

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

13^e JOURNÉE

Dimanche 1er décembre
17h00
OL – Nice
Groupama Stadium
DAZN

LIGUE EUROPA

6^e JOURNÉE

Jedi 12 décembre
21h00
OL – Francfort
Groupama Stadium

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

8^e JOURNÉE

Samedi 16 novembre
17h00
OL – Saint-Étienne
GOLTC

WCL

4^e JOURNÉE

Mercredi 20 novembre
21h00
OL – AS Rome
Groupama Stadium
DAZN



GROUPAMA RHÔNE-ALPES AUVERGNE SUPPORTER DES BÉNÉVOLES SPORTIFS

Partenaire majeur de l'OL, Groupama Rhône-Alpes Auvergne a organisé, aux côtés de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du Think Tank Sport et Citoyenneté, les Trophées des bénévoles du sport. Les prix ont été remis, mercredi 30 octobre, dans les salons du Groupama Stadium.

Plus de 400 000 ! C'est le nombre de bénévoles sportifs dans la région Auvergne Rhône-Alpes. Et c'est bien grâce à eux, à leur dévouement et leur engagement, que le sport amateur et professionnel peut vivre et se développer dans nos territoires. C'est pourquoi, en tant qu'assureur mutualiste, Groupama s'est naturellement engagé à les soutenir.

Une décision logique selon Fabrice Pannekoucke. « Si le sport nous permet de nous rassembler autour des valeurs de respect, du sens du travail et du dépassement de soi, c'est avant tout grâce au travail mené par les bénévoles, véritable pierre angulaire de tout ce tissu associatif », analyse-t-il.

Avec plus de 3 800 élus bénévoles, Groupama Rhône-Alpes Auvergne est bien placé pour savoir à quel point le bénévolat est essentiel. Des bénévoles qui portent et partagent les valeurs de l'entreprise. Le modèle mutualiste de Groupama, dont les profits sont réinjectés dans l'économie locale de ses départements, concorde vraiment avec la force du bénévolat qui fait également vivre les associations de proximité.

Acteur incontournable de son territoire, Groupama est déjà engagé depuis de nombreuses années auprès du monde sportif amateur et professionnel. Outre ses nombreux partenariats dans des clubs sportifs prestigieux de la région, à commencer par l'OL, l'assureur est aussi très présent aux côtés des petits clubs qui participent directement à la vie de proximité. Il lance

d'ailleurs régulièrement des actions pour soutenir les sportifs de tout niveau, à l'instar de l'opération « Ton Club Ton Maillot », qui permet à des cyclistes de clubs amateurs d'être équipés de tenues professionnelles.

Fort de cet engagement depuis plus de 20 ans auprès des bénévoles sportifs, Groupama Rhône-Alpes Auvergne s'est rapproché d'autres acteurs investis dans le monde sportif au fil des années, à l'instar de la Région AURA, afin de construire des actions concrètes dans les territoires.

Les partenaires ont décidé d'orienter leurs actions sur 3 axes majeurs : la reconnaissance des bénévoles, la valorisation des bénévoles, le développement du bénévolat féminin. Et c'est dans ce contexte que Groupama a lancé, en 2023, en collaboration avec la Région Auvergne Rhône-Alpes et Sport et Citoyenneté, les Trophées des bénévoles du Sport.

L'objectif est d'aider et de récompenser toutes ces personnes souvent dans l'ombre, qui sont pourtant essentielles à la vie et au développement des associations sportives. « Ce sont eux qui portent nos valeurs de proximité, solidarité, responsabilité et qui s'engagent pour faire vivre leur territoire. C'est pourquoi nous sommes particulièrement fiers de les récompenser », ajoute Francis Thomine, directeur général de Groupama Rhône-Alpes Auvergne.

PORTRAIT

GROUPAMA RHÔNE-ALPES-AUVERGNE

SIÈGE : LYON

DIRECTEUR GÉNÉRAL : FRANCIS THOMINE

EFFECTIFS : 2 305 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,307 MD€

GONE CONCEPT ISOLATION

DU RAVALEMENT DE FAÇADES À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Créée en 2018, la société installée dans le nord-Isère a rapidement grandi et s'est construite une solide réputation qui déborde largement le cadre de son terrain de jeu originel.

En 2018, fort d'une carrière de salarié déjà importante dans la rénovation de façades, Nicolas Dejay décide de voler de ses propres ailes. Il crée alors Gone Concept Isolation, pour mettre en œuvre un savoir-faire qu'il maîtrise parfaitement, tout en assumant son ambition d'entrepreneuriat. Rapidement sollicité par de nombreux clients, il développe l'entreprise à partir de Villette d'Anthon, où il est installé, et enregistre chaque année une progression exponentielle de son chiffre d'affaires.

« Gone Concept Isolation est en capacité d'intervenir sur tous les chantiers qui concernent le ravalement de façades, que ce soit en projeté à la chaux sur du pisé, du mâchefer, ou du moellon. Nous faisons aussi du parement, du ravalement de peinture et beaucoup d'isolation par l'extérieur », détaille-t-il. Cette dernière partie de son activité représente désormais entre 70 et 80 % de son chiffre d'affaires selon les années.

« La dynamique de ce marché a été portée par les aides que l'État a mises en place pour que les propriétaires de maisons individuelles, notamment, engagent les travaux qui leur permettront de réaliser de substantielles économies d'énergie », explique-t-il. Avant de souligner que, dans le même temps, ces travaux d'isolation, au-delà de la notion de confort énergétique, s'accompagnent d'un embellissement du bien immobilier.



Installé au cœur d'un territoire où il y a beaucoup de maisons individuelles, Gone Concept Isolation intervient naturellement beaucoup dans le nord-Isère. Mais l'entreprise, qui bénéficie désormais d'une réelle notoriété, a depuis longtemps débordé des frontières départementales. « Nous allons en effet beaucoup plus loin, sourit Nicolas Dejay. Nous avons des chantiers dans le Rhône, l'Isère, l'Ain, un peu la Loire. Pour résumer, nous travaillons jusqu'à Villefranche-sur-Saône au nord, à l'Arbresle à l'ouest, à Givors au Sud et, bien entendu, dans les communes de l'est lyonnais. »

Dynamisé par l'embellie qui a boosté les projets de rénovation énergétique, le marché a cependant traversé une période compliquée à partir du prin-

temps 2020. La crise covid, dans un premier temps, a fortement impacté les professionnels. Avant que la pénurie de matériaux vienne freiner la reprise. Une étape que Gone Concept Isolation a pourtant traversé sans encombre, grâce au sens de l'anticipation de son dirigeant.

« Un de nos fournisseurs m'avait annoncé l'arrivée de cette crise et j'ai donc fortement augmenté mes stocks en amont, explique-t-il. J'avais déjà signé plus de six mois de chantier, donc pour ne pas être bloqué par le manque de produits et pour ne pas être pris en tenaille par l'augmentation des prix, j'ai acheté de grosses quantités d'isolant que j'ai stockées. Il a fallu mobiliser beaucoup de trésorerie, mais cela m'a permis de mener à

bien mes chantiers sans être fragilisé par les prix qui avaient été convenus à l'origine. »

Si la réalisation des chantiers reste la vocation première des équipes de Gone Concept Isolation, elle ne constitue pas pour autant le seul service que l'entreprise propose à ses clients. « Nous prenons également en charge toutes les démarches administratives pour faciliter la vie de nos clients, qui sont parfois un peu perdus devant la complexité des démarches qu'il faut entreprendre pour bénéficier des aides », confirme son président. Une offre complète qui contribue aussi au succès de l'entreprise.

Passionné dans sa vie professionnelle, Nicolas Dejay l'est aussi dans sa vie sportive. Notamment lorsqu'il vient supporter l'OL. « J'ai commencé à venir au stade à la fin des années 80 et j'ai rejoint le club des partenaires l'année dernière, pour mêler l'utile à l'agréable, raconte-t-il. J'allais déjà quasiment à tous les matchs avant d'adhérer, donc j'ai pensé que cela pourrait être sympa d'en faire profiter la famille, les amis, mais aussi des clients et des fournisseurs. Et puis, dans les salons du Groupama Stadium, nous avons à la fois la convivialité des tribunes et le confort des prestations VIP.

