

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

16^e JOURNÉE

Dimanche 5 janvier
17h00
OL – Montpellier
Groupama Stadium
DAZN

LIGUE EUROPA

6^e JOURNÉE

Jeudi 12 décembre
21h00
OL – Francfort
Groupama Stadium
Canal + Sport

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

11^e JOURNÉE

Samedi 14 décembre
21h00
OL – Nantes
GOLTC

WCL

6^e JOURNÉE

Mardi 17 décembre
21h00
OL – Wolfsburg
Groupama Stadium
DAZN



MAIER AJOUTE LE JOYAU TUDOR À SA COURONNE

PORTRAIT

Partenaire historique de l'OL, l'horloger et joaillier lyonnais Jean-Louis MAIER enrichit encore son offre déjà unique avec l'ouverture d'une boutique TUDOR.

Inaugurée il y a seulement quelques jours au cœur de la Presqu'Île, après plus d'un an de travaux minutieux, la boutique TUDOR de la rue Édouard Herriot vient enrichir ce triangle d'or lyonnais si cher au cœur de Jean-Louis Maier. Toujours en quête d'excellence, cet amoureux des très belles montres ouvre ainsi sa 12^{ème} boutique. Que de chemin parcouru depuis l'ouverture de MAIER Horloger, la toute première de cette saga, en 1998 ! Habillée, bien évidemment, aux couleurs mythiques de la marque, cette nouvelle boutique TUDOR propose une véritable immersion dans les codes et les univers de l'iconique manufacture suisse. Elle se dévoile sous la forme d'un sublime écrin de 69 m², où sont notamment présentés deux montres réservées aux boutiques TUDOR : un chrono Black Bay Blue et, toujours dans la collection Black Bay, un modèle en boîtier bronze.

Un savoir-faire unique

Comme chaque montre de la marque, ces deux modèles sont entièrement assemblés et testés selon les standards haute-performance de TUDOR dans sa Manufacture, au Locle, en Suisse. Ce complexe industriel de pointe, terminé en 2021 après trois années de construction, combine le savoir-faire manuel traditionnel de l'horloger avec les systèmes automatisés de certification et les solutions techniques de gestion de production les plus

avancés. Un savoir-faire et une expertise horlogère uniques.

« À quelques semaines de Noël, les connaisseurs et les passionnés de belles montres auront ainsi une nouvelle adresse au centre de Lyon pour préparer les fêtes », sourit Jean-Louis Maier, qui conforte ainsi le partenariat privilégié qu'il entretient depuis longtemps avec TUDOR. « Depuis 1998, la Maison Maier œuvre, entourée d'experts passionnés, pour combler sa clientèle en garantissant un service et un accompagnement de qualité », rappelle-t-il.

MAIER HORLOGER JOAILLIER

CRÉATION : 1998

PRÉSIDENT : JEAN-LOUIS MAIER

SIÈGE SOCIAL : LYON

EFFECTIFS : 80 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 50 M€

12 BOUTIQUES : MAIER HORLOGER, MAIER JOAILLIER, MAIER VINTAGE, BOUTIQUE ROLEX, BOUTIQUE FRED, BOUTIQUE BREITLING, BOUTIQUE TAG HEUER, BOUTIQUE POMELLATO LYON, BOUTIQUE JAEGER-LECOULTRE LYON, BOUTIQUE POIRAY, BOUTIQUE PANERAI, BOUTIQUE TUDOR

WWW.MAIER.FR

MCDONALD'S

PARTENAIRE DE L'OL ET DES FAMILLES

Le leader du marché de la restauration rapide entretient une relation privilégiée avec le football français. Partenaire officiel de la Ligue 1 depuis cette année, il accompagne l'Olympique Lyonnais depuis 2015.

Pur produit de la filière McDonald's, où il a débuté sa carrière en tant que simple équipier pendant ses études au début des années 80, Gérard Touilloux est aujourd'hui le dirigeant franchisé de 21 restaurants de l'enseigne américaine. « J'ai racheté mes premiers restaurants en 1994 », explique-t-il. Avec son confrère Christophe Chapuis, lui-même propriétaire de 10 restaurants qu'il exploite également en franchise, il a rejoint le club des partenaires de l'OL il y a maintenant 9 ans.

« Christophe Chapuis et moi partageons des valeurs qui sont aussi celles de l'OL, poursuit-il : la convivialité, la rapidité, l'accessibilité puisque nous sommes ouverts quasiment toujours, le goût de l'effort, l'esprit d'équipe... Et puis la qualité, car je rappelle que 75 % des produits que nous utilisons sont issus de l'agriculture française, dont nous sommes le premier partenaire. » Présent à Lyon depuis plus de 40 ans, McDonald's bénéficie de cette antériorité et d'une notoriété indiscutable pour s'imposer en leader incontesté sur le marché de la restauration rapide. À Lyon comme dans toute la France. « Nous avons su créer une relation de confiance avec nos clients. Il en va de nos restaurants comme des tribunes du Groupama Stadium : on y rencontre tous les âges et toutes les catégories sociales. McDonald's, c'est le restaurant de la famille. Celui où l'on vient après



un match, après une soirée cinéma, ou tout simplement avec les enfants un mardi soir ou un vendredi soir, parce qu'il n'y a pas classe le lendemain », analyse Gérard Touilloux.

Cette relation forte, Gérard Touilloux et Christophe Chapuis la déclinent aujourd'hui sur tout le territoire de la métropole lyonnaise et même au-delà. Le premier exploite des restaurants qui sont essentiellement implantés dans les communes de l'est de la capitale des Gaules : Vaulx-en-Velin, Décines, Meyzieu, Bron, Saint-Priest, Chaponnay, Genas... « Je suis également présent plus au nord, avec les restaurants de Rillieux-la-Pape et de Caluire, ainsi que dans l'Ain, où j'ai pris position à Beynost, à Villars-les-Dombes, et à Châtillon-sur-Chalaronne. » De son côté, Christophe Chapuis occupe le centre-ville de Lyon avec les restaurants de Bellecour, de la rue Édouard Herriot, et de l'Opéra, mais aussi l'ouest lyonnais avec des établissements à Vaise, Craponne, Champagne, Genay...

Seul à l'origine sur le marché de la restauration rapide, McDonald's doit

aujourd'hui faire face à la concurrence de plusieurs enseignes, qui ont pris pied progressivement à Lyon. Une réalité qui n'inquiète pas Gérard Touilloux pour autant. « Le marché est plus concurrentiel que lorsque nous sommes arrivés, mais cela ne nous gêne pas, assure-t-il. La concurrence stimule le marché et nous pousse à être toujours meilleurs. » Le leader incontesté du marché, qui sert chaque jour deux millions de repas dans l'Hexagone, continue d'ailleurs de renforcer ses positions partout en France. Une trentaine de nouveaux restaurants ouvrent en effet leurs portes chaque année et McDonald's devrait encore affiner son maillage dans la région lyonnaise à l'avenir. « Il y aura encore des ouvertures, confirme-t-il, parce qu'il y a des endroits où nous ne sommes pas encore et où nous voulons absolument nous implanter. »

Cette stratégie de déploiement s'accompagne bien évidemment de nombreux recrutements. « Nous sommes un acteur important de l'emploi sur le territoire », rappelle en effet Gérard

Touilloux. Et pas uniquement avec des emplois à temps partiels occupés par des étudiants qui souhaitent payer leurs études. « Ils ne constituent qu'une partie de nos équipes, confirme-t-il. Nous avons aussi beaucoup de collaborateurs à temps partiel qui font réellement carrière chez nous. Quand j'ai ouvert Châtillon-sur-Chalaronne, je n'ai embauché que des personnes habitant sur place et ce n'étaient pas que des étudiants naturellement. » Et bien entendu, pour encadrer ces équipes et faire tourner les restaurants, Gérard Touilloux et Christophe Chapuis ont de très nombreux salariés à temps complets, dont beaucoup ont évolué au sein du groupe après être rentrés comme équipiers et avoir suivi la formation interne dispensée par le groupe à Paris.

« Voilà pourquoi nous sommes convaincus qu'une grande enseigne comme McDonald's se doit d'accompagner un club comme l'OL. Nous sommes avec les Lyonnais dans leur vie de tous les jours, y compris dans le sport. Et comme nous sommes vraiment tournés vers la famille, nous avons fait évoluer notre partenariat cette année, en devenant le « namer » de la zone famille, avec la Tribune famille et avec l'aire de jeu Village Famille Happy Meal », conclut Gérard Touilloux.

RESTAURANTS MCDONALD'S

SIÈGE : LYON

DIRIGEANTS : GÉRARD TOUILLOUX ET CHRISTOPHE CHAPUIS

EFFECTIFS : 1 800 PERSONNES (1 200 ETP)

SÉMINAIRE ET MATCH AU GROUPAMA STADIUM

Offrez à vos équipes une journée exceptionnelle mêlant travail et passion sportive dans le cadre unique du Groupama Stadium.

Vivez un séminaire inspirant au Groupama Stadium, suivi d'un match d'Europa League de l'Olympique Lyonnais : OL / Francfort le 12 décembre, ou OL / Ludogorets le 30 janvier 2025, dans des conditions VIP inégalées.

Enrichissez cette expérience avec une visite exclusive du Musée OL, pour plonger vos collaborateurs dans l'histoire et les légendes du club. En soirée, laissez-vous porter par l'émotion d'un match, confortablement installés en VIP !

Choisissez l'ambiance qui vous convient : une expérience privative dans une loge intimiste pour une immersion totale, ou une expérience partagée dans des espaces prestigieux comme le Salon des Lumières, inspiré des Halles Paul Bocuse, ou le dynamique Comptoir H-Expérience.

Cocktail dînatoire, sièges premium et moments inoubliables garantiront une journée mémorable pour vos équipes. Faites de cet événement un véritable temps fort pour votre entreprise !

Event@ol.fr / www.olentreprises.com / 04 81 07 46 61



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

« Le dernier rendez-vous en date de la communauté OL Business Team Prestige s'est déroulé le jeudi 28 novembre au Groupama Stadium, dans le salon eLounge. Cet afterwork spécial Coupe d'Europe a réuni de nombreux invités autour du match d'Europa League Qarabag FK / Olympique Lyonnais, qui s'est conclu par une belle victoire de l'OL (4-1).

Au programme de cette soirée conviviale et propice aux

échanges professionnels : une dégustation des vins de la Maison Chapoutier, suivie de la retransmission du match sur grand écran.

Un grand merci à tous les participants pour leur présence et à la Maison Chapoutier pour son précieux soutien. Rendez-vous le jeudi 12 décembre avec la communauté OL Business Team Passion pour le Réveillon des Gones ! »



INTERMARCHÉ DÉCINES-CHARPIEU BIEN PLUS QU'UNE ENSEIGNE DE PROXIMITÉ

Partenaire de l'OL depuis l'année dernière, la grande surface installée en plein centre de Décines a trouvé la recette pour étendre sa zone de chalandise bien au-delà des limites de la commune.

Rien ne prédisposait Christophe Gisbert à prendre la direction d'un supermarché de l'est lyonnais. À la tête de deux entreprises installées à Avignon jusqu'en 2023, l'une dans la protection du bâtiment et l'autre dans la téléphonie, ce « sudiste » a pourtant franchi le pas il y a 18 mois. « Je venais de fêter mes 40 ans et j'ai décidé de me remettre en question en relevant un nouveau challenge professionnel », explique-t-il.

Avec son épouse et accompagné par un de ses fils, il a donc repris l'Intermarché Décines-Charpieu. Et ensemble, ils ont impulsé une nouvelle dynamique à cette grande surface installée en plein centre-ville, en pied d'immeuble, à proximité de la mairie de Décines. « Nous avons 2 000 m² de surface de vente après les caisses, ainsi qu'un mail qui fait 400 m², où nous avons reconfiguré et redynamisé l'offre commerciale », poursuit-il.

Après avoir engagé plus de 1,5 M€ de travaux, ils ont désormais un magasin dont l'offre est suffisamment qualitative et diversifiée pour attirer une clientèle qui n'habite pas forcément Décines-Charpieu. Aujourd'hui, les clients viennent aussi de Vaulx-en-Velin, de Chassieu, de Villeurbanne, de Meyzieu... « Nous sommes reconnus pour la qualité de notre offre en produits frais, souligne-t-il. Les rayons fruits et légumes, boucherie, marée, traiteur ont été particulièrement soignés, avec l'installation d'un système qui permet de conserver toute leur qualité et toute leur fraîcheur aux produits.

Dans le même temps, Christophe Gisbert a également retravaillé son mail commercial en installant une nouvelle laverie et en positionnant tout un ensemble de services qui n'existaient pas auparavant : une petite boulangerie familiale, un locker Mondial Relay et un autre La Poste en complément du locker Amazon déjà présent, une borne de développement de photos, un point clé, un écosystème pour le tri sélectif (piles, ampoules), un photomaton, une photocopieuse, un service d'impression pour les mails, et un point Fdj. « Et nous avons des idées pour ajouter d'autres



services », ajoute-t-il, avant d'indiquer qu'il devrait pour cela louer des cellules commerciales accolées à son magasin. Cette offre extrêmement diversifiée attirant toujours plus de clients, Christophe Gisbert peut s'appuyer sur un parking de 98 places sous le magasin, où il propose aussi un accès drive in. « Nous avons aussi ajouté deux nouveaux services récemment : Uber Eat et Deliveroo pour la livraison à domicile, indique-t-il, et cela fonctionne plutôt très bien. »

Cette belle dynamique n'a pas été

freinée par la conjoncture actuelle. « Certes le panier moyen a diminué, mais le volume de clients a progressé, car nous sommes très bien placés en termes de prix, afin de nous adapter aux moyens financiers de nos clients », conclut-il.

GIVORHONE
SIÈGE : DÉCINES-CHARPIEU
PRÉSIDENT : CHRISTOPHE GISBERT
EFFECTIFS : 70 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 20 M€

LUCAS PERRI, LE PREMIER GARDIEN BRÉSILIEN DE L'OL

Arrivé à Lyon au début de l'année, le brésilien Lucas Perri s'est engagé avec l'OL jusqu'en juin 2028. Ce gardien de but né en 1997 à Campinas, dans l'état de Sao Palo, vient s'ajouter à la longue liste des joueurs auriverde qui ont évolué dans les rangs de l'OL, de Juninho à Sonny Anderson, en passant par Edmilson, Caçapa...

Leur compatriote Lucas Perri a été formé à Ponte



Preta, avant de rejoindre le Sao Paulo FC, où il a débuté sa carrière professionnelle en décembre 2019. Après un passage en deuxième division brésilienne, avec un prêt d'un an, il est transféré en 2022 dans le club de Botafogo, propriété de John Textor. Très rapidement ce dernier envisage le transfert de son jeune gardien à Lyon. Le contrat est finalement signé le 5 janvier 2024 et Lucas Perri joue son premier match sous les couleurs de l'OL le 7 février 2024 face à Lille, en coupe de France. Déjà international brésilien dans les sélections des moins de 20 ans et des moins de 23 ans, Lucas Perri est appelé pour la première fois avec la Seleçao en août 2023. Réputé pour la qualité de ses relances à la main et pour sa capacité à bien gérer les séances de tirs au but, il est aujourd'hui le premier gardien de but brésilien de l'OL.

BRUNO GÉNÉSIO, NÉ À LYON ET FORMÉ À L'OL, OÙ IL A JOUÉ DE 1985 À 1995, AVANT D'EN ÊTRE L'ENTRAÎNEUR ENTRE 2015 ET 2019, EST LE PREMIER JOUEUR DE L'OL À AVOIR MARQUÉ UN BUT EN PREMIÈRE DIVISION SOUS LA PRÉSIDENTIE DE JEAN-MICHEL AULAS.



CHAQUE ANNÉE, AU MOIS DE DÉCEMBRE, DEPUIS 1852, LYON S'ILLUMINE POUR LA FÊTE DES LUMIÈRES. FÊTE POPULAIRE LOCALE ORGANISÉE À



L'ORIGINE UNIQUEMENT LE 8 DÉCEMBRE, C'EST DEvenu AUJOURD'HUI UN ÉVÉNEMENT QUI ATTIRE DURANT QUATRE JOURS DES MILLIONS DE VISITEURS VENUS DE TOUTE LA FRANCE ET MÊME DE L'ÉTRANGER. CETTE ANNÉE, ELLE SE DÉROULERA DU 5 AU 8 DÉCEMBRE.

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

