identifier les points sensibles et donc tous les axes d'amélioration sur lesquels nous pouvons intervenir. Dans les hôpitaux entre autres, il nous a été amené de constater que le niveau de maturité des SI n'était pas assez élevé au vu de la conjoncture actuelle. La cyberattaque à l'hôpital de Villefranche nous a permis d'étoffer nos méthodes de sécurisation et nous avons ainsi acquis une expertise encore plus importante et efficace.

Vous intervenez donc en amont des incidents, dans la prévention des zones de risque dans les systèmes d'information ?

Oui nous réalisons des audits de sécurité. Il est toujours préférable d'intervenir en amont pour prévenir les potentielles cyberattaques plutôt que d'y remédier. Nous observons les faiblesses du SI, apportons notre expertise et enfin nos préconisations. Notre BU Cybersécurité est divisée en 4 pôles, axés sur : la sensibilisation, la supervision, la détection et l'intervention d'urgence. Nous ne pouvons pas empêcher une cyberattaque mais nous pouvons en limiter sa propagation.

Vous évoquiez il y a un instant une reconnaissance au niveau national ; votre clientèle est donc répartie dans toute la France ?

Tout à fait. À l'origine, nous étions essentiellement actifs sur le territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, mais depuis que nos interventions de remédiation ont été médiatisées, nous sommes sollicités pour intervenir aussi bien dans le Bassin parisien que dans le sud de la France.

Vous intervenez sur site ou à distance ?

Nos équipes sont bien entendu obligées d'aller sur site dans le cadre d'une remédiation. Mais en

suite, notre pôle renfort sécurité assure la phase de sécurisation à distance.

Vous n'êtes jamais amenés à intervenir à l'étranger ?

Non, pour le moment nous concentrons notre attention sur le marché hexagonal. Ce sera peut-être au programme plus tard, mais dans l'immédiat ce n'est pas prévu.

La question des ressources humaines se pose-t-elle avec acuité dans votre secteur d'activité comme dans beaucoup d'autres ?

Nos effectifs ont doublé en cinq ans, mais il est clair que notre secteur n'échappe pas aux difficultés de recrutement. Ceci étant, pour le moment nous avons les effectifs qui nous permettent de répondre à la demande de nos clients.

Une dernière question : depuis quand et pour quelle raison avez-vous rejoint le club des partenaires de l'OL ?

Nous avons initié cette relation de partenariat cette année afin de diversifier nos prestations externes et renforcer la relation que nous avons avec nos clients. À la base nous sommes plus orientés

Rugby que football et nous sommes d'ailleurs partenaires du LOU Rugby depuis cinq ans. Mais nous découvrons le cadre du Groupama Stadium avec plaisir et nous apprécions les moments que nous passons là-bas, ainsi que la qualité des prestations que nous avons sur place.

M.G.M. SOLUTIONS

PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE :
MURIEL DE MARCOS

SIÈGE : BRON

EFFECTIFS : 30 PERSONNES

ASSISTEZ AU MATCH ÉVÉNEMENT
LE 16 MARS 2024

Groupama
STADIUM

FRANCE-ANGLETERRE



FRANCE
RUGBY



ENGLAND®
RUGBY



CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

O L Y M P I Q U E



L Y O N N A I S



Alila

Staffmatch
interim connecte

Groupama



sorare

AUSHOPPING

Betclic



MASCOT®
WORKWEAR

CAISSE
D'ÉPARGNE
Rhône Alpes

DRIVECO

123
PARE-BRISE

IZAC

SAATCHI

MAIER
AVANCES INDUSTRIELLES

MATCH
WORN
SHIRT

PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS