

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

1^{ÈRE} JOURNÉE

Dimanche 10 novembre
20h45
OL – Saint-Étienne
Groupama Stadium
DAZN

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

6^{ÈME} JOURNÉE

Dimanche 3 novembre
14h00
OL - PSG
Groupama Stadium

WCL

4^{ÈME} JOURNÉE

Mercredi 20 novembre
21h00
OL – AS Rome
Groupama Stadium
DAZN



XEFI ENRICHIT ENCORE SON OFFRE DE SERVICES

Partenaire de l'OL depuis le début de la saison, le groupe de services informatiques installé à Rillieux-la-Pape déploie ses solutions dans les TPE, les PME et les ETI.

Né en 1997 de la volonté d'un homme, qui avait alors à ses côtés seulement deux collaborateurs, Xefi est devenu en moins de 30 ans un acteur de référence sur le marché des services informatiques. Avec quelque 2 000 collaborateurs, dont environ 500 à Rillieux-la-Pape, l'entreprise affichait en fin d'année dernière un chiffre d'affaires de 355 M€, en croissance de 16 %. «Nous sommes sur les mêmes bases de progression cette année», indique Sacha Rosenthal, président fondateur de l'entreprise.

Pour en arriver là, ce dernier a su franchir les étapes, jalonnant le parcours de Xefi de temps forts et de ruptures. Ainsi, en 2003 le groupe modélise son concept d'agence de proximité, véritable guichet unique réunissant toutes les compétences techniques et commerciales proposées aux clients. En 2010, Xefi ouvre son premier datacenter. Le groupe en compte 5 aujourd'hui. En 2015, enfin, Sacha Rosenthal lance une stratégie de déploiement des agences de proximité avec l'ouverture de franchises. «Nous avons 7 agences à ce moment-là ; nous sommes à plus de 180 désormais. En France, mais aussi en Belgique, en Suisse et une en Espagne depuis l'année dernière», précise-t-il. Avant d'annoncer un objectif à 400 agences, au minimum, à horizon 2028.

Dans le même temps, Xefi a également enrichi son offre de solutions. Si le cœur de métier du groupe repose toujours sur l'infogérance, l'équipement, le cloud, la sécurité pour les TPE, les PME, mais aussi les ETI, d'autres segments d'activité se sont ajoutés au fil du temps. «Nous avons une société qui fait des sites web, une agence de

cybersécurité, une société de câblage..., énumère Sacha Rosenthal. En fait, nous avons créé une quinzaