

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LAGARDERE SPORT AND ENTERTAINMENT ET HYUNDAI MOTOR FRANCE REMPORTENT LE TROPHÉE SPORSORA 2019 DE L'ACTIVATION DE L'ANNEE !

Paris, 12 février 2019 – Lagardère Sports and Entertainment et Hyundai Motor France ont remporté le Trophée Sporsora 2019 dans la catégorie Activation pour le dispositif **l'accélérateur by Hyundai**. Depuis 13 ans, les trophées SPORSORA récompensent les stratégies de marketing sportif les plus innovantes et les plus efficaces.

Lagardère Sports and Entertainment mobilise les équipes de Lagardère Sports – agence marketing exclusive de l'Olympique Lyonnais - et de Lagardère Plus – agence dédiée au conseil et à l'activation pour les marques – pour proposer un accompagnement global à l'Olympique Lyonnais et à Hyundai Motor France dans le cadre de leur partenariat premium.

Ainsi, Hyundai Motor France a lancé le 3 novembre dernier **l'accélérateur by Hyundai au Groupama Stadium** à l'occasion du match entre l'Olympique Lyonnais et le FC Girondins de Bordeaux. Cette activation est présente tout au long de la saison de Ligue 1 Conforama. Elle permet à Hyundai Motor France, Partenaire Premium de L'Olympique Lyonnais depuis 2012, d'enrichir le dispositif #HyundaiExperience, qui regroupe de nombreuses opérations pour les fans lors de chaque rencontre du club au Groupama Stadium [#HyundaiExperience](#)

Le concept de l'Accélérateur by Hyundai :

Première dans un stade en Europe, cette course virtuelle ouverte à l'ensemble des spectateurs, et permise par la connectivité du stade, se déroule sur l'application Groupama Stadium. Avant chaque rencontre de l'Olympique Lyonnais à domicile, le speaker du stade donne le top départ, les participants s'engagent alors dans un sprint, pour faire avancer leur véhicule, ils doivent taper le plus vite et le plus régulièrement possible sur leur smartphone. La course est retransmise en direct sur les écrans géants. Le gagnant du jeu est escorté avec la personne de son choix jusqu'aux sièges d'exception Hyundai situés au bord du terrain, au plus près des joueurs. **Découvrez la vidéo en cliquant [ICI](#)**

Laurent Moretti, Directeur Général France de Lagardère Sports and Entertainment : « *Ce trophée vient récompenser le travail de toute une équipe de collaborateurs qui se place au cœur du partenariat premium entre l'Olympique Lyonnais et Hyundai Motor France. Cela constitue le parfait exemple de ce que Lagardère Sports and Entertainment est capable de proposer au monde du sport en s'adaptant aux enjeux et attentes de toutes ses parties prenantes. Faire de l'accélérateur Hyundai « l'Activation de l'année » démontre notre expertise et nous offre une magnifique opportunité de mettre en avant notre savoir-faire digital et notre capacité à comprendre et engager les fans. Avec ce dispositif qui est une première expérience digitale en live dans un stade en Europe, nous confirmons notre leadership dans l'activation des marques partenaires du football. »*

Lionel French-Keogh, Directeur Général de Hyundai Motor France : « *Cette récompense vient saluer trois valeurs fondamentales qui lient Hyundai Motor France et l'Olympique Lyonnais depuis 2012. Tout d'abord l'excellence, toutes les actions qui naissent de ce partenariat poursuivent le même objectif de valorisation de Hyundai et de l'OL en amenant des expériences de marque fortes. L'innovation, même après ces 7 saisons notre capacité à innover est intacte et cette activation, en plus d'être très ludique, vient compléter de manière très qualitative notre présence au Groupama Stadium. Enfin la constance, après avoir été primé en 2015 avec la « SociOL Room by Hyundai », cette nouvelle récompense de « meilleure activation autour d'un événement sportif » vient saluer le fruit d'une parfaite collaboration entre les équipes de Hyundai Motor France, de Lagardère Sports and Entertainment et celles de l'OL.*

À propos de Lagardère Sports and Entertainment

Lagardère Sports and Entertainment est une agence leader du marketing sportif et de l'entertainment, forte d'un réseau mondial d'experts locaux, qui s'attachent à offrir des solutions innovantes à ses clients. Le sport et l'entertainment ont ce pouvoir particulier de véhiculer des émotions et de faire naître des passions, sources d'enrichissement personnel, de partage et d'expériences collectives intenses. Chez Lagardère Sports et Entertainment, nous dédions notre passion et notre expertise à nos clients en leur offrant en leur offrant un accès privilégié aux opportunités infinies du sport et de l'entertainment. Lagardère Sports and Entertainment dispose de plus de 1700 employés dans le monde et jouit d'une histoire débutée il y a plus de 50 ans. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.lagardere-se.com.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 35 542 immatriculations en 2018. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 180 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Contact Presse

Pierre-Marie Blois – Operations and Communication Senior Director

T +33(0)6 82 68 51 61 E pmblois@lagardere-se.com