GONE CONCEPT ISOLATION

SIÈGE : VILLETTE D'ANTHON(38)

PRÉSIDENT : NICOLAS DEJAY

EFFECTIFS : 6 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 900 K€

VOTRE PROGRAMME DE FIN D'ANNÉE : VIBREZ AU GROUPAMA STADIUM !

Les fêtes de fin d'année approchent à grands pas ; c'est l'occasion parfaite pour célébrer avec vos équipes. Offrez-leur une expérience unique dans un lieu d'exception : le Groupama Stadium ! Marquez le coup avec l'une de nos offres exclusives pour faire de cette fin d'année un moment inoubliable.

Et si vous profitez des trois temps forts à venir ?

Votre journée séminaire & match d'Europa League OL-Francfort : Une demi-journée de travail, suivie d'une expérience unique VIP lors de cette rencontre d'Europa League, dans un espace partagé ou privatif du Groupama Stadium.

Votre soirée de fin d'année :

Rassemblez vos équipes autour d'un cocktail festif, dans une ambiance chaleureuse aux couleurs de Noël.

Votre soirée des vœux 2025 :

Célébrez le début de l'année en réunissant vos équipes pour une cérémonie de vœux personnalisée. Profitez ensuite d'un cocktail dans l'un de nos espaces réceptifs et commencez 2025 avec énergie et ambition. Contactez nos équipes afin de recevoir votre offre personnalisée.

Event@ol.fr / www.olentreprises.com / 04 81 07 46 61



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

« La première édition des rencontres professionnelles OL Business Team de la saison 2024-2025 a eu lieu le jeudi 7 novembre chez notre partenaire iFLY à Saint-Priest. Cet événement matinal a réuni des acteurs locaux pour un « Rendez-vous 100 % Business » autour du partage et du networking.

Les participants ont été accueillis avec un petit-déjeuner,

suivi d'une introduction par l'équipe d'iFLY et de démonstrations de vol. La matinée s'est poursuivie avec une session de networking, offrant à chacun l'opportunité de présenter son activité et de tisser des liens.

Un rendez-vous incontournable pour la communauté OL Business Team Prestige, idéal pour développer des connexions professionnelles dans une ambiance conviviale. »



LAURENT & CHARRAS REJOINT IPSILON

Devenu l'un des dix acteurs français les plus importants sur le marché de la propriété industrielle (PI), le cabinet partenaire de l'OL s'est donné les moyens d'une nouvelle croissance en intégrant un groupe européen.

Né en 1990 de la fusion de deux cabinets, l'un lyonnais et l'autre stéphanois, Laurent & Charras s'est imposé en partenaire reconnu des entreprises pour les accompagner dans la protection de leurs innovations et, plus globalement, de leurs actifs immatériels. « Nous répondons aux besoins d'acquisition des droits de PI par les dépôts de brevets, de marques et la défense de ces droits en France et à l'international », confirme Éric Denjean, l'un des associés. Avant d'ajouter : « Cependant, notre cabinet ne pouvait plus évoluer. Nous avons atteint un cap que nous pouvions difficilement franchir. »

Tirant les leçons de ce constat, les associés de Laurent & Charras ont décidé de répondre favorablement à la sollicitation d'Ipsilon. « En tant que groupe de Propriété Intellectuelle, IPSILON exerce le même métier que nous et en le rejoignant, nous donnons un gage de pérennité à nos équipes, mais aus-

si à nos clients, nous gardons en outre toute notre autonomie opérationnelle », poursuit-il.

En intégrant IPSILON, Laurent & Charras conserve son maillage régional fort et la relation de proximité qui fait l'ADN du cabinet, tout en décuplant ses possibilités de couvrir les besoins de ses clients. Au niveau technique (brevets, marques, évaluation financière des droits de PI, contrats...), mais aussi géographique, Ipsilon est déjà présent en Belgique, au Luxembourg, en Allemagne et aux États-Unis.

« La volonté de Valérie Feray, présidente d'IPSILON, et de Waterland Private Equity, fonds d'investissement qui accompagne le groupe est de créer le leader européen de la propriété industrielle », souligne Éric Denjean. Cette ambition européenne ne se fera pas au détriment de l'ancrage régional, car Ipsilon s'est développé en fédérant des cabinets partout en France : Annecy, Lyon, Mulhouse, Nantes, Nice, Paris, Saint-Étienne, Strasbourg, Toulouse, Tours. Ainsi constitué, IPSILON réunit 250 personnes, réalisant 80 M€ de chiffre d'affaires. Cette taille lui permet d'être leader sur le marché hexagonal très concurrentiel, où l'on dénombre au-

jourd'hui une centaine de cabinets et environ 1 000 professionnels.

Dans cette configuration, Laurent & Charras s'ouvre également de nouvelles portes. En Europe, tout d'abord, Laurent & Charras élargit sa clientèle, jusque-là centrée sur les PME et des ETI. « Maintenant, nous avons les moyens de répondre aux appels d'offre de sociétés cotées », détaille Éric Denjean. Mais aussi dans le monde. Le cabinet bénéficie d'une accélération de ses projets, pour encore mieux accompagner ses clients à l'international en leur offrant une meilleure réactivité et une adaptation aux spécificités régionales.

Aux États-Unis et en Chine, grâce aux équipes locales et aux partenaires historiques. Mais aussi en Afrique centrale et de l'ouest, un projet longtemps envisagé qui peut enfin se concrétiser, grâce aux nouvelles ressources à disposition. « Grâce à notre intégration au sein d'IP-



SILON, nous pouvons désormais offrir une expertise pluridisciplinaire aux entreprises souhaitant être accompagnées en zone OAPI (Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle)», conclut Éric Denjean.

LAURENT & CHARRAS GROUPE IPSILON

SIÈGE : DARDILLY

ASSOCIÉS : ÉRIC DENJEAN, BRUNO VUILLERMOZ, STÉPHANE PALIX, ANNE BUCHET, GAËTAN LASSERE, IDRIS SEMAOUNE

EFFECTIFS : 55 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 20 M€

QUAND LES VERTS SUPPORTAIENT L'OL

Aussi incroyable que cela puisse paraître aujourd'hui, les supporters stéphanois ont déjà chanté « Allez l'OL » dans les tribunes du stade Geoffroy-Guichard. À l'époque, lors de la saison 1984 – 1985, les deux clubs évoluent en deuxième division. Le 19 avril, les Verts sont à la lutte avec Nice pour occuper la première place du championnat. Les Stéphanois étrillent Martigues (4-1) ce soir-là. Mais pour reprendre les commandes du championnat, ils ont besoin d'une défaite des Azuréens. Comble de l'ironie, c'est l'OL qui se déplace au même moment sur la pelouse du stade du Ray. Loin de la tête et écartés de la lutte pour la montée, les Lyonnais vont pourtant se mettre temporairement au service de leurs voisins, en s'imposant (3-1) chez le leader. La victoire prend forme en première mi-temps, avec des buts de



Simo Nikolic et Franck Durix, avant que Dominguez redonne de l'espoir aux Niçois. Informés de l'évolution du score, les supporters des Verts poussent l'OL en scandant ce mémorable : « Allez l'OL » ! Un cri du cœur récompensé dans les ultimes minutes par un but d'Éric Spadiny, qui scelle définitivement la victoire de l'OL.



LA COLONIE ROMAINE DE LUGDUNUM, DEVENUE OFFICIELLEMENT LA VILLE DE LYON AU X^E SIÈCLE, A ÉTÉ FONDÉE SUR LE PLATEAU DE FOURVIÈRE EN 43 AVANT JÉSUS CHRIST PAR LUCIUS MUNATIUS PLANTUS. CARREFOUR STRATÉGIQUE ET ÉCONOMIQUE, LUGDUNUM EST RAPIDEMENT DEVENUE LA CAPITALE DE LA GAULE ROMAINE.

ALEXANDRE LACAZETTE, QUI A REJOINT LE CENTRE DE FORMATION DE L'OL EN 2003, A DÉBUTÉ LE FOOTBALL EN 1997 AU FC GERLAND, AVANT DE SIGNER EN 1998 UNE PREMIÈRE LICENCE À L'ÉLAN CLUB SPORTIF DE LYON, DANS LE 8^E ARRONDISSEMENT.



O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

