

ESPRIT CLUB



OL BUSINESS TEAM

OCTOBRE 2022 OL / LILLE

482

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

14^E JOURNÉE

Dimanche 6 novembre
20h45
Marseille - OL
Orange Vélodrome
Prime Video

15^E JOURNÉE

Vendredi 11 novembre
21h00
OL - Nice
Groupama Stadium
Prime Video

16^E JOURNÉE

Mercredi 28 décembre
19h00
Brest - OL
Stade Francis Le Blé
Prime Video
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

6^E JOURNÉE

Dimanche 30 octobre
12h45
OL - Fleury 91
Stade Gérard Houiller GOLTC
Canal + Foot

7^E JOURNÉE

Samedi 5 novembre
14h30
Guingamp - OL
Stade Fred Aubert
Foot +

8^E JOURNÉE

Samedi 19 novembre
14h30
OL - Le Havre
Stade Gérard Houiller GOLTC
(Date à confirmer)

UWCL

3^E JOURNÉE

Jedi 24 novembre
18h45
Zurich - OL
Wefox Arena
YouTube de DAZN



MG MOTOR VEUT FAIRE DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE UNE RÉALITÉ POUR TOUS

Revenu en France en 2020, le constructeur britannique désormais détenu par le groupe SAIC Motor depuis 2007, propose déjà six modèles, dont quatre 100 % électriques.

Partenaire majeur de l'Olympique Lyonnais depuis 2021 et pour 3 saisons, MG Motor entend ainsi donner un nouvel élan à sa notoriété dans l'Hexagone. Presque centenaire, le constructeur originaire d'Oxford a fait son retour en France en 2020, après une éclipse d'une quinzaine d'années. Sous l'impulsion du groupe SAIC Motor, septième constructeur automobile mondial, MG Motor a décidé de se positionner en acteur de référence sur le marché de la mobilité électrique. C'est ainsi qu'au mois de mai 2020, MG Motor France a présenté un premier modèle : le ZS EV, un SUV urbain 100 % électrique. « Aujourd'hui, nous proposons six modèles, dont quatre qui sont 100 % électriques », précise Sophie Weil, Marketing Brand Manager de la marque. Au SUV urbain ZS EV se sont ajoutés trois autres véhicules 100 % électriques : le Marvel R, un SUV haut de gamme, très technologique, plutôt tourné vers la clientèle familiale, puis le break MG 5 et, enfin, la MG 4, une berline compacte. MG Motor France a par ailleurs lancé une version essence de son SUV urbain ZS, ainsi qu'un véhicule hybride rechargeable. Baptisé MG EHS, il permet d'assurer en 100 % électrique les parcours du quotidien jusqu'à 52 kilomètres.

« D'autres lancements interviendront dans les mois à venir, indique Sophie Weil. À l'horizon 2025, notre gamme sera composée de dix modèles, afin de répondre à tous les besoins. » Pour accompagner cette montée en puissance, MG Motor s'applique à renforcer son réseau de distribution. La nouvelle aventure hexagonale de la marque se décline désormais autour de plus de 145 concessionnaires. Et d'ici la fin de

l'année, quelque 150 concessions devraient composer le réseau. « Nous voulons que chaque automobiliste puisse trouver une concession à moins de 40 minutes de chez lui », poursuit-elle. Avant d'ajouter : « Nous signons des accords avec des groupes multimarques, qui ont une véritable assise territoriale. »

Dans la région, c'est le groupe Jean Lain qui a été retenu au début de l'année dernière pour commercialiser les véhicules de la gamme MG Motor, à partir de ses concessions de Vénissieux, Grenoble, Annecy et Chambéry. Avec le concours de l'OL, ses équipes commerciales bénéficieront d'une mise en lumière exceptionnelle à l'occasion du match contre Lille. MG Motor profitera en effet de ce match de gala pour présenter trois de ses modèles autour et dans l'enceinte du Groupama Stadium. « Le Marvel R sera installé sur l'allée des Lumières, la MG 4 sur le podium à la Porte Nord et le MG 5 sur le podium à la Porte G », précise Sophie Weil. Les équipes MG seront là pour accueillir et renseigner les supporters de l'OL. Elles proposeront également un jeu - concours, permettant de gagner deux accès pour deux personnes à une séance d'entraînement des joueurs de l'OL. »

SAIC MOTOR FRANCE

PDG : HAOJIE GUO

SIÈGE FRANCE : COURBEVOIE

EFFECTIFS : 40

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 : 124 185 134 €

145 CONCESSIONS MG EN FRANCE ET DROM

PORTRAIT

ANALYSE

AEC SERVICES

LA FEMME TROUVE SA PLACE DANS LES TRAVAUX PUBLICS

Désormais placée sous l'autorité d'une direction mixte, réunissant François Coiro et Sophie Balleydier, la société villeurbannaise AEC Services entend conjuguer ses ambitions de croissance avec le respect des valeurs fortes qui inspirent ses dirigeants.

Aux commandes d'AEC Services depuis le 1^{er} janvier 2021, François Coiro, président, et Sophie Balleydier, directrice générale, ont à cœur de prolonger la croissance de leur entreprise. Ils ont d'ailleurs parfaitement entamé cette démarche, en allant décrocher des marchés un peu partout dans l'Hexagone et notamment dans le sud. « Nous avons déjà une petite agence dans l'Isère et nous envisageons d'en ouvrir de nouvelles dans les deux prochaines années », indique Sophie Balleydier.

Spécialisée dans l'analyse et le contrôle des opérations menées sur le terrain par les entreprises de travaux publics et les concessionnaires, la TPE Villeurbannaise a élargi son champ d'intervention et porté son chiffre d'affaires de 650 K€ à 900 K€. Dans le même, pour accompagner cette croissance et le développement de leur réseau sur le terrain, François Coiro et Sophie Balleydier ont renforcé leurs effectifs, passant en 18 mois de 3 à 14 salariés. Une politique de recrutement qu'ils vont prolonger, avec de nouvelles embauches dans les deux ans à venir.

« Nous allons ouvrir ces postes à des jeunes, qui n'ont pas forcément suivi des formations adaptées à nos métiers, mais que nous allons faire

monter en compétence en interne. Et nous souhaitons notamment recruter des jeunes filles. Il y a un gros travail à réaliser pour donner confiance aux femmes et pour qu'elles fassent la démarche de solliciter nos entreprises », explique la directrice générale de l'entreprise, désireuse de lever les tabous. D'ores et déjà, d'ailleurs, AEC Services tend vers la parité.

« Nous avons six collaboratrices dans l'entreprise, soit presque la moitié des effectifs, et pas uniquement pour assurer des tâches administratives, confirme Sophie Balleydier. Nous avons notamment une chargée d'affaires, c'est-à-dire une conductrice travaux, qui, est sur le terrain avec des hommes sans que cela pose le moindre problème à qui que ce soit. Cela se passe très bien, tout à fait naturellement. Contrairement aux idées reçues que certains véhiculent, il n'y a pas plus de misogynie dans les TP que dans d'autres secteurs d'activité. Voire moins. Les hommes sont plutôt bienveillants. Presque trop. Lorsque j'ai moi-même commencé à travailler dans les travaux publics, ils voulaient porter mes charges quand elles étaient lourdes. Il y a une véritable culture de l'entraide dans ce milieu professionnel. »

Par ailleurs, la directrice générale d'AEC Services tient à rappeler que la question des charges et de l'utilisation de la force sur les chantiers ne se pose plus vraiment dans les mêmes termes que dans le passé. « Il y a des équipements et des outils pour faciliter ces tâches. Personnellement, je n'ai jamais rencontré de difficulté à



ce niveau-là », assure-t-elle. Avant d'ajouter : « Il n'y a vraiment pas de métier que les femmes ne peuvent pas exercer. La mixité apporte une véritable plus-value. Hommes et femmes se complètent vraiment, en jouant de qualités différentes sur les mêmes tâches. »

C'est ce message que François Coiro et Sophie Balleydier veulent faire passer dans les salons du Groupama Stadium. Partenaires de l'OL pour inviter des clients, mais aussi pour initier de

nouvelles relations commerciales, ils auront l'occasion de le diffuser largement, dans un cadre dont ils apprécient le caractère convivial.

AEC SERVICES

SIÈGE : VILLEURBANNE

PRÉSIDENT : FRANÇOIS COIRO

DIRECTRICE GÉNÉRALE : SOPHIE BALLEYDIER

EFFECTIFS : 14 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 9 800 K€

FAITES LE PLEIN D'ÉMOTIONS AU GROUPAMA STADIUM !

La trêve imposée à la Ligue 1 par la Coupe du Monde de Football va bousculer le calendrier, mais le Groupama Stadium vibrera au rythme des matchs de l'équipe de France.

