

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 CONFORAMA

5^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 14 septembre
20h00
Amiens – OL
Stade de La Licorne
(date, heure et diffuseur à confirmer)

6^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 22 septembre
21h00
OL - Paris Saint Germain
Groupama Stadium
Canal +

7^{ÈME} JOURNÉE

Mercredi 25 septembre
20h00
Brest – OL
Stade Francis Le Blé
(date, heure et diffuseur à confirmer)

CHAMPIONNAT DE FRANCE D1 ARKEMA

2^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 7 septembre
16h30
Reims – OL
Stade Auguste Delaune

3^{ÈME} JOURNÉE

Samedi 14 septembre
14h30
OL - FC Fleury 91
Groupama OL Training Center

LIGUE DES CHAMPIONS FÉMININE

16^e de finale Aller
Mercredi 11 septembre
14h00
Ryazan - OL
Ryazan (Russie)
Retour
Mercredi 25 septembre
16h30
GOLTC



LIT UP MAGNIFIE LES ÉVÉNEMENTS

Installée à Lyon, mais aussi à Cannes, cette agence spécialisée dans la production d'événements et l'organisation de spectacles intervient aujourd'hui sur un axe reliant Paris à Monaco.

Tous trois issus du monde de l'événementiel, mais avec des savoir-faire complémentaires, Gaël Chavent, Antoine Couble et Julien Matray ont choisi, en 2007, d'abandonner leur statut de free-lance pour créer la société Lit Up. « Concrètement, nous avons deux métiers, détaille le premier : nous sommes producteurs d'événements, mais aussi entrepreneurs de spectacles. Ce qui signifie que nous pouvons intervenir sur la mise en scène globale des événements, mais que nous sommes également en mesure d'assurer toute la direction technique à proprement parler. » Une double casquette, qu'ils mettent au service de sociétés de production événementielles, d'organisateur de salons, d'entreprises privées...

Né à Cannes et à Lyon, où ses créateurs avaient décliné leurs parcours professionnels respectifs, l'entreprise a depuis déployé son activité sur un axe reliant Paris à Monaco. « Néanmoins, Cannes et Lyon restent nos terrains d'intervention privilégiés, avec des dossiers un peu plus récurrents à Cannes. C'est une ville de congrès par tradition et nous avons des projets réguliers, grâce aux relations que nous entretenons avec des organisateurs de salon comme Reed Midem », ajoute Gaël Chavent. Ainsi Lit Up est présent sur de grands événements internatio-

naux comme le Mipim, le Midem, le Mipcom, le MipTV, l'ILTM (International Luxury Travel Market), le Festival International du Film...

A Lyon, l'entreprise travaille bien entendu avec de grosses agences organisatrices d'événementiel, mais aussi avec des sociétés issues d'univers multiples. « Nous intervenons chaque année sur la soirée du forum organisé par la société d'Asset management Oddo BHF. Nous avons aussi organisé cette année les 100 ans de la société Electro Calorique. Enfin, nous avons le plaisir de travailler avec l'Olympique Lyonnais », poursuit-il.

Partenaire du club depuis 2016, Lit Up intervient pour l'animation des espaces VIP, salons et loges. « Nous créons des animations en fonction de l'univers de chaque salon et, dans ce cadre, nous intervenons également dans les loges », explique Gaël Chavent. Par ailleurs, Lit Up travaille avec le Stadium Manager sur tout ce qui se passe dans le stade, avant le coup d'envoi. « Nous venons en soutien de ses équipes, pour coordonner l'ensemble des animations : entrée des drapeaux pour chaque match et mise en scène appropriée, gestion de la mascotte, animation grand public sur le podium pour les grands matchs... », conclut-il.

LIT UP

SIÈGE SOCIAL : LYON

ASSOCIÉS FONDATEURS : GAËL CHAVENT, ANTOINE COUBLE, JULIEN MATRAY

EFFECTIFS : 3 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 650 000 €

WWW.LITUP.FR

ANALYSE

RAZEL-BEC

CONFORTE SES POSITIONS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Pôle travaux publics du Groupe familial bordelais Fayat, Razel-Bec s'est imposé progressivement dans l'ensemble de l'Hexagone. En Auvergne-Rhône-Alpes, après avoir pris ses marques en région lyonnaise et dans les deux Savoie, l'entreprise est partie à la conquête de l'Isère, en début d'année, en reprenant Moulin BTP.

La croissance qui les a conduits à diriger un groupe pesant aujourd'hui 4,4 Md€ de chiffre d'affaires, dont un tiers à l'export, et employant quelque 22 000 collaborateurs dans le monde, n'a jamais amené les frères Jean-Claude et Laurent Fayat à abandonner les valeurs d'une entreprise purement familiale. Une ligne de conduite entrepreneuriale basée en premier lieu sur la proximité, à l'image du développement de sa filiale Razel-Bec, qui représente le pôle travaux publics. Née de la fusion de trois sociétés, Razel, Bec et Cari, implantées en région parisienne et dans le pourtour méditerranéen, ce pôle Travaux Publics génère aujourd'hui un quart de l'activité globale du groupe et emploie 6 000 personnes. Déjà bien implantée en Auvergne-Rhône-Alpes pour ses activités grands travaux, l'entreprise renforce progressivement ses positions dans les activités de proximité. Initiée dans les deux

Savoie avec le rachat de Bianco, puis en région lyonnaise avec Mazza TP, cette stratégie s'est confirmée en début d'année dans l'Isère, avec la reprise d'un poids lourd local : Moulin BTP, qui a notamment réalisé tous les terrassements du Groupama Stadium.

« Notre développement repose à la fois sur la croissance endogène, pour 50 %, et sur la croissance externe, confirme Bruno Medori, Directeur Régional de Razel-Bec. La reprise de Moulin BTP et de ses 160 salariés, au mois février 2019, nous permet de couvrir désormais un territoire sur lequel nous étions peu présents, alors que nous étions bien implantés dans Rhône et dans les deux Savoie. »

Aux agences de Bron, Ugine et Annecy, sont donc venus s'ajouter deux nouveaux sites à



Bourgoin et Grenoble. « Nous réalisons environ 10 % de l'activité totale du groupe en Auvergne-Rhône-Alpes, souligne Bruno Medori. Mais nous avons encore de belles marges de progression. Non seulement en développant les travaux de proximité, grâce à l'acquisition de Moulin et avec les positions des nouvelles agences de Bourgoin et Grenoble, mais aussi en mutualisant les compétences spécifiques de chaque entité : terrassements, génie –civil ouvrage d'art et industriel. VRD de proximité et grands travaux... l'ensemble de ces implantations nous permet de couvrir le territoire et d'être de plus en plus présents sur les grands chantiers. Nous avons d'ailleurs déjà bouclé l'élargissement de la RN 88 à l'entrée du Puy-en-Velay, il y a un peu plus d'un an. »

Toutefois, avant de se concentrer sur des perspectives d'avenir enthousiasmantes, le directeur régional de Razel-Bec entend mettre l'accent sur les réalisations récentes et en cours qui font l'actualité de son entreprise. « A Lyon, nous venons d'achever les travaux de mise en site propre du C3 sur le cours Lafayette et nous sommes en train de réaliser le réaménagement de la place des Terreaux. Enfin, nous terminons un chantier aussi exceptionnel qu'emblématique de notre savoir-faire, puisque nous sommes en charge du creusement du deuxième tunnel du Fréjus. Un projet énorme, qui totalisera 13,5 kilomètres, ce qui en fera l'un des plus longs tunnels en montagne », ajoute-t-il.

