

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

21^È JOURNÉE

Dimanche 9 février
17h00
OL – Reims
Groupama Stadium
DAZN
(Date et heure à confirmer)

LIGUE EUROPA

8^È JOURNÉE

Judi 30 janvier
21h00
OL – Ludogorets Razgrad
Groupama Stadium
Canal + Sport

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

15^È JOURNÉE

Samedi 15 février
17h00
OL – Guingamp
GOLTC
(Date et heure à confirmer)



LE GROUPE OPNR DÉDIE UN SERVICE AUX PROFESSIONNELS

Partenaire officiel de l'OL depuis cette année, le groupe lyonnais entend répondre aux attentes et besoins spécifiques des entreprises.

Tout juste 10 ans après sa création, le Groupe OPNR fait figure d'acteur de référence dans son domaine d'activité. Après s'être positionné à l'origine sur un métier très précis, l'isolation des combles perdus, le groupe présidé par David Allain a progressivement élargi son activité aux différents métiers de la rénovation énergétique. Isolation thermique par l'extérieur, chauffage, ventilation et, enfin, photovoltaïque sont venus compléter son offre.

Initialement tourné vers les particuliers, le Groupe OPNR a également rééquilibré son activité au fil du temps, en s'efforçant de répondre à la demande émanant des professionnels, qu'ils sollicitent le groupe pour des bâtiments commerciaux, industriels ou tertiaires. "Comme il s'agit de besoins fort différents, nous avons décidé de créer un service spécialisé, qui ne s'occupera que de cela", indique Jérôme Sadé, directeur du développement de ce pôle BtoB.

Créé officiellement début 2024, le service réunit quatre personnes autour de lui : trois chargés d'affaires installés à Solaize, où est basé le siège du groupe, Bordeaux et Compiègne, afin de couvrir toute la France, et une personne en charge de l'administratif. "Désormais, tous les chantiers concernant des professionnels sont traités par mes équipes", précise-t-il. Ainsi, ces derniers n'ont qu'un seul interlocuteur, du début du chantier jusqu'à sa réception.

Pour Jérôme Sadé, ce choix stratégique s'explique par les spécificités techniques inhérentes à ces chantiers, qui ne peuvent être traitées sans de multiples connaissances très spécifiques. "Nous traitons les professionnels dans le flux de l'activité précédemment, mais le Décret tertiaire a changé la donne. Nous sommes obligés de

distinguer les démarches, car les enjeux sont énormes pour les entreprises. La rénovation énergétique prend de plus en plus d'importance pour elles", analyse-t-il.

Les perspectives de développement sont donc particulièrement importantes sur le segment d'activité BtoB. Car au-delà des obligations légales à venir, d'autres facteurs viennent s'ajouter et les poussent à revoir leur stratégie énergétique. "Beaucoup d'entreprises voient leurs factures d'électricité exploser et elles nous sollicitent pour mettre en œuvre des solutions d'autoconsommation", souligne Jérôme Sadé. Une tendance d'autant plus importante, que les produits mis en œuvre sont plus performants et moins coûteux que par le passé. "Il faut désormais 6 à 7 ans pour amortir les investissements, ce qui permet aux porteurs de projets de se projeter plus facilement", ajoute-t-il.

En croissance de 20 % en 2024, le Groupe OPNR entend poursuivre sa montée en puissance. À l'image de l'OL, qu'il accompagne depuis longtemps et dont il devient partenaire officiel cette année. Autant par passion, car David Allain et Jérôme Sadé sont de fidèles supporters du club, que par raison. "La collaboration avec l'Olympique Lyonnais constitue une formidable opportunité pour renforcer notre image de marque tout en boostant notre visibilité", souligne Jérôme Sadé.

GROUPE OPNR

SIÈGE : SOLAIZE

PRÉSIDENT : DAVID ALLAIN

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT BTOB : JÉRÔME SADÉ

EFFECTIFS : 550 PERSONNES

AGENCES : 20 (OBJECTIF 25 FIN 2025)

CHIFFRE D'AFFAIRES : 80 M€

LES JARDINS DE GALLY RHÔNE-ALPES

Installée aux portes de Lyon depuis 2010, Les Jardins de Gally RA, filiale du groupe Les fermes de Gally s'attache à ramener la biodiversité en milieu urbain et péri-urbain.

Bien avant que la biodiversité en ville ne fasse l'objet d'une véritable demande sociale, le groupe familial Les fermes de Gally a fait le pari d'un projet entrepreneurial basé sur le développement d'activités liées à la valorisation des produits de la terre et à la préservation de l'environnement dans les milieux urbains.

Il évolue sur deux segments de marché. Le grand public, en premier lieu, au travers de fermes pédagogiques et d'exploitations maraichères, des cueillettes ouvertes, ainsi que des jardineries. Les professionnels, ensuite, avec des services centrés sur le paysagisme urbain, à l'intérieur et à l'extérieur des bâtiments. "Aujourd'hui présent dans toutes les grandes agglomérations Françaises, le groupe est un pionnier de la végétalisation des sites et des bâtiments d'entreprises. Il a en effet débuté cette activité en 1972, à un moment où elle était seulement émergente en France", indique Yannick Legrand, Directeur régional.

Les Jardins de Gally en Rhône-Alpes, filiale régionale du groupe, est organisée autour de son siège situé à Taluyers, aux portes de Lyon. Elle compte aujourd'hui quatre autres agences. Installées à Rillieux-la-Pape, Villefranche-sur-Saône, Grenoble et Annecy, elles assurent la couverture du territoire régional.

"Ces agences nous permettent d'intervenir sur les grands pôles de la région en jouant sur une réelle proximité géo-



graphique. Plus les structures sont importantes et plus elles ont de cordes à leur arc", explique-t-il. Constituant en quelque sorte une entreprise générale du paysage, Les Jardins de Gally Rhône-Alpes traite le paysage dans un large spectre de métiers. Comme celui du jardin événementiel par exemple. "Ainsi à Eurexpo nous proposons à nos clients, à commencer par GL Events, des aménagements paysagers éphémères le temps d'un salon ou d'une exposition", explique Yannick Legrand. Le groupe "Les Fermes de Gally" commence à développer en Rhône-Alpes ses activités grand public, avec de la distribution de fruits au bureau à Lyon et Grenoble, mais aussi avec la pépinière Imbert à Anse. Il s'agit d'un segment complémentaire à celui du paysagisme d'entreprise, assuré par les Jardins de Gally RA. "Notre activité en région repose avant tout sur les réali-

sations dédiées aux professionnels", confirme son directeur. Pour cela, l'entreprise déploie plusieurs savoir-faire autour du bâtiment et sur l'enveloppe du bâtiment lui-même. "Nous travaillons en étroite collaboration avec le monde de la construction et de la promotion, avec les gestionnaires de bâtiments tertiaires ou de centres commerciaux, avec les aéroports, l'hôtellerie, la restauration...", énumère Yannick Legrand.

Évoquant une approche qui réunit écologie urbaine et design végétal, ce dernier revendique une démarche innovante et engagée, avec des valeurs fortes qui constituent le marqueur de l'ADN agricole du groupe. "Notre ambition est de ramener la biodiversité en milieu urbain et péri-urbain, par le biais d'aménagement intérieurs et extérieurs, toujours au plus près des bâtiments", insiste-t-il.

Reprenant à son compte les principes fondateurs de l'entreprise, Yannick Legrand souhaite que l'action de ses équipes contribue à la création de lien social et de bien-être au travail. "Ce sont les vecteurs de notre démarche et de celle des entreprises qui nous font confiance. Nous voulons que chacun bénéficie des bienfaits de la nature, dans et autour de son lieu d'activité", résume-t-il. Un travail qui passe par la création de rooftop sur des sièges sociaux, l'installation de murs végétaux, l'aménagement d'atriums avec des plantes...

Véritable spécialiste du jardin d'entreprise, Les Jardins de Gally Rhône-Alpes s'adosse sur un bureau d'études intégré pour assurer la conception de jardins. Au-delà de leur création, l'entreprise assure également l'entretien

de jardins – terrasses, de murs et toits végétaux. Par ailleurs, dans sa volonté de couvrir le secteur dans sa globalité, elle crée et anime aussi des jardins vivants. "Cela signifie que nous proposons des animations pédagogiques de team building sur la thématique de la biodiversité en ville", précise Yannick Legrand.

Référence du paysagisme urbain aujourd'hui, Les Jardins de Gally Rhône-Alpes a rejoint le club des partenaires de l'OL cette saison. "Tout d'abord, parce que nous avons toujours été très sensibles aux partenariats, que ce soit sur le plan culturel, associatif ou sportif. Nous y trouvons "un terreau fertile" permettant de développer notre réseau et d'assurer la croissance d'un groupe comme le nôtre. D'autre part, ce partenariat nous permet de retrouver nos clients au Groupama Stadium et d'entretenir nos relations commerciales dans un climat de convivialité", conclut-il.

LES JARDINS DE GALLY RHÔNE-ALPES

SIÈGE RÉGIONAL : TALUYERS

DIRECTEUR RÉGIONAL :

YANNICK LEGRAND

EFFECTIFS : 60 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 5 M€

SÉMINAIRE ET MATCH AU GROUPAMA STADIUM

Offrez à vos équipes une journée exceptionnelle mêlant travail et passion sportive dans le cadre unique du Groupama Stadium.

Vivez un séminaire inspirant au Groupama Stadium, suivi d'un match d'Europa League de l'Olympique Lyonnais, dans des conditions VIP inégalées, jeudi 30 janvier 2025, à l'occasion de la rencontre OL / Ludogorets.

Enrichissez cette expérience avec une visite exclusive du Musée OL, pour plonger vos collaborateurs dans l'histoire et les légendes du club. En soirée, laissez-vous porter par l'émotion d'un match, confortablement installés en VIP !

Choisissez l'ambiance qui vous convient : une expérience privative dans une loge intimiste pour une immersion totale, ou une expérience partagée dans des espaces prestigieux comme le Salon des Lumières, inspiré des Halles Paul Bocuse, ou le dynamique Comptoir H-Expérience.

Cocktail dînatoire, sièges premium et moments inoubliables garantiront une journée mémorable pour vos équipes. Faites de cet événement un véritable temps fort pour votre entreprise !

Event@ol.fr / www.olentreprises.com / 04 81 07 46 61



L'OFFRE
DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

Le lundi 13 janvier 2025, l'Olympique Lyonnais a réuni ses partenaires au Groupama Stadium pour sa traditionnelle cérémonie des vœux. Cet événement, organisé dans le cadre iconique et prestigieux du salon Carré 1950, a marqué le début de l'année 2025 dans une ambiance chaleureuse et propice aux échanges. Les invités ont été accueillis autour d'un verre de bienvenue, suivi d'une prise de parole de Laurent

Prud'homme, Vincent Ponsot et Pierre Sage, qui ont réaffirmé les ambitions et les valeurs partagées du club. La soirée s'est poursuivie avec un cocktail dînatoire, offrant un moment convivial et exclusif à l'ensemble des participants.

Un grand merci à tous nos partenaires pour leur présence et leur engagement. Que cette nouvelle année soit synonyme de succès et de belles collaborations !



ARCOCRYO LE SPÉCIALISTE DE LA GLACE CARBONIQUE QUI INNOVE ET S'ÉTEND

À la tête d'Arcocryo depuis juillet 2024, Louis Servet n'a pas tardé à renforcer les liens de l'entreprise avec son territoire en rejoignant le club des partenaires de l'Olympique Lyonnais. Un engagement qui lui permet d'inviter et de remercier ses clients tout en soutenant un club qui lui tient à cœur.

Basée à Malissard, dans la Drôme, Arcocryo s'impose sur un marché de niche : la glace carbonique. Une activité méconnue mais aux multiples applications, qui s'adresse à des secteurs aussi variés que la santé, l'industrie, l'énergie ou encore la restauration. Créée en 2003, cette TPE spécialisée dans la production et la commercialisation de glace carbonique a vu son développement s'accélérer sous l'impulsion de son nouveau dirigeant.

Une technologie au service de multiples secteurs

"Notre procédé repose sur la compression de CO₂ liquide, un déchet industriel issu principalement des industries pétrolières et des fabricants d'engrais, que nous transformons en glace solide à -80°C", explique Louis

Servet. Ce produit, aux usages variés, s'illustre notamment dans le transport sous température dirigée, les industries pharmaceutiques, le transport d'organes, les vignerons pour protéger les vendanges, ou encore le nettoyage cryogénique.

Si les applications sont nombreuses, l'essentiel du chiffre d'affaires provient des industries, qui représentent 60 % des ventes. Une part en croissance constante : en 2024, Arcocryo a produit 100 tonnes de glace carbonique supplémentaires par rapport à l'année précédente.

Les bouchons cryogéniques : une expertise rare

Depuis six ans, Arcocryo développe également une deuxième activité : la fabrication de bouchons cryogéniques. "Ces bouchons, réalisés avec de l'azote liquide à -196°C, permettent de geler temporairement une section de canalisation pour effectuer des opérations de maintenance sans vidanger toute l'installation", détaille Louis Servet.

Cette activité, qui représente aujourd'hui 30 % du chiffre d'affaires, s'adresse principalement aux grosses entreprises industrielles, tels que Suez,



EDF, Orano, Michelin, Saur, Engie, etc. Avec une moyenne de 3 à 4 bouchons réalisés chaque mois, l'entreprise compte déjà plus de 300 interventions à son actif. Et le potentiel de croissance reste important, notamment à l'international.

"Nous intervenons non seulement en France, mais aussi en Europe et en Afrique. Par exemple, nous avons récemment réalisé une opération en Angola pour Total", souligne Louis Ser-

vet. À l'inverse, la glace carbonique est destinée exclusivement au quart sud-est de la France, en raison de sa rapide dégradation après production.

Nettoyage cryogénique : un levier de croissance à activer

Enfin, les 10 % restants du chiffre d'affaires proviennent du nettoyage cryogénique, une activité que Louis Servet souhaite développer davantage. Pour soutenir cette ambition et renforcer les trois piliers de l'entreprise, il prévoit de continuer le développement commercial dans les mois à venir en consolidant ses équipes et en recrutant d'autres collaborateurs.

Avec une expertise reconnue et un champ d'action étendu, Arcocryo poursuit sa croissance et s'impose comme un acteur clé dans son domaine, alliant innovation et diversification pour répondre aux besoins d'une clientèle variée.

ARCOCRYO

SIÈGE : MALISSARD (26)
GÉRANT : LOUIS SERVET
EFFECTIFS : 3 PERSONNES

LES SAVANTS ?

UN OL RENVERSANT EN 2024

Par leur issue improbable, certains matchs font parfois basculer une saison, voire un club tout entier. Et le déplacement de l'OL à Toulouse il y a tout juste 10 mois est de ceux-là. Alors à la lutte pour assurer leur maintien le plus tôt possible,



les joueurs de Pierre Sage vont profiter de leur déplacement en Haute-Garonne pour oublier les déboires du début de saison et lancer leur sprint vers les places européennes. Le 15 mars 2024, à l'occasion de la 26^e journée de Ligue 1, l'OL finit par renverser Toulouse sur sa pelouse en l'espace de 5 minutes. Menés 2 buts à 1 à l'heure de jeu, les Lyonnais inversent la tendance après l'entrée en jeu fracassante de Rayan Cherki à la 66^e minute. Il offre tout d'abord l'égalisation à son équipe à la 77^e minute, avant de trouver la tête de Jake O'Brien sur corner à la 82^e minute. Une fête gâchée pour des Toulousains qui fêtaient ce soir-là le 87^e anniversaire de leur club, mais un beau souvenir à entretenir pour des Gones redevenus très ambitieux cette saison.

TOULOUSE RÉUSSIT DÉCIDÉMENT BIEN À L'OL. LE 15 DÉCEMBRE 2023, LORS DE LA 15^E JOURNÉE DE LIGUE 1, L'OLYMPIQUE LYONNAIS A DÉCROCHÉ SA PREMIÈRE VICTOIRE À DOMICILE DE LA SAISON EN BATTANT TOULOUSE 3-0. CE SOIR-LÀ, LE CAPITAINE ALEXANDRE LACAZETTE CONDUIT SES TROUPES À LA VICTOIRE ET CONFIRME SON RÔLE CLÉ DANS L'ÉQUIPE EN SIGNANT UN TRIPLÉ.



SACRÉE CAPITALE MONDIALE DE LA GASTRONOMIE EN 1925 PAR MAURICE EDMOND SAILLANT, JOURNALISTE ET "FINE GUEULE", LYON A SAVAMMENT ENTRETENU CETTE IMAGE AU FIL DU TEMPS. LA CRÉATION EN 1983 DU SIRHA, SALON BIENNAL DE RÉFÉRENCE À L'ÉCHELLE PLANÉTAIRE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA TABLE ET DE L'HÔTELLERIE, SYMBOLISE CE TRAVAIL DE VALORISATION. CETTE ANNÉE, LA VILLE ACCUEILLERA SA 22^E ÉDITION, QUI SE TIENDRA DU 23 AU 27 JANVIER À EUREXPO.



O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