Le calendrier des clubs de football n'a jamais été aussi chamboulé ! Organisée au Qatar du 20 novembre au 18 décembre, la Coupe du Monde de Football 2022 s'insère en plein milieu du championnat de Ligue 1. Une première historique, que les équipes d'OL Business Team vous proposent de vivre au Groupama Stadium, en rassemblant vos collaborateurs et en récompensant vos équipes dans un cadre exceptionnel autour d'un événement sur-mesure.

Que ce soit pour un séminaire, un team building ou un Afterwork, nos équipes se mettent à votre disposition pour que cet événement footballistique rime avec festivités.

Réservez dès maintenant les matchs de l'équipe de France :

France-Australie 22 novembre à 20h00

France-Danemark 26 novembre à 17h00

France Tunisie 30 novembre à 16h00

L'assurance de vivre un rendez-vous incontournable et de faire le plein d'émotions au Groupama Stadium !



FAITES LE PLEIN D'ÉMOTIONS
AU GROUPAMA STADIUM

Groupama
STADIUM

REPÈRE

ALOÏS LE MAUX

“

**NOUS SOMMES
AU SERVICE DE
L'AMÉLIORATION DE
LA QUALITÉ DE VIE**

”

Deux ans après sa création, la société LD Formation a rejoint le club des partenaires de l'OL. Pour des raisons professionnelles, avant tout, en considérant que le réseau OL Business Team peut renforcer considérablement sa notoriété et son image de sérieux. Mais aussi pour le plaisir, assure son directeur d'exploitation.

Pouvez-vous nous présenter LD Formation ? Quel est son positionnement métier et quelles sont ses ambitions ?

LD Formation a été créé en 2020 par Nacer Lillouche. Son siège est installé à La Salle, près de Macon, mais ses bureaux sont situés à Meximieux, dans l'Ain. Comme son nom l'indique, c'est un organisme de formation. Nous proposons uniquement des formations en ligne à destination de tous les salariés qui disposent d'un compte CPF. Nous avons fait le choix de nous adresser à des personnes qui veulent compléter ou élargir leur formation dans des domaines comme les langues, la bureautique et enfin la création numérique. Notre cible ce sont des adultes en emploi, ou qui ont déjà travaillé et qui ont donc un compte CPF.

Dans quelles régions vivent les salariés qui vous sollicitent ? Dans le département de l'Ain, pour la proximité, ou bien au-delà, puisque vos formations sont proposées en ligne ?

Nos stagiaires sont majoritairement installés dans la région lyonnaise, entre Meximieux et Lyon, parce que notre développement, encore récent, se fait en premier lieu par le bouche-à-oreille. Mais nous avons en effet vocation à intervenir dans toute la France. Nous avons d'ailleurs un réseau de conseillers qui parlent de nos formations dans tout le pays et nous avons déjà des stagiaires un peu partout dans l'Hexagone.

Vous n'avez pas engagé de démarche commerciale pro-active pour toucher un plus grand nombre de salariés ?

Non, car le démarchage téléphonique direct des salariés devrait être très bientôt interdit par la loi. Ce sont donc les gens qui ont déjà fait appel à nous qui sont finalement nos meilleurs commerciaux, en parlant de leur expérience autour d'eux. Nous disposons cependant d'un deuxième canal de commercialisation, puisque nous pouvons, en revanche, communiquer en direct avec les entreprises. Ce sont en effet les salariés qui décident personnellement de se former, ou non, mais les entreprises peuvent leur transmettre nos offres de formation. Ce canal se développe d'ailleurs de plus en plus.

Quelle place accordez-vous au sponsoring sportif dans votre démarche de renforcement de votre notoriété ?

Une place importante, car cela nous permet en effet de nous faire connaître. Le partenariat avec



l'Olympique Lyonnais entre dans ce cadre. Il a pris corps cette saison et nous permet de rencontrer des décideurs, de renforcer notre notoriété, de nous associer aux valeurs du club et du sport en général. C'est bien entendu notre partenariat le plus prestigieux, mais ce n'est pas le seul. Nous avons noué des relations avec beaucoup de clubs de football de la région, qui évoluent dans des divisions inférieures, ou encore avec l'académie de basket Upsilon. Nous organisons aussi des stages d'échec avec des joueurs professionnels et nous les accompagnons le FC Lyon dans son action en faveur de la recherche d'emploi et du soutien scolaire. Ce sont des valeurs qui nous touchent et que nous voulons véhiculer.

Vous évoquiez des formations en langue, bureautique et création numérique. Cette offre va-t-elle évoluer à l'avenir ?

Nous proposons toujours les mêmes formations qu'à l'origine et nous ne voulons pas spécialement élargir le champ que nous couvrons. Pour être tout à fait exhaustif, je précise que notre catalogue comporte 13 formations actuellement. Un bloc langues avec le français, l'anglais, l'allemand, l'espagnol et l'italien. Un bloc bureautique, au travers duquel nous formons nos stagiaires aux logiciels Power Point, Excel, Outlook et Word. Un second bloc Adobe avec des formations aux logiciels Illustrator, Photoshop et In Design. Enfin un bloc création de site internet. La seule nouveauté que nous allons ajouter concerne le logiciel Première Pro, pour lequel nous proposerons une formation dédiée à partir du début de l'année prochaine. Cela ne constituera donc pas réellement un élargissement du champ de nos formations, puisque nous restons dans la création numérique, en revanche ce sera un changement majeur, car nous allons créer nous-mêmes cette formation.

C'est-à-dire ?

Jusqu'à maintenant, nous commercialisons des formations en ligne que nous achetions à d'autres entreprises dont c'est le cœur d'activité. Avec Première Pro, nous changeons de modèle. Nous avons déjà finalisé le contenu mais nous devons encore programmer la plateforme internet qui permettra aux stagiaires de se connecter. Enfin, je tiens à préciser que nous personnalisons aussi l'accompagnement pédagogique, en répondant au cas par cas aux questions que peuvent se poser nos stagiaires, en nous assurant que la formation correspond bien à leur projet, ou encore pour nous assurer que tous les aspects réglementaires sont bien respectés.

LD FORMATION

**SIÈGE : LA SALLE (71)
GÉRANT : NACER LILLOUCHE
EFFECTIFS : 9 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 4 M€**

**ESPRIT
CLUB**

 **OL
BUSINESS TEAM**

**DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN**

**OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62**

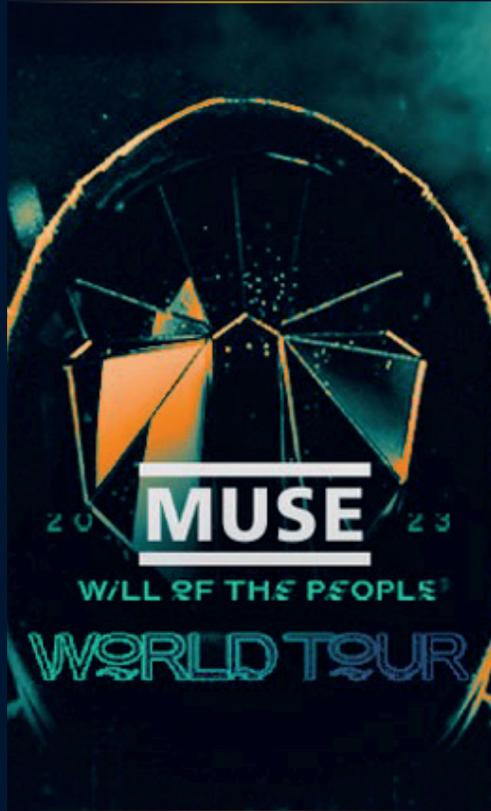
**MAQUETTE
VITAL CROVILLE**

**RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18**

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AUX CONCERTS ÉVÉNEMENTS



DEPECHE MODE : 31 MAI 2023



MUSE : 15 JUIN 2023

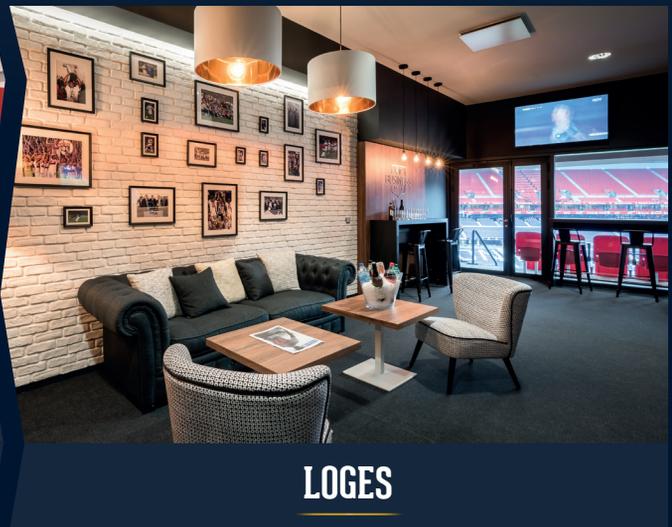


MYLÈNE FARMER : 23, 24 JUIN 2023

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



SALONS



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE LYONNAIS



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS