

## CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

### 35<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 2 mai  
21h00  
Monaco - OL  
Stade Louis II  
Canal +

### 36<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Samedi 8 mai  
17h00  
OL - Lorient  
Groupama Stadium  
Canal +

### 37<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 16 mai  
21h00  
Nîmes - OL  
Stade des Costières  
Canal +  
(Date, heure  
et diffuseur à confirmer)

### 38<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 23 mai  
21h00  
OL - Nice  
Groupama Stadium  
Canal +  
(Date, heure  
et diffuseur à confirmer)

## CHAMPIONNAT DE FRANCE DIVISION 1 ARKEMA

### 18<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

(match reporté)  
Samedi 24 avril  
15h15  
Guingamp - OL  
Stade du Roudourou

### 19<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Vendredi 30 avril  
18h30  
OL - Le Havre  
Groupama OL  
Training Center

### 20<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 9 mai  
17h30  
Issy - OL  
Stade Marcel-Bec

# EDITO



## ELSA MIGNANI

### DIRECTRICE CORPORATE CAISSE D'ÉPARGNE RHÔNE ALPES

Dans un contexte d'évolution constante et d'émergence de nouveaux usages, la transition numérique représente un enjeu majeur pour les dirigeants et les entrepreneurs de notre territoire. Facteur de croissance important, le numérique constitue un outil de modernisation et un vecteur d'innovation devenu incontournable à l'aune de la crise que nous traversons.

Processus multidimensionnel, le numérique représente un levier de croissance et de compétitivité.

D'abord, le numérique contribue au changement de nos méthodes de production, avec l'automatisation d'un grand nombre de tâches, dans l'industrie comme dans les services. La diversification et la digitalisation des circuits de distribution est également clé dans l'amélioration de l'expérience client et la recherche de relais de croissance. Par ailleurs, l'anticipation des attentes de nos clients et la qualité de nos solutions apportées passeront par l'analyse et l'exploitation de la Data. Enfin, sur certains marchés, le numérique réduit les barrières à l'entrée permettant

ainsi à des petites entreprises d'accéder à des marchés plus larges.

La crise sanitaire a montré que le numérique contribue à la résilience de l'économie, en permettant des modes d'organisation flexibles et la vente à distance.

Si la prise de conscience quant à la nécessité de prendre le virage du numérique est largement répandue, force est de constater que le degré de numérisation des entreprises françaises demeure très variable. Pour accélérer cette transformation, les investissements devront être importants et les PME, a fortiori les TPE, auront besoin d'un accompagnement adapté.

En tant qu'acteur régional majeur, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes se mobilise pour accélérer ce mouvement, aider les entreprises à relever le défi du numérique et ainsi favoriser la dynamique économique et sociale de notre territoire.



# ACCOMPAGNER VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La Caisse d'Épargne Rhône Alpes dispose de solutions pour répondre aux attentes des entreprises désireuses d'engager ou de poursuivre leur transformation numérique.

## ➤ CRÉER UN SITE E-COMMERCE

Vous souhaitez développer votre activité sur internet en créant un site marchand ?

Optez pour une solution clé en main personnalisable et bénéficiez des conseils de nos partenaires spécialistes en e-commerce : Trenta Axome avec son offre **IZ e-commerce** et **PayPlug**<sup>1</sup> avec sa solution d'encaissement.

- Des experts e-commerce vous accompagnent de la configuration au lancement de votre site e-commerce Shopify.
- Vous gérez votre e-boutique de façon simple et intuitive sur Shopify, l'un des leaders mondiaux des plateformes dédiées au e-commerce.
- Vous profitez de solutions d'encaissement simples et sécurisées de notre partenaire PayPlug ou de la Caisse d'Épargne Rhône Alpes.

-> [En savoir plus](#)



## ➤ MENER UN PROJET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Vous avez un projet de transformation numérique majeur (e-commerce, marketplace, distribution, logiciels...) ?

Afin de donner toutes les chances de réussite à votre projet et de vous accompagner avec la plus grande pertinence, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes s'est associée avec Minalogic, pôle de compétitivité des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes.