RAZEL-BEC

SIÈGE SOCIAL **SACLAY (ESSONNE)**

DIRECTION RÉGIONALE **BRON**

DIRECTEUR RÉGIONAL **BRUNO MEDORI**

EFFECTIF **6 000 PERSONNES**

(DONT 440 EN RHÔNE-ALPES : 140 À BRON,

140 DANS LES DEUX SAVOIE,

160 EN ISÈRE À BOURGOIN ET GRENOBLE)

CHIFFRE D'AFFAIRES **810 M€**

(DONT UN TIERS À L'EXPORT)

UNE NOUVELLE AVENTURE EUROPÉENNE

Dès le 17 septembre prochain, les partenaires de l'OL retrouveront l'ambiance des grandes soirées européennes, avec le retour de la Ligue des Champions au Groupama Stadium. Habitué, plus que n'importe quel autre club français, aux joutes européennes, l'OL entamera dans deux semaines sa 18^e campagne dans la plus prestigieuse compétition continentale.

Le tirage au sort des groupes de l'édition 2019 - 2020, effectué jeudi 29 août à Monaco, a livré son verdict. Le nom des trois adversaires de l'OL n'était pas encore connu à l'heure de notre bouclage.

Les trois matchs de poule de ligue des champions, qui seront disputés dans l'enceinte du Groupama Stadium, sont inclus dans les abonnements VIP. De plus, comme les années précédentes, une retransmission intégrale des matchs disputés à l'extérieur sera proposée dans l'auditorium du Groupama Stadium, dans des conditions de confort et de convivialité exceptionnelles.

Les partenaires qui veulent obtenir des informations complémentaires ou qui souhaitent commander des places supplémentaires peuvent dès à présent contacter les équipes hospitalités au :

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

REPÈRE



DIMITRI BENETON

“ LA CLIENTÈLE ENTREPRISE AUGMENTE DEPUIS CINQ ANS ”

Installé depuis plus de 20 ans à Bully, à une demi-heure de l'hyper-centre de Lyon, le circuit Karting Évasion s'est constitué une belle clientèle, composée à la fois d'entreprises et de particuliers.

Depuis quand êtes-vous à la tête de Karting-Évasion ?

Le circuit a été créé en 1997, sur la zone industrielle de La Plagne. A l'origine, il y avait un étang sur ce site. Il a été partiellement comblé pour créer un mini-golf, dans un premier temps, puis le karting. Je l'ai repris en 2002. A l'origine, j'étais vigneron. Mais je suis passionné d'automobile et j'ai saisi l'occasion de cette reconversion lorsqu'elle s'est présentée.

Et votre fils Lucas vous a rejoint ensuite ?

Pour le moment, Lucas est encore étudiant. Mais il travaille avec moi tous les week-end depuis l'âge de 14 ans et il me rejoindra à temps complet une fois qu'il aura achevé ses études. Il est actuellement en Master de commerce à Chambéry.

Quels sont les usages de votre karting ? Plutôt loisir ou plutôt compétition ?

Nous avons une piste outdoor qui fait 400 mètres et qui est donc destinée à la location, car généralement les circuits pour la compétition disposent de pistes plus longues, avec de grandes lignes droites pour prendre beaucoup de vitesse. Les seules compétitions que nous organisons sont des challenges inter-entreprises ou des challenges d'endurance de 6h, mais aucune compétition officielle pour des pilotes licenciés. Ceci étant dit, nous avons une très belle piste, très technique, avec des enchainements de courbes serrées et une belle ligne droite.

Vous disposez de combien de kart ?

Nous avons 23 karts, mais nous n'en faisons jamais tourner plus de 15 en même temps pour que les conditions de pilotage soient optimales. Ce sont des karts de 270 cm³, qui peuvent atteindre une vitesse de 65 km/h et les pilotes peuvent vraiment se faire plaisir.

Qui sont vos clients et quelle est la période de plus grosse activité ?

La fréquentation est bien entendu saisonnière puisque nos installations sont outdoor. L'hiver est donc assez calme, mais dès que les beaux jours arrivent nous avons beaucoup de monde. A commencer par des particuliers, qui représentent la part la plus importante de notre clientèle. Ils viennent en général le week-end, pour des enterrements de vie de garçon, des anniversaires ou des fêtes de ce genre. Les entreprises, ensuite, qui fournissent le gros de notre clientèle en semaine. Entre 2010 et 2014, elles étaient un peu moins nombreuses à venir, mais depuis cinq ans leur nombre augmente régulièrement.

Une clientèle très locale ?

La majeure partie de notre clientèle vient de Lyon. Mais nous avons néanmoins beaucoup de personnes qui viennent de Villefranche et, bien entendu, des alentours immédiats de Bully. Il est clair que la mise en service de l'A89 a constitué un véritable coup d'accélérateur pour notre activité, car désormais il faut compter seulement une demi-heure pour venir depuis le centre de Lyon. Cela a incontestablement favorisé le développement de notre activité avec la clientèle entreprise.

Avez-vous une offre particulière à destination des entreprises ?

En termes d'activités, ce sont exactement les mêmes que pour les particuliers. Il y a le karting, bien évidemment, mais nous proposons aussi une offre multiple comprenant du laser game, des jeux gonflables, voire du quad lorsque l'entreprise le souhaite. Dans ces cas-là, nous faisons appel à un prestataire car nous ne sommes pas équipés. Ensuite, bien entendu, les entreprises peuvent organiser des journées de team building. Pour cela, nous pouvons mettre à leur disposition une salle de séminaire, qui est à seulement deux kilomètres du karting. Enfin, nous pouvons leur proposer un service de restauration sur place. Soit en faisant venir des traiteurs, soit en mettant à leur disposition le bar restaurant que nous avons installé sur le site et dont nous avons concédé la gestion à un professionnel.

Vous avez rejoint le club des partenaires de l'OL au début de la saison dernière ; pour quelles raisons ?

Tout d'abord pour le plaisir, parce que nous sommes supporters de l'OL. Mais aussi pour des raisons plus professionnelles. Nous sommes convaincus que c'est un bon outil pour élargir notre réseau. Nous avons d'ailleurs déjà rencontré pas mal d'entreprises à l'occasion des matchs disputés à Décines. Enfin, nous en profitons bien entendu de ces places pour remercier nos clients dans le cadre exceptionnel du Groupama Stadium.



KARTING ÉVASION

SIÈGE SOCIAL
BULLY

GÉRANT
DIMITRI BENETON

EFFECTIF
2 PERSONNES

WWW.KARTING-EVASION.FR

ESPRIT CLUB
LE BUSINESS

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

RESPONSABLE DE LA RÉDACTION
OLIVIER BLANC

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON AFFICHES ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18



**CAMPAGNE D'ABONNEMENT
2019-2020 INCLUANT LE 1^{ER} TOUR
DES MATCHS DE CHAMPION'S LEAGUE**



LES OFFRES VIP DU GROUPAMA STADIUM SAISON 19-20



VOTRE ABONNEMENT VIP 2019-2020 AU GROUPAMA STADIUM



OL MASCULIN

LIGUE 1
COUPE D'EUROPE
COUPE DE FRANCE (hors finale)
COUPE DE LA LIGUE (hors finale)



L'accès à la communauté OL Business Team pour bénéficier d'un programme hors match exceptionnel et développer votre réseau d'affaires.

**C'EST LE PLUS GRAND RÉSEAU DE DÉCIDEURS
DE LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE ALPES**

**CONTACTEZ NOUS POUR VOTRE RÉABONNEMENT
CONTACTEZ NOUS POUR VOTRE ABONNEMENT**

04 81 07 55 13 / olbusinesssteam@ol.fr
04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

PARTENAIRES PREMIUMS, MAJEURS & OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS

