

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 UBER EATS

23^{ÈME} JOURNÉE

Mercredi 3 février
21h00
Dijon - OL
Stade Gaston Gérard
Téléfoot

24^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 6 février
19h00
OL – Strasbourg
Groupama Stadium
Téléfoot

25^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 14 février
21h00
OL - Montpellier
Groupama Stadium
Téléfoot
(Date, heure et diffuseur à confirmer)

COUPE DE FRANCE 1/32^E DE FINALE

Mardi 9 février
21h00
OL – Ajaccio
Groupama Stadium

CHAMPIONNAT DE FRANCE DIVISION 1 ARKEMA

14^{ÈME} JOURNÉE

14^{ème} journée
Samedi 6 février
15h15
OL – Montpellier
Groupama OL Training Center

15^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 27 février
20h00
Soyaux - OL
Stade Lebon
(Date et heure à confirmer)

16^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 13 mars
20h00
OL – PSG
Groupama OL Training Center
(Date, heure et diffuseur à confirmer)



CITEOS : DE L'ÉCLAIRAGE PUBLIC À LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Filiale du groupe Vinci Energies, l'entreprise dirigée par Nicolas de Malherbe est issue de la fusion de plusieurs acteurs lyonnais historiques de l'éclairage.

Entreprise historique de la métropole lyonnaise dans le domaine de l'éclairage urbain, Citeos s'est positionné depuis quelques années sur le sujet plus vaste de la performance énergétique des espaces extérieurs. « Nous avons toujours pour vocation d'être au cœur de la ville, mais désormais en contribuant à la performance durable des espaces publics urbains, précise Nicolas de Malherbe, qui est aux commandes de l'entreprise. Dans ce cadre, nous assurons la conception, la réalisation et la maintenance des équipements que nous installons. Pour résumer, nous sommes des intégrateurs de solutions. »

Une stratégie tournée en direction des collectivités locales et territoriales... mais pas uniquement. Alors que ces dernières généraient 100 % du chiffre d'affaires de Citeos précédemment, elles ne représentent plus aujourd'hui que 70 %. Depuis trois ans, en effet, Citeos s'adresse aussi aux entreprises privées, qu'elles évoluent dans le secteur, industriel, dans le tertiaire... avec l'ambition d'aller au-delà des seules économies d'énergie, pour intervenir également dans la production locale d'énergie.

« La première préoccupation de l'entreprise reste la performance énergétique. Mais aujourd'hui elles veulent également valoriser leurs espaces extérieurs. Nous leur proposons donc des solutions pour les faire évoluer, par exemple en installant des éclairages LED respectueux de la biodiversité, ou bien encore des panneaux photovoltaïques en toiture ou en ombrière sur les parkings... », confirme Nicolas de Malherbe.

Des solutions techniques de performance énergétique, qui ne concernent pas uniquement le bâtiment, mais également tout ce qui l'entoure. A commencer par les équipements liés aux nouvelles mobilités. « Nous proposons des solutions pour la mobilité décarbonée », poursuit-il évoquant des bornes de recharge électrique, aussi bien pour les voitures que pour les vélos. Cette démarche devrait être confortée dans les années à venir, car les besoins en énergie seront de plus en plus importants avec le développement des nouvelles mobilités électriques.

Installé à Rillieux-la-Pape, Citeos intervient sur les territoires du Rhône et de l'Ain, avec bien entendu une forte dominante lyonnaise. « Nous avons comme clients la Ville de Rillieux-la-Pape, la Métropole de Lyon..., précise Nicolas de Malherbe. La couverture géographique est cependant un peu plus large lorsque nous intervenons sur les sites d'entreprises du secteur privé. Nous avons une expertise dans le photovoltaïque et une partie de nos équipes sont appelées pour équiper des toitures solaires dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. »

CITEOS

SIÈGE SOCIAL : RILLIEUX-LA-PAPE
DIRIGEANT : NICOLAS DE MALHERBE
EFFECTIFS : 40 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 6 M€

ANALYSE

ENERSHIP

AMÉLIORE LA COMPÉTITIVITÉ ÉNERGÉTIQUE DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES

Installé à Lyon depuis l'été 2019, et membre de l'OL Business Team depuis ce moment-là, le cabinet conseil créé par Alberto Zucca est devenu le partenaire naturel des grands groupes et des PME de la filière industrielle.

Fondé en 2017, Enership s'est rapidement imposé sur le marché de la compétitivité énergétique des sites industriels. Un peu plus de trois ans après sa création, ce cabinet conseil opérationnel travaille déjà avec quelques-uns des plus grands groupes industriels de l'Hexagone. Des acteurs de la chimie, notamment, mais aussi de la pharmacie, de l'automobile... « Nous avons en effet plusieurs acteurs du CAC 40 parmi nos clients, confirme Alberto Zucca, le dirigeant fondateur. Mais ces grandes entreprises, bien qu'elles constituent notre cœur de cible, ne représentent pas l'intégralité de notre portefeuille client. Nous travaillons aussi avec des PME et TPE. »

Pour l'ensemble de ces clients, implantés dans toute la France, Enership propose notamment une veille réglementaire très pointue. Dans un domaine en constante évolution, seule une lecture très fine et sans cesse renouvelée des décisions impactant le cadre réglementaire peut permettre de faire diminuer une facture énergétique souvent très lourde. « Il y a une multitude d'avantages fiscaux et réglementaires que les entreprises industrielles ne connaissent pas forcément, alors qu'elles peuvent en bénéficier. Nous leur amenons ces informations et nous leur proposons un accompagnement opérationnel autour de tous ces dispositifs, qui concernent la fiscalité énergétique, les aides réglementaires et les CEE (certificats d'économie d'énergie) », détaille Alberto Zucca.

Certaines entreprises, bien entendu, connaissent parfaitement les sujets abordés. Mais les subtilités

sont si nombreuses, qu'elles sont parfois obligées d'aller chercher une expertise encore plus pointue. « Car ces subtilités cachent des avantages qui peuvent chiffrer très rapidement, affirme-t-il. Dans ce cas-là, notre travail consiste surtout à optimiser la démarche qu'elles ont déjà engagée. »

A horizon de 3 à 5 ans, le fondateur d'Enership estime que de belles perspectives de développement devraient se concrétiser. « Nous allons continuer d'augmenter notre portefeuille client de manière assez linéaire, explique-t-il. Nous avons d'ailleurs de grands groupes énergétiques qui nous sollicitent. » Déjà reconnue par l'État comme structure délégitaire pour les CEE, l'entreprise entend par ailleurs continuer à développer son expertise, notamment en s'appuyant sur le digital. « Il va accompagner notre prestation de services à l'avenir, poursuit-il. Cela signifie que nous allons pouvoir augmenter le nombre de dossiers que nous instruisons, sans faire exploser pour autant nos ressources humaines, mais en investissant dans de nouveaux outils. » Par ailleurs, le digital doit permettre à Enership de réaliser des analyses beaucoup plus fines et beaucoup plus détaillées.

Si la croissance est bien inscrite sur la feuille de route d'Alberto Zucca, ce dernier n'entend pas, en revanche, se disperser. Ainsi, pas question pour lui de répondre aux sollicitations qui viennent de l'étranger. « Nous n'avons pas vocation à aller à l'international, même si nous avons eu des contacts en Italie et en Allemagne », confirme-t-il. En revanche, à plus long terme, Enership pourrait élargir son champ d'intervention au tertiaire et aux collectivités. « Mais ce n'est pas une priorité. Avant cela, nous avons encore beaucoup de choses à faire dans l'industrie », conclut-il.



ENERSHIP

SIÈGE SOCIAL : LYON

PRÉSIDENT : ALBERTO ZUCCA

EFFECTIFS : 10 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,5 M€

L'OL ÉLECTRIFIE SA MOBILITÉ AVEC BYMYCAR LYON

Conscient de l'importance des enjeux environnementaux, l'Olympique Lyonnais vient de s'engager avec le Groupe BYmyCAR, qui met désormais des véhicules 100 % électriques à disposition de l'équipe féminine.

Dans le cadre de la démarche environnementale qu'il a initié, l'Olympique Lyonnais a signé un accord avec le Groupe BYmyCAR. Désormais partenaire majeur de l'équipe féminine, cet acteur de la mobilité met à disposition des joueuses 30 Volkswagen ID.3, dernières nées d'une génération de véhicules 100 % électriques, ainsi que l'équipement en bornes de recharge sur le site du Groupama OL Training Center.

Avec cet accord, le club et le groupe de distribution automobile affirment leur volonté commune d'accompagner les joueuses de l'OL dans leur mobilité quotidienne, en garantissant un impact réduit sur la qualité de l'air de la métropole lyonnaise. « Le monde change et ce partenariat avec le groupe BYmyCAR autour de la mobilité innovante démontre que nous savons changer avec lui », explique Jean-Michel Aulas. Unis par des valeurs et des perspectives communes, le club et BYmyCAR se sont engagés ensemble pour trois ans.

Avec plus de 80 000 véhicules vendus chaque année, BYmyCAR est l'un des premiers groupes de distribution automobile français. Fidèle à sa volonté d'apporter le plus grand choix au plus grand nombre, ses 83 concessions couvrent un large territoire afin d'être au plus proche des automobilistes. En tant que réseau de concessions officielles, BYmyCAR garantit l'accès à 100 % des modèles des 18 marques qu'il distribue, ainsi que le parfait entretien du véhicule selon les standards des constructeurs et les spécificités adaptées à chaque modèle.



REPÈRE

JULIEN TENZA

“

NOUS AVONS DES AMBITIONS NATIONALES

”

A la tête de Neovii, l'entreprise qu'il a créée en 2013 à Villette d'Anthon, ce spécialiste de la sécurité électronique a déjà largement débordé des frontières de la région lyonnaise. Déjà reconnu pour la qualité de son travail dans tout le quart sud-est de l'Hexagone, il se déploie aujourd'hui progressivement dans toute la France.

Quel est le cœur d'activité de Neovii ?

J'ai créé cette entreprise avec l'ambition de développer une activité de sécurité électronique. Aujourd'hui, cela se traduit par l'installation de systèmes de sûreté et de sécurité électroniques et informatiques, c'est-à-dire des systèmes anti-intrusion. Cela comprend bien entendu les alarmes, la vidéo-surveillance et la vidéo-protection, le contrôle des accès...

Avec une clientèle de particuliers ou de professionnels ?

Notre clientèle est avant tout professionnelle, même si nous intervenons également chez des particuliers. Néanmoins, les pôles professionnel et collectivités représentent environ 90 % de notre chiffre d'affaires, dont 15 % pour les collectivités. Quant aux entreprises qui font appel à nous, ce sont aussi bien des banques que des chaînes de magasins, des sites tertiaires, des plateformes logistiques...

Est-ce que votre travail se résume à l'installation des équipements de sûreté et de sécuristé ?

Non, nous fournissons une prestation complète. Nous installons les équipements, puis nous en assurons la maintenance. Mais nous intervenons déjà en amont, puisque nous jouons un rôle de conseil auprès de nos clients. Nous réalisons des audits et nous adaptons nos propositions à partir de cela.

Sur quelle zone géographique intervenez-vous ?

Sur le territoire de la région lyonnaise, bien entendu, mais nous avons très rapidement été amenés à travailler beaucoup plus loin. Aujourd'hui, nous sommes présents sur un large quart sud-est de l'Hexagone, qui va de Dijon à Monaco, en passant par Montpellier et Marseille. Nous avons d'ailleurs ouvert une deuxième agence en 2019 pour assurer une meilleure couverture du territoire. Désormais, nous sommes donc présents à Chassieu, à proximité du Groupama Stadium, mais aussi à Aix-en-Provence. Nous sommes ainsi en mesure d'assurer plus facilement la maintenance des équipements que nous installons dans le sud de la France.

Envisagez-vous de vous développer dans d'autres régions ?

Non seulement nous l'envisageons, mais c'est d'ores et déjà le cas. Nous intervenons dans toute la France pour certains clients très spécifiques. Ainsi, actuellement, nous intervenons en sous-traitance pour le compte du fonds d'invest-



tissement Fuchs Sports, qui a signé un contrat avec la Fédération Française de Football. Fuchs Sports nous a confié l'installation de caméras intelligentes pour assurer la retransmission en streaming des matchs de National 2 et National 3. La Fédération Française de Football souhaite en effet donner une meilleure visibilité à ces championnats amateurs. Nous allons donc intervenir dans tous les stades, en compagnie de la société IKO Solutions, qui répond sur la partie télécommunication.

Un chantier énorme ?

En effet, puisque cela représente quelque 400 stades au total. Nous avons débuté ce chantier en fin d'année dernière et nous avons déjà installé les équipements dans une soixantaine de stades : en Corse, en Normandie... Nous poursuivons le déploiement actuellement et cela devrait occuper une partie de nos équipes pendant toute l'année 2021. Toujours dans le domaine du sport, en région parisienne nous avons également équipé le stade de Marcoussis pour le compte de la Fédération Française de Rugby.

Allez-vous ouvrir de nouvelles agences pour assumer ce développement national ?

Pas spécifiquement pour réaliser ce chantier, mais notre stratégie de développement repose en effet sur une présence régulière au niveau national. Nous envisageons donc d'ouvrir de nouvelles agences, à terme de quelques années, dans le Sud-Ouest et en région parisienne. Nous serons ainsi en mesure de rayonner un peu partout dans l'Hexagone. Cela passera d'ailleurs peut-être par des acquisitions. Nous sommes en tout cas à l'écoute du marché. Et pour l'heure, nous faisons appel à des partenaires locaux pour assurer la maintenance dans les régions où nous ne sommes pas encore implantés.

Pour revenir à la région lyonnaise, vous

êtes partenaire de l'OL depuis deux ans. Pour quelle raison avez-vous décidé de rejoindre l'OL Business Team ?

Cela faisait déjà quelques années que nous étions présents au stade, mais de façon plus occasionnelle. Nous avons finalement opté pour un partenariat courant tout au long de la saison, afin d'inviter nos clients et nos fournisseurs dans le cadre des salons du Groupama Stadium. Cela permet de nouer une relation conviviale et nous sommes impatients d'y retourner lorsque la crise sanitaire aura pris fin.

NEOVII

SIÈGE : VILLETTE D'ANTHON (38)

GÉRANT : JULIEN TENZA

EFFECTIFS : 17 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 2,2 M€

**ESPRIT
CLUB** LE MAGAZINE
DES CLUBS

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON AFFICHES ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

Groupama
STADIUM

ASSISTEZ EN CONDITIONS **VIP** AU CONCERT ÉVÉNEMENT



2022, de retour des étoiles...

• SOPRANO •

Chasseur d'Étoiles Tour

LE CONCERT ÉVÉNEMENT

11 JUIN 2022

GROUPAMA STADIUM

— LYON - DÉCINES —

CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT



PRÉSIDENT BOX



LOGES

POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

  

   

PARTENAIRES MAJEURS





PARTENAIRES PREMIUM

















FOURNISSEURS OFFICIELS