Avec le **Prêt Numérique**, vous bénéficiez d'une solution globale à la hauteur de vos enjeux pour accompagner votre transformation digitale :

- Un conseil personnalisé par des experts
- Une solution de financement préférentiel<sup>2</sup>

-> [En savoir plus](#)

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

1- La solution d'encaissement PayPlug est un service de la société PayPlug, proposé par la Caisse d'Épargne. PayPlug SAS, société par actions simplifiée au capital de 255 855€ RCS Paris 751 658 881. Siège social : 23-25 rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 Paris.

2- Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Caisse d'Épargne Rhône Alpes et la BPI ainsi que du respect des conditions d'octroi.

Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros 116 Cours Lafayette BP 3276 - 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon.



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
**RHÔNE ALPES**

## CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

### 35<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 2 mai  
21h00  
Monaco - OL  
Stade Louis II  
Canal +

### 36<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Samedi 8 mai  
17h00  
OL - Lorient  
Groupama Stadium  
Canal +

### 37<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 16 mai  
21h00  
Nîmes - OL  
Stade des Costières  
Canal +  
(Date, heure  
et diffuseur à confirmer)

### 38<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 23 mai  
21h00  
OL - Nice  
Groupama Stadium  
Canal +  
(Date, heure  
et diffuseur à confirmer)

## CHAMPIONNAT DE FRANCE DIVISION 1 ARKEMA

### 18<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

(match reporté)  
Samedi 24 avril  
15h15  
Guingamp - OL  
Stade du Roudourou

### 19<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Vendredi 30 avril  
18h30  
OL - Le Havre  
Groupama OL  
Training Center

### 20<sup>ÈME</sup> JOURNÉE

Dimanche 9 mai  
17h30  
Issy - OL  
Stade Marcel-Bec

## CAYON : UN GROUPE MULTI-MÉTIERS AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Né il y a près d'un siècle, ce groupe familial décline aujourd'hui son savoir-faire dans une activité multi-métiers, transport, location de véhicules industriels, transport exceptionnel, levage, manutention lourdes, stockage distribution et entreposages de gros colis.

Installé à Chalon-sur-Saône depuis 1927, le Groupe Cayon s'est néanmoins largement développé hors de sa région d'origine, en implantant des agences dans la quasi-totalité de l'Hexagone. L'intégration de Millon intervenue en Janvier 2018 a élargi le champ d'intervention du groupe en région lyonnaise. Le site lyonnais de Vénissieux compte actuellement plus de 250 salariés

« Aujourd'hui l'alliance de nos différents métiers nous permet de proposer une solution logistique globale. Trois métiers principaux constituent désormais nos axes de développement », confirme Fabien Pichon, Directeur commercial. La location de véhicules industriels, représente plus de 50 % du chiffre d'affaires. « Nous mettons à disposition de nos clients des camions classiques ou spécifiques, conduits par des conducteurs disposants des qualifications requises et tous les services accompagnant cette mise à disposition », précise-t-il.

L'entreprise travaille ainsi avec tout type d'industrie : plasturgie, automobile, emballage, alimentaire, grande distribution...

Le service à l'industrie constitue la deuxième activité majeure du Groupe Cayon. Il se décline sous la forme de trois grandes activités. Le transport exceptionnel en premier lieu. « Nous transportons des pièces hors gabarit par leur hauteur, leur largeur, leur longueur ou leur poids, pour le secteur du nucléaire, de la pétrochimie, du médical. Ces colis ne peuvent donc pas être convoyés en transport conventionnel s'est pour cela que nous mettons en œuvre des schémas

logistiques multimodales » explique Fabien Pichon. Cette activité représente 30 % du chiffre d'affaires du groupe.

Vient ensuite le levage et la manutention. « Nous disposons d'un parc de grues automotrices, de 25 à 400 tonnes et des camions bras grues d'une capacité de levage atteignant 150 tonnes mètres, ajoute-t-il. Pour la manutention, notre service ingénierie organise les opérations, rédige les modes opératoires puis les transmet pour exécution à nos collaborateurs. Équipés d'engins de manutention et d'outillages spécifiques, ils disposent des agréments nécessaires pour intervenir dans tous les secteurs de l'industrie. » Enfin le Groupe Cayon assure une troisième activité basée sur le transport à la demande de lots complets. « C'était notre premier métier et même si nous avons redéployé nos forces sur la location de véhicules industriels, cela reste important dans l'activité de l'entreprise », ajoute-t-il.

Le Groupe Cayon continue sa progression et son développement. Il comptabilise aujourd'hui plus de 1 000 salariés au travers de l'hexagone et totalise plus de 1 450 véhicules toutes activités confondues.

### GROUPE CAYON

SIÈGE : CHALON-SUR-SAÔNE

PRÉSIDENT : JEAN-PAUL CAYON

CHIFFRE D'AFFAIRES : 100 M€

EFFECTIFS : 1 000 PERSONNES

# ANALYSE

## OPNR

### ACTEUR GLOBAL DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Partenaire de l'OL depuis trois ans, le groupe lyonnais met à profit cet engagement pour fédérer ses collaborateurs autour d'une passion commune, mais aussi pour fidéliser ses clients et ses partenaires financiers dans un cadre qualitatif et convivial.

Spécialisé à l'origine dans l'isolation, le groupe OPNR a progressivement diversifié son activité pour se positionner sur tous les métiers de la rénovation énergétique, et notamment sur tout ce qui tourne autour des systèmes de chauffage. « Nous sommes aujourd'hui engagé transversalement dans la rénovation énergétique avec nos quatre marques fortes : Eurocombles, Chauffage et climat, Rhône Avenir Énergies et Job Académie », détaille David Allain, président fondateur du groupe.

Organisé ainsi, OPNR intervient donc aussi bien sur l'isolation, au travers de la société Eurocombles, que sur les systèmes de chauffage avec Chauffage et climat, en s'adossant sur Rhône Avenir Énergies, son bureau d'études intégré. Créé en 2020, Job Académie complète le dispositif en formant les salariés indispensables au bon développement du groupe. Un impératif, au regard de la dynamique qui porte OPNR depuis 2015. « Notre activité a fortement progressé durant les cinq dernières années, confirme David Allain. Aujourd'hui, nous réalisons entre 1 500 et 2 000 chantiers par mois. » Et la dynamique devrait

être encore confortée avec l'arrivée à la tête de plusieurs Métropole et grandes villes de majorités fortement sensibilisées à la question de la rénovation énergétique.

« Ce qui va d'ailleurs nous amener à quitter notre siège historique de Brignais pour aller nous installer à Solaize dans les prochains mois », ajoute le président d'OPNR. A cette occasion, le groupe triplera la surface de ses locaux, la portant à plus de 2 000 m<sup>2</sup>. Dans le même temps, il poursuivra son développement sur le reste du territoire. Avec désormais 12 agences opérationnelles pour couvrir l'ensemble de l'Hexagone, auxquelles s'ajoutent deux antennes pour Job Académie, le groupe lyonnais est devenu un acteur national. Fort de ce déploiement il devrait encore doubler son chiffre d'affaires cette année. « Nous allons vraisemblablement franchir la barre symbolique des 50 M€, car nous avons ouvert certaines agences l'année dernière et elles n'ont donc pas pu donner leur maximum en 2020 », confirme le dirigeant.

Pour assurer cette montée en puissance, OPNR peut s'appuyer sur une clientèle où voisinent particuliers et professionnels. « Avec Eurocombles, la marque phare du groupe, nos clients sont principalement des particuliers, précise-t-il. Mais nous avons créé une enseigne qui s'appelle Eurocombles Pro, dont la vocation est bien évidemment d'intervenir exclusivement auprès des professionnels. »



Bailleurs et bailleurs sociaux sont la cible de cette marque, qu'ils soient positionnés sur le résidentiel ou bien sur le tertiaire et l'industriel.

Bien décidé à renforcer la démarche initiée depuis quelques années, David Allain entend donc consolider les acquis, en s'attachant prioritairement à la satisfaction de ses clients. Mais il souhaite également poursuivre son développement en intégrant éventuellement de nouveaux métiers, pour renforcer son image d'acteur global de la rénovation énergétique. Une stratégie

qui passera notamment par la montée en puissance de la marque EGP By Eurocombles. Créée en 2020, comme la Job Académie, elle a pour but vocation de travailler sur l'isolation extérieure des bâtiments.

**GROUPE OPNR**  
**SIÈGE : BRIGNAIS**  
**PRÉSIDENT : DAVID ALLAIN**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES : 25 M€**  
**EFFECTIFS : 250 PERSONNES**

## L'OL AU SOUTIEN DES CLUBS AMATEURS

L'Olympique Lyonnais profitera de la réception de Lille pour afficher symboliquement son soutien aux clubs amateurs du département du Rhône, en exposant leurs maillots dans les tribunes du Groupama Stadium.

Dimanche 25 avril à 21 heures, à l'occasion de la venue de Lille au Groupama Stadium, dans le cadre de la 34<sup>ème</sup> journée de Ligue 1 Uber Eats, les maillots des clubs amateurs du Rhône habilleront les tribunes du stade. L'Olympique Lyonnais a souhaité ainsi de nouveau témoigner son soutien au football amateur, à l'arrêt depuis plusieurs mois.

Dernièrement, l'OL s'était déjà associé au plan de soutien du mouvement Adidas Football Collective en offrant des dotations et des maillots dédiés à plusieurs clubs amateurs. Une bache a également été déployée dans les tribunes, l'hiver dernier, à l'occasion du Derby, avec le message suivant : « Pas de football professionnel sans football amateur », exprimant toute la reconnaissance de l'OL envers ses clubs partenaires et associés.

Dans la continuité de cet engagement, l'Olympique Lyonnais et le District de Lyon et du Rhône De Football se sont associés pour mettre à l'honneur l'ensemble de ces clubs qui forment les talents de demain. Les clubs du Rhône ont été invités à envoyer leur maillot au District, afin de participer à cette opération collective symbolisant la solidarité et l'union face aux difficultés. Près de 200 clubs rhodaniens seront représentés et leur maillot fièrement affiché dans le stade.



# REPÈRE

# BRUNO LÉONARD

“

**NOUS AVONS  
INVESTI  
POUR NOUS  
RÉINVENTER** ”

Partenaire de l'Olympique Lyonnais depuis quatre ans, le président de l'agence technique audiovisuelle Fréquence a trouvé au Groupama Stadium un univers où il prend plaisir à venir échanger avec ses clients et ses collaborateurs. Et même s'il n'est pas un expert de foot, il s'avoue aujourd'hui très attaché aux équipes du club, qu'elles évoluent sur la pelouse ou qu'elles s'activent dans la coulisse.

**Fréquence, un nom qui fait penser à la radio. Est-ce le terrain de jeu de votre entreprise ?**

Non, pas exactement. Nous sommes en fait un prestataire technique audiovisuel et nous adosons notre activité sur deux agences : une à Lyon et une à Paris. Concrètement, nous mettons à la disposition de nos clients tout ce qui tourne autour du matériel de vidéo, de sonorisation et d'éclairage, mais aussi le mobilier et la décoration scénique.

**Qui sont vos clients ?**

Ils sont multiples ; cela va des agences de communication événementielles aux entreprises institutionnelles, industrielles, en passant par des différents sites qui accueillent ces manifestations. Nous avons notamment noué des liens très étroits avec des hôtels prestigieux, ou encore avec des sites spécialisés dans l'accueil de ce type d'événements. Dans le monde des entreprises, nous avons également de très belles références.

**Avez-vous uniquement des clients lyonnais et parisiens ?**

Non pas du tout. Nous intervenons de façon récurrente dans ces deux grandes métropoles, mais nous travaillons dans toute la France et même à l'étranger. En Europe, bien entendu, mais nous sommes aussi intervenus sur d'autres continents... En fait nous sommes susceptibles de travailler partout où nous remportons des appels d'offre, que ce soit en France ou à l'international.

**La crise sanitaire, que vous évoquiez il y a un instant, a fortement impacté le monde de l'événementiel ; comment avez-vous vécu cette période ?**

Nous avons souffert, comme pratiquement toutes les entreprises, mais nous avons une bonne trésorerie avant le début de cet épisode épidémique et cela nous permet d'être encore debout aujourd'hui. Même si nous avons perdu de l'argent l'année dernière. Ceci étant dit je suis combatif par nature et j'ai voulu profiter de cette crise pour me questionner et pour réinventer l'entreprise. J'ai donc fait le pari d'investir, pour que nous soyons prêts à profiter de la reprise dès que l'activité repartira.



**ESPRIT  
CLUB** LE BUSINESS

DIRECTEUR DE PUBLICATION  
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA  
VIRGINIE ADNET  
10 AVENUE SIMONE VEIL  
69150 DÉCINES  
VADNET@OL.FR  
04 81 07 47 62

MAQUETTE  
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION  
TOUT LYON ©  
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON  
04 78 28 68 18

Groupama  
STADIUM

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT



2022, de retour des étoiles...

# • SOPRANO •

*Chasseur d'Etoiles Tour*

LE CONCERT ÉVÉNEMENT

**11 JUIN 2022**

**GROUPAMA STADIUM**

— LYON - DÉCINES —

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



**PRÉSIDENT BOX**



**LOGES**

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / [hospitality@ol.fr](mailto:hospitality@ol.fr)

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES PREMIUM



FOURNISSEURS OFFICIELS



# AU COEUR DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Membre du Groupe BPCE, la caisse d'Épargne Rhône Alpes est **Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024** : un engagement fort, porteur de sens et de valeurs.

## ► DES VALEURS FORTES

Le partenariat avec Paris 2024 vient naturellement prolonger l'engagement des marques du Groupe BPCE dans le sport depuis de très nombreuses années : la voile, le ski, le handball, le basket, le rugby ou encore le surf. Il correspond fondamentalement aux valeurs que porte la Caisse d'Épargne Rhône Alpes : l'esprit d'équipe, l'engagement et la solidarité. En effet, les Jeux de Paris 2024 sont bien plus qu'un évènement sportif : par la mobilisation des territoires, ils sont une chance historique de transformer durablement notre pays au bénéfice de tous les Français.

Engagée et solidaire, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes s'inscrit pleinement dans cette démarche. Dans le cadre de conventions avec la Fondation pour le Pacte de Performance, elle soutient 6 sportifs de haut niveau de la région dans leur préparation aux prochaines échéances sportives : homme ou femme, sport valide, adapté ou handisport, individuel ou collectif... ils reflètent la mixité et la diversité de notre territoire.

**Des Jeux éthiques et inclusifs : le Comité d'Organisation de Paris 2024 a fait le choix d'organiser des Jeux respectueux de l'environnement et socialement responsables.**



## ► DES OPPORTUNITÉS DE BUSINESS POUR LES PME, TPE ET STRUCTURES DE L'ESS EN RHÔNE ALPES

Sur le terrain de l'économie, les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 se jouent dès maintenant, en Rhône Alpes !

La phase de préparation engendre sur tout le territoire des marchés variés : BTP, restauration, événementiel, sécurité, informatique, transports... Quelle que soit leur taille, les TPE, PME et structures de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) de la région sont concernées. C'est donc dès aujourd'hui que les acteurs locaux doivent se mettre en ordre de marche pour participer à la réussite de cet évènement et bénéficier de ses retombées.

Autour du programme Entreprendre 2024, la Caisse d'Épargne Rhône Alpes se mobilise pour vous informer des opportunités économiques liées à ces Jeux. Elle s'engage à vous accompagner dans vos démarches et vous faciliter l'accès aux appels d'offres.

2 plateformes sont à votre disposition pour vous faire référencer et connaître les appels d'offres :

[entreprises2024.fr](https://entreprises2024.fr) et [ess2024.org](https://ess2024.org)



VOUS ÊTRE **UTILE**

# À vos cotés aujourd'hui pour répondre aux enjeux de **demain.**

## Accompagner votre transformation numérique

En partenariat avec Minalogic, pôle de compétitivité des technologies du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes, bénéficiez d'une solution globale pour accompagner votre transformation digitale :

- un conseil personnalisé par des experts
- une solution de financement préférentiel

[www.caisse-epargne.fr/rhone-alpes/entreprises/financement/pre-numerique](http://www.caisse-epargne.fr/rhone-alpes/entreprises/financement/pre-numerique)

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

Sous réserve d'acceptation de votre dossier par la Caisse d'Épargne Rhône Alpes et par la Banque Publique d'Investissement et du respect des conditions d'octroi.  
Caisse d'Épargne et de Prévoyance de Rhône Alpes - Banque coopérative régie par les articles L512-85 et suivants du Code monétaire et financier Société anonyme à directoire et conseil d'orientation et de surveillance - Capital de 1 150 000 000 euros 116 Cours Lafayette BP 3276 - 69404 Lyon Cedex 03 - 384 006 029 RCS Lyon.

 **CAISSE D'ÉPARGNE**  
RHÔNE ALPES