

CHAMPIONNAT DE FRANCE L1 UBER EATS

2^e JOURNÉE

Dimanche 14 août
13h00
Lorient - OL
Stade du Moustoir
Prime Video

3^e JOURNÉE

Vendredi 19 août
21h00
OL - Troyes
Groupama Stadium
Prime Video

4^e JOURNÉE

Dimanche 28 août
17h05
Reims - OL
Stade Auguste Delaune
Canal +

TROPHÉE DES CHAMPIONNES

Samedi 27 août
21h00
OL – Paris Saint-Germain
Stade Marcel Tribut - Dunkerque



MAISON VIANEY : LA CROISSANCE À MARÉE HAUTE

A la tête de la poissonnerie familiale, rebaptisée Maison Vianey en 2014, Jean-Luc Vianey a initié une nouvelle dynamique de croissance.

Entré dans l'entreprise familiale en 2001, Jean-Luc Vianey a pris les commandes en 2014, avec la ferme intention de prolonger la tradition initiée par ses parents dès 1967, à Dardilly, et prolongée depuis plus de 30 ans à La Croix Rousse, après des détours par le 3^e arrondissement de Lyon, par Oullins, par Bron... « Comme eux, j'ai envie de relever des défis et c'est ce goût pour l'entrepreneuriat qui m'a amené à ouvrir de nouveaux magasins », raconte-t-il.

Dans le quartier des Terreaux dans un premier temps, au mois d'octobre 2018, puis deux mois plus tard au Grand Hôtel Dieu. Une implantation emblématique, qui repose sur un concept entièrement neuf, qui préfigure les poissonneries de demain. A cœur de la Presqu'Île, il dispose d'un espace de vente de 115 m², où il propose bien entendu de la vente traditionnelle de produits de la mer, mais aussi un espace de restauration. « Monter une poissonnerie dans un bâtiment du XVII^e siècle c'était un formidable challenge. Pour le relever, j'ai pu m'appuyer sur mon architecte, Patrick Mignot de AIMO Architecture, qui a travaillé main dans la main avec Albert Constantin, l'architecte qui a dirigé la restructuration de cet exceptionnel ensemble immobilier », explique-t-il.

Aujourd'hui, à la tête de la Holding GMV, pour Groupe Maison Vianey, il fédère sous un seul chapeau deux sociétés distinctes. La Maison Vianey tout d'abord, qui coiffe les magasins de la Croix-Rousse et de la rue de la Platière, mais aussi les activités qu'il développe en direction des professionnels de la restauration et dans le cadre de manifestations événementielles. Maison

Vianey HD, ensuite, qui héberge le magasin de l'Hôtel Dieu et le restaurant accolé. « Cette structure a pour vocation de développer nos activités au national et à l'international », précise-t-il.

Après avoir lancé sa e-boutique au début de l'année dernière, Jean-Luc Vianey compte accélérer sur ce nouveau marché de la vente à distance. Après la clientèle de proximité, qui habite près de l'une des boutiques du Groupe, il entend développer ce modèle à l'échelon national, afin de suivre ses clients les plus fidèles dans leurs déplacements en France. Dans le même temps, il souhaite également « booster » ses activités événementielles. « À l'image de ce que nous proposons dans les salons du Groupama Stadium les soirs de match, nous intervenons également dans les entreprises, mais aussi chez les particuliers pour des anniversaires, des mariages... Dans ce cadre, nous proposons un bar à huître et un bar à sushis. Cette offre rencontre aujourd'hui un grand succès », conclut-il.

MAISON VIANEY

GÉRANT : JEAN-LUC VIANEY

SIÈGE : LYON

EFFECTIFS : 22 SALARIÉS

CHIFFRE D'AFFAIRES : 3 M€

ANALYSE

SQUALI

SÉCURISE LES INDUSTRIELS DE L'AGROALIMENTAIRE

Partenaire de l'OL depuis que le club a investi le Groupama Stadium, cette société de services installée à Bron accompagne les entreprises qui travaillent les produits d'origine végétale.

Scientifique de formation, Luis Georges Quintelas est aussi entrepreneur dans l'âme. À 30 ans, fort de plusieurs années d'expérience comme salarié dans des laboratoires d'analyse, c'est dans sa formation initiale qu'il a finalement trouvé l'idée débouchant sur la création de Squali, l'entreprise qu'il préside depuis exactement 20 ans. « J'ai voulu amener du service autour de l'analyse des produits agroalimentaires », explique-t-il. Une ambition qu'il a assumée en positionnant précisément l'entreprise sur le créneau de l'accompagnement des industriels dans la sécurisation de leurs denrées et produits.

Créé en 2002 et installé à Bron, dans la ZAC du Chêne, Squali met son expertise à la disposition des services qualités de ses clients. « Pour gérer et sécuriser leurs denrées et produits, ils ont deux choix, détaille Luis Georges Quintelas. Soit le service qualité s'occupe en interne de gérer les analyses et les contrôles de ces denrées en envoyant des échantillons à des laboratoires sous-traitants. Soit, ils se tournent vers le concept d'externalisation que nous leur proposons. Nous devenons alors leur pôle scientifique d'expertise. Nous gérons pour eux ces analyses, nous sélectionnons, référençons, « challengons » et auditons les laboratoires, puis nous interprétons les résultats. »

Pour démarrer son activité, Squali a commencé par solliciter les clients potentiels qui étaient installés dans un rayon de 300 kilomètres autour de Lyon. Aujourd'hui encore, bien que l'entreprise travaille désormais dans toute la France, ils représentent entre 70 et 80 % de son activité. « Notre terrain de jeu principal va d'Avignon au sud jusqu'à Dijon au nord, puis de Clermont à l'ouest jusqu'à la frontière Suisse », précise le dirigeant de l'entreprise.

L'univers de l'agroalimentaire étant excessivement large, Squali a ciblé les industriels travaillant les produits d'origine végétale : fruits et légumes transformés. « Ce sont des filières pour lesquelles notre métier avait un intérêt », analyse Luis Georges Quintelas. Aujourd'hui, Squali a donc beaucoup de clients dans les compotes et les jus, beaucoup aussi dans les céréales et les produits transformés (pâtes et biscuits), dans les plantes aromatiques et médicinales. « Mais nous travaillons aussi avec la filière laitière et les produits transformés qu'elle propose, car cette filière intègre des céréales et certains industriels sont venus chercher notre expertise », ajoute-t-il. En revanche, Squali ne se positionne ni dans les produits carnés, ni dans ceux de la mer.

En croissance depuis sa création, l'entreprise affiche des performances annuelles de progression qui vont de + 10 à + 12 % et elle franchira très bientôt la barre des 3 M€ de chiffre d'affaires. Créée en pleine crise de la « vache folle », elle dispose de savoir-faire qui interpellent avec de plus en plus d'acuité les entreprises



agroalimentaires. « Ce sont ces crises, qui amènent les industriels à venir chercher de l'expertise auprès de nous, pour se sécuriser, plutôt que de gérer ces sujets seuls dans leur coin », analyse le dirigeant.

La croissance devrait donc être encore au rendez-vous dans les années qui viennent et Luis Georges Quintelas espère en profiter au Groupama Stadium. Lui-même footballeur amateur dans sa jeunesse, avec un parcours en cadets nationaux dans le club des Brosses, à Villeurbanne, c'est avant tout par amour du football qu'il a rejoint le club des partenaires de l'OL. « Nous sommes venus pour l'amour

du jeu, pour le cadre et la qualité du réceptif... Comme j'apprécie la qualité du spectacle, je veux en faire profiter mes clients », confirme-t-il. Avant de préciser : « Je viens pour l'aspect festif, donc je ne veux pas revivre ce que j'ai vu la saison dernière lors de la venue de Marseille. Je veux inviter mes clients dans un lieu... sécurisé. »

SQUALI

SIÈGE SOCIAL : BRON (69)

PRÉSIDENT : LUIS GEORGES QUINTELAS

EFFECTIFS : 15 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 2,8 M€

LE PARC OL AU RENDEZ-VOUS DES JO PARIS 2024

Deux ans jour pour jour avant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le calendrier des compétitions Olympiques par épreuves a été dévoilé, confirmant que 11 matchs de football se joueraient au stade de Lyon.

Paris 2024 a révélé hier son slogan commun aux Jeux Olympiques et aux Jeux Paralympiques : Ouvrons grand les Jeux. « Véritable invitation adressée au monde entier, ce slogan réaffirme le cap qui guide l'ensemble des actions de Paris 2024, depuis la cérémonie d'ouverture jusqu'à l'héritage des Jeux. »

J-2 ans avant les JO, Paris 2024 a également dévoilé le calendrier des compétitions Olympiques par épreuves et de nouveaux éléments concernant la billetterie. Le stade de Lyon participera à cet événement planétaire et accueillera une partie des tournois de football masculin et féminin, sur le site olympique d'OL Vallée. Au total, 11 matchs se joueront à Lyon-Décines, du mercredi 24 juillet au vendredi 9 août, dont 5 matchs de phases finales et la rencontre pour la médaille de bronze du tournoi féminin.

L'équipe de France masculine pourrait disputer les demi-finales de la compétition dans le Stade de Lyon en cas de qualification et en terminant première de son groupe. Les Bleues joueront quant à elles deux matchs de la phase de groupes à Lyon-Décines.

Si vous souhaitez assister à l'une des épreuves des Jeux, les inscriptions pour le tirage au sort de la billetterie seront ouvertes dès le mois de décembre 2022.



REPÈRE

LOÏC CIDOLIT

“ LE TRANSPORT DOIT S'ENGAGER DANS LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT ”

Partenaire de l'Olympique Lyonnaise depuis trois ans, le co-gérant de la société des Transports Orion affiche sa volonté de concilier développement économique, respect de l'environnement et bien-être de ses collaborateurs.

Comment a évolué l'activité de l'entreprise depuis que vous avez finalisé son rachat avec Matthieu Aranda, votre associé ?

Elle a plus que doublé ses effectifs et son chiffre d'affaires, puisque nous sommes passés de 17 salariés et 1,3 M€ de chiffre d'affaires, en 2017, à 39 collaborateurs et 4 M€ à fin 2021. Son activité se répartit entre trois grandes familles de prestations : le transport, la logistique et un service de garde meuble totalement innovant, que nous développons depuis quatre ans, en partenariat avec une start-up lyonnaise, sous le nom de MOBILE CUBE SERVICE. Ces trois activités pèsent respectivement 60 %, 30 % et 10 % de notre chiffre d'affaires. Enfin, pour être complet, j'ajoute que nous travaillons principalement sur Lyon et la région Rhône-Alpes, mais nous développons également de plus en plus des relations de partenariat avec des confrères espagnols et italiens. Nous réceptionnons leurs remorques et nous distribuons leurs produits sur le territoire français.

Comment avez-vous passé les deux années de crise covid ?

Comme toutes les entreprises, nous avons dû nous adapter. Nous l'avons fait avec succès, en étant très actifs sur le plan commercial, mais aussi en renforçant notre démarche d'entreprise citoyenne. Pour cela, nous avons développé deux grands axes d'amélioration. Le premier porte sur les mesures que nous pouvons prendre pour contribuer à la préservation de notre environnement. Le second est tourné vers l'amélioration des conditions de vie et de travail de nos collaborateurs.

Comment s'est traduit votre engagement en faveur de la préservation de l'environnement ?

Nous avons poursuivi l'effort que nous avions déjà engagé pour renouveler notre parc de vé-



hicules. C'était un sujet important à nos yeux dès 2017, mais là nous avons franchi plusieurs pas importants. Nous avons désormais une flotte de 30 véhicules de dernière génération. Tous nos tracteurs sont Euro 6, c'est-à-dire qu'ils respectent les normes les plus élevées en matière environnementale. C'est un choix stratégique, que nous avons fait sans hésiter, bien que le renouvellement d'une flotte de véhicules représente un investissement très lourd. Mais le transport du dernier kilomètre constitue vraiment le cœur de notre métier et il nécessite ce niveau de responsabilité environnementale. Nous devons absolument être attentifs à la protection de l'environnement urbain dans lequel évoluent nos camions.

Avec une flotte désormais entièrement Euro 6 vous êtes arrivés au bout de l'effort que vous souhaitiez engager ?

Non, pas encore. Nous avançons d'ailleurs déjà sur d'autres pistes, puisque nous avons 10 % de notre parc de véhicules qui roulent au colza. Cela ne nous permet pas de faire des économies, car le prix est le même que celui du gazole, mais c'est un carburant 100 % végétal, 100 % biodégradable et qui provient à 100 % de produits de la terre cultivés en France. Pour approvisionner nos véhicules, nous avons installé une citerne sur notre site de Saint-Quentin-Fallavier. Nous sommes également en train d'étudier l'achat de camions électriques. Nous devrions concrétiser cette démarche dès l'automne prochain, ou au début de l'année prochaine.

Est-ce que ce sont vos clients qui vous ont incité à renforcer vos actions en faveur de la préservation de l'environnement ?

Non, c'est avant tout une conviction personnelle qui nous a conduits à faire ce choix. Nous

sommes convaincus que chacun doit agir à son niveau pour que les choses bougent. Et nous, transporteurs, c'est en mettant des camions propres sur les routes que nous pouvons apporter notre contribution.

Vous évoquiez également l'amélioration des conditions de vie et de travail de nos collaborateurs. Quelles pistes avez-vous suivies pour cela ?

Le deuxième élément fort de la société c'est en effet le bien-être de nos collaborateurs. Et ce ne sont pas juste des mots. Quand le matériel est de qualité, quand les collaborateurs se sentent bien dans leur travail quotidien, c'est finalement toute l'entreprise qui en profite. Nous sommes convaincus que des collaborateurs heureux de travailler sont plus efficaces. Ce dernier point est essentiel, car je suis convaincu que la richesse d'une entreprise réside avant tout dans ses collaborateurs. Ainsi, en changeant notre flotte de véhicules, nous avons donné une autre image de l'entreprise et cela nous a permis de recruter de nouveaux chauffeurs. Nous avons toujours la volonté de trouver des solutions gagnant / gagnant, afin que l'entreprise avance et que ceux qui la font vivre disposent de conditions de travail épanouissantes.

TRANSPORTS ORION

SIÈGE SOCIAL : GENAS (69)

SITE PRINCIPAL :

SAINT-QUENTIN-FALLAVIER (38)

GÉRANTS : LOÏC CIDOLIT

ET MATTHIEU ARANDA

EFFECTIFS : 39 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 4 M€



ESPRIT
CLUB des entreprises

DIRECTEUR DE PUBLICATION
JACQUES MATAGRIN

OL-MEDIA
VIRGINIE ADNET
10 AVENUE SIMONE VEIL
69150 DÉCINES
VADNET@OL.FR
04 81 07 47 62

MAQUETTE
VITAL CROVILLE

RÉALISATION & RÉDACTION
TOUT LYON ©
18 RUE CHILDEBERT 69002 LYON
04 78 28 68 18

Groupama STADIUM

ABONNEZ-VOUS À NOS OFFRES VIP
A PARTIR DE 2.290€HT



CHOISISSEZ LA PRESTATION QUI VOUS CONVIENT
ET ASSISTEZ À OL / PSG LE 18 SEPTEMBRE



POUR PLUS D'INFORMATIONS

04 81 07 55 14 / hospitality@ol.fr

OLYMPIQUE LYONNAIS



Alia

OOGarden

Groupama

TEDDY SMITH



sorare

boulangier

VEOLIA

FAN4ALL



PARTENAIRES MAJEURS ET OFFICIELS

PARTENAIRES PREMIUM

FOURNISSEURS OFFICIELS