

## PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

### 24<sup>e</sup> JOURNÉE

Dimanche 16 mars  
15h00  
OL – Le Havre  
Groupama Stadium  
DAZN

## LIGUE EUROPA

### 1/8<sup>e</sup> DE FINALE

Jedi 13 mars  
21h00  
OL – Bucarest  
Groupama Stadium  
Canal +

## ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

### 16<sup>e</sup> JOURNÉE

Vendredi 14 mars  
21h00  
OL – Reims  
GOLTC

## WCL

### ¼ DE FINALE

Mercredi 26 mars  
18h45  
OL – Bayern Munich  
Groupama Stadium  
DAZN

## LE SPORT, UNE FILIÈRE DE PASSIONNÉS



## IPMS : UNE PORTE D'ENTRÉE SUR LES MÉTIERS DU SPORT

Créé à Tours en 2000 par Samuel Guerreiro, l'Institut Professionnel des Métiers du Sport s'est installé à Lyon il y a cinq ans.

Directeur associé en charge d'une vaste région Sud-Est, Thibaut Lemoigne est notamment aux commandes de l'antenne lyonnaise de l'Institut Professionnel des Métiers du Sport. Avec les collaborateurs permanents et les prestataires extérieurs, tous professionnels du secteur sportif, qui le secondent dans sa tâche au quotidien, il prépare ses étudiants au métier d'éducateur sportif.

"Nous dispensons une formation qui débouche sur un diplôme d'État, le Brevet Professionnel Jeunesse et Sport. Il se prépare en un an", explique-t-il. Pour aller chercher ce précieux sésame, les étudiants de l'IPMS suivent un cursus mêlant les cours théoriques et les épreuves pratiques. "Les premiers sont en rapport direct avec le métier tel qu'ils le pratiqueront sur le terrain, précise-t-il : méthodologie et création de programmes d'entraînement, anatomie, physiologie." Ces cours sont complétés par des ateliers pratiques, qui tournent principalement autour de l'animation d'une séance d'entraînement.

L'IPMS, qui a d'ores et déjà formé plus de 15 000 stagiaires, accueille cette année quelque 800 étudiants, dont 150 répartis sur les sites de Lyon, Grenoble et Dijon. "Je suis aussi responsable de ces deux antennes", indique Thibaut Lemoigne, qui dirigera également celle de Marseille, dont l'ouverture est programmée pour cette année.

Majoritairement composées de jeunes sportifs qui viennent de sortir du lycée avec le niveau bac, les promotions qui intègrent l'IPMS comprennent cependant un nombre croissant de tertiaires en reconversion. "Ils représentent environ 25 % de nos effectifs", précise-t-il. Avant d'ajouter que la féminisation se développe aussi

peu à peu : "Pour l'heure, nous accueillons environ 70 % de garçons, mais à terme nous devrions stabiliser les effectifs aux alentours de 60 – 40."

Déjà présent dans une vingtaine de villes, l'Institut Professionnel des Métiers du Sport devrait poursuivre son déploiement dans l'Hexagone. "C'est une de nos priorités pour l'avenir", reconnaît Thibaut Lemoigne. Dans le même temps, les dirigeants de l'IPMS souhaitent ouvrir de nouvelles formations dans le domaine du social et de la santé, avec des spécialisations en nutrition et en diététique. Ces nouvelles formations permettront aux étudiants de compléter leur bagage et d'élargir leur employabilité. "Nous travaillons activement sur ces développements, car nous voudrions proposer des BTS sur ces sujets dès la rentrée prochaine", affirme-t-il.

D'ici là, l'IPMS s'efforcera de renforcer son image. Il vient ainsi de rejoindre le club des partenaires de l'OL. "Nous faisons nous-mêmes partie du monde du sport, donc le lien avec un acteur majeur du secteur comme l'OL est naturel. Ce partenariat nous permet aussi de récompenser nos meilleurs stagiaires avec des places les soirs de match. Enfin, nous comptons le mettre à profit pour réseauter et récupérer de la taxe d'apprentissage", conclut-il.

### IPMS

SIÈGE RÉGIONAL : LYON 3

DIRECTEUR ASSOCIÉ DE LA RÉGION SUD-EST :

THIBAUT LEMOIGNE

EFFECTIFS : 30 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 8 M€

(1,5 M€ POUR LA DIRECTION SUD-EST)

# PORTRAIT

# WALBEEZ EVENTS : LE PARTENAIRE ÉVÉNEMENTIEL ÉCO-RESPONSABLE

Créée en 2021, l'entreprise installée à Chaponnay fait souffler un vent nouveau sur le marché des salons, en proposant des stands éco-conçus à 98 %.

À l'issue de son parcours d'une quinzaine d'années dans un groupe industriel international, où il occupait la fonction de responsable événementiel, Walter Piraud a ressenti le besoin de développer un projet entrepreneurial qui lui ressemble vraiment. Aiguillonné par les discussions qu'il avait pu engager avec ses interlocuteurs, il s'est appliqué à combler les manques que certains pointaient dans le modèle qui prédominait à l'époque : manque de réactivité et de fluidité, problématique de gestion des déchets générés par la création des stands.

En réponse, il crée donc Walbeez Events en 2021. "Il s'agit d'une agence de design événementiel éco-responsable, spécialisée en événements BtoB, explique-t-il. Nous assurons la création graphique des stands et assumons tout le travail de bureau d'études. Nous concevons et installons tout ce qui se rapporte aux stands et à la signalétique." Une prise en charge des projets de A à Z, comprenant également toute la partie administrative. "Nous assurons les échanges avec les organisateurs de salons, dont nous sommes l'interlocuteur unique, afin d'adapter les plans du stand à l'espace sur lequel il va prendre place", ajoute-t-il.

Mais au-delà de ce rôle de facilitateur, Walbeez Events se distingue avant tout par sa démarche éco-res-



ponsable. "L'ensemble de nos réalisations sont éco-conçues à 98 %", insiste Walter Piraud. Concrètement, tout est fabriqué à Montpellier, dans une usine auto-suffisante en énergie. Défenseur acharné du made in France, le dirigeant rhodanien fait également appel à une entreprise basée à Nîmes pour fondre puis mouler les structures en aluminium à partir desquelles il réalise ses équipements. "Elles sont ensuite assemblées sans soudure, ce qui est très important en termes d'écologie, et recouvertes de tissu tendu. Ce tissu est quant à lui issu du recyclage

de PET", complète-t-il.

Poursuivant son argumentaire, Walter Piraud met ensuite en avant un autre critère de différenciation majeur. "Nos stands sont non seulement adaptables à n'importe quelle configuration, puisqu'ils sont modulables, mais ils sont également réutilisables, alors que traditionnellement les éléments constitutifs des stands sont jetés et broyés sitôt l'événement terminé. Les déchets sont une des plaies de l'événementiel sur le plan environnemental ; avec notre modèle nous les supprimons", souligne-t-il.

Pour les entreprises, qui peuvent ainsi réutiliser les éléments constitutifs de leur stand pendant plusieurs années et sur différents sites d'exposition, cela représente à la fois une économie en termes de coûts (jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'euros), mais aussi en termes d'impact carbone. Une caractéristique vertueuse, qui ne laisse plus les dirigeants d'entreprises indifférents, quel que soit le secteur d'activité dans lequel ils évoluent, ou quelle que soit la taille de leur société. "Nos clients sont d'ailleurs aussi bien des grands groupes que des PME, voire des TPE", confirme Walter Piraud. Les premiers représentent aujourd'hui entre 50 et 60 % de l'activité selon les années, tandis que les PME totalisent environ 30 %, les TPE générant le reste. Avant de poursuivre : "Nous personnalisons l'offre et nous assurons un véritable travail d'accompagnement, pour que les clients aient quelque chose qui correspond vraiment à leur besoin."

En complément de la conception

et de l'installation de leurs stands, Walbeez Events propose aussi à ses clients de stocker les éléments de leurs stands après démontage. L'entreprise dispose d'un site à cet effet. Implanté dans l'Isère, il ne suffit plus aujourd'hui et Walter Piraud cherche d'ores et déjà une solution plus adaptée à ses besoins. "Nous allons être obligés de trouver un site plus grand, car nous avons énormément de demandes puisque notre activité est en pleine croissance", admet-il. Avec un chiffre d'affaires en progression de 70 à 100 % chaque année, il prévoit d'ailleurs également d'augmenter ses effectifs dans les deux à trois prochaines années.

Porté par cette dynamique et par la volonté de renforcer ses liens avec le tissu économique local, le dirigeant de Walbeez Events a décidé de rejoindre le club des partenaires de l'OL. "Néanmoins, je l'ai fait aussi parce que je supporte le club à titre personnel depuis de très nombreuses années. C'était déjà le cas à Gerland et je continue donc au Groupama Stadium", ajoute-t-il enfin. Avec l'ambition, pendant que l'OL marque des buts, de marquer les esprits... mais surtout pas la planète.

## WALBEEZ EVENTS

SIÈGE : CHAPONNAY

PRÉSIDENT : WALTER PIRAUD

## OFFREZ À VOS ÉQUIPES UN TERRAIN DE JEU UNIQUE !

La fin de l'hiver approche... place aux événements ensoleillés !

Les derniers frissons de l'hiver laissent place aux premiers rayons du soleil. C'est le moment parfait pour tourner la page et organiser des événements à la hauteur des beaux jours !

### Séminaire jour de match

Associez travail et détente avec une journée de séminaire suivi d'un match en VIP dans un espace partagé ou privatif.

### Journée team building et activités sportives

Renforcez la cohésion de vos équipes avec une journée de défis sportifs et d'expériences immersives à OL Vallée et au Groupama Stadium.

### Journée / soirée d'été sur-mesure

Organisez un séminaire unique en tribune ou directement sur la pelouse, suivi d'un cocktail et d'animations exclusives dans une ambiance estivale.

### Remise de diplômes dans un lieu d'exception

Vous êtes une école ? Offrez à vos étudiants une cérémonie inoubliable dans un cadre prestigieux. Que ce soit en tribune ou dans un espace réceptif, le Groupama Stadium est l'endroit idéal pour célébrer leur réussite dans une atmosphère unique.

Ne laissez pas le printemps vous surprendre, prenez une longueur d'avance dès maintenant !



CET ÉTÉ, OFFREZ À VOS ÉQUIPES UN TERRAIN DE JEU UNIQUE AU **GROUPAMA STADIUM**

L'OFFRE

DU MOMENT





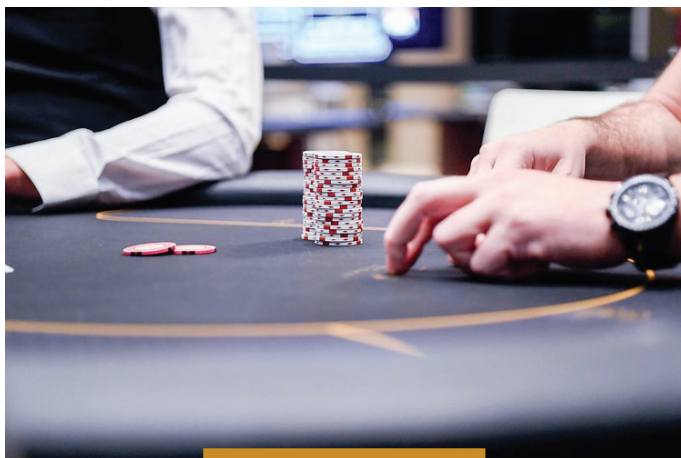
## OL BUSINESS TEAM

Le mardi 11 mars 2025, l'Olympique Lyonnais convie ses partenaires dans le cadre prestigieux du Pasino Grand, pour une nouvelle édition du tournoi de poker OL Business Team.

Parrainée par MG Motor, partenaire majeur du club et fournisseur officiel des véhicules des joueurs, cette soirée sera l'occasion pour les membres de l'OL Business Team de se ré-

unir pour une soirée placée sous le signe de la stratégie et du suspense.

Après un cocktail d'accueil, les participants s'affronteront dans un tournoi où bluff et audace seront leurs meilleurs alliés. Une expérience unique à vivre au sein de la communauté OL Business Team !



## CLÉMENCE RICHARD UNE AVOCATE AU SERVICE DES ENTREPRISES

**Passionnée de football et partenaire de l'OL, cette avocate lyonnaise spécialisée dans le droit du travail alerte aujourd'hui les entreprises sur l'impact d'une modification législative récente, mais rétroactive, en matière de congés payés.**

Née à Lyon, avant de boucler ses études de Droit à Aix-en-Provence, puis de prêter serment et de s'inscrire au Barreau de Marseille en décembre 2011, Clémence Richard est revenue dans sa ville cinq ans plus tard. Désormais installée à la Croix-Rousse, où elle a ouvert son cabinet, elle s'est spécialisée dans le droit du travail. Une matière riche, dans laquelle les règles changent souvent en cours de route. "C'est ce qui la rend d'ailleurs très compliquée, mais aussi passionnante", affirme-t-elle.

Habitée de ces soubresauts, Clémence Richard s'applique à les gérer avec calme et détermination pour rassurer les clients qui font appel à son expertise. Une attitude qu'elle doit adopter plus que jamais depuis le printemps dernier, pour traiter un sujet brûlant, dont les effets pourraient déstabiliser de très nombreuses entreprises. Un Véritable tremblement de terre qui porte sur la question des congés payés. "Tout à fait exceptionnellement, le lé-

gislateur revient de façon rétroactive sur une nouvelle règle, ce qui crée une insécurité juridique totale pour nos clients. En matière de droit du travail, il arrive souvent que les règles changent en cours de route, donc les entreprises s'adaptent. Mais cette fois, le changement de règle concerne non seulement l'avenir, mais aussi les années passées. Avec des conséquences parfois très lourdes, notamment pour les petites entreprises", détaille-t-elle.

Jusqu'à-là, sauf disposition plus favorable prévue par contrat ou dans la convention collective, les salariés français ne pouvaient pas acquérir de congés payés pendant les périodes de maladie et seulement de façon limitée pendant les périodes d'absence liées à un accident du travail. Une règle désormais caduque, puisque la Cour de cassation a été obligée de se conformer au droit européen et de considérer que, dorénavant, les salariés acquièrent aussi des congés payés pendant ces périodes.

"Le législateur a entériné cette décision par une loi du 22 avril 2024 et a décrété une rétroactivité à compter du 1er décembre 2009. Même si une limite a été fixée à 24 jours par an, ce qui fait quasiment un mois de salaire, les salariés peuvent aujourd'hui remonter jusqu'à



15 ans en arrière pour obtenir une régularisation. Y compris des salariés qui ne font plus partie de l'entreprise depuis plusieurs années", indique Clémence Richard.

Cette décision va non seulement représenter un coût énorme, mais elle va surtout représenter un coût qui n'a pas été provisionné pour les périodes passées. "Les entreprises voient arriver de très nombreuses demandes et cela met

certaines d'entre-elles, notamment les plus petites, dans une situation difficilement soutenable au niveau des équilibres financiers", ajoute-t-elle.

**CLÉMENCE RICHARD AVOCAT**  
SIÈGE : LYON  
SITE INTERNET :  
[CLEMENCERICHARD-AVOCAT.FR](http://CLEMENCERICHARD-AVOCAT.FR)

## CORENTIN TOLISSO : UN CHAMPION DU MONDE AU MIEUX DE SA FORME

En remportant la Coupe du Monde avec les Bleus de l'équipe de France à l'été 2018, le statut de Corentin Tolisso a fatalement changé. Le natif de



Tarare, avait néanmoins déjà passé brillamment les paliers depuis son arrivée à Lyon en 2007, à l'âge de 13 ans. Formé au Stade Amplepuisien, où il signe sa première licence en 2000, Corentin Tolisso rejoint quatre ans plus tard le Football Club Pays de l'Arbresle. Il évolue trois ans sous les couleurs de son nouveau club, avant de répondre à la sollicitation de l'Olympique Lyonnais, qui a détecté ses indéniables qualités. Intégré au groupe professionnel à partir de 2013, il quitte Lyon en 2017, pour donner une nouvelle dimension à sa carrière en rejoignant le Bayern de Munich, un des plus grands clubs d'Europe. De retour à l'OL en 2022, Corentin Tolisso a retrouvé son "pote" Alexandre Lacazette et apporte aujourd'hui son talent et son expérience à un groupe ambitieux. Avec un bilan statistique de 7 buts et 6 passes décisives en 32 apparitions, il est désormais sur les bases d'un total qu'il n'avait plus atteint depuis la saison 2017-2018, lorsqu'il est arrivé au Bayern Munich.

LE 14 AVRIL 2024, L'OL S'IMPOSAIT FACE AU STADE BRESTOIS, AU TERME D'UN MATCH À REBONDISSEMENTS SUR LE SCORE DE 4 BUTS À 3. CE JOUR-LÀ, SUR LA PELOUSE DU GROUPAMA STADIUM, LES BUTEURS LYONNAIS AVAIENT POUR NOM CORENTIN TOLISSO, ALEXANDRE LACAZETTE, NICOLAS TAGLIAFICO ET AINSLEY MAITLAND-NILES.



ANCRÉ DANS LE PATRIMOINE LINGUISTIQUE LYONNAIS, LE MOT CANUT



DÉSIGNE À L'ORIGINE LES OUVRIERS TISSERANDS DE LA SOIE, QUI TRAVAILLAIENT ET VIVAIENT DANS LA CAPITALE DES GAULES. IL VIENT DU MOT CANETTE, QUI DÉSIGNE UN PETIT TUYAU DE BOIS CHARGÉ DE SOIE, QUI DÉFILAIT SUR LE MÉTIER À TISSER.

O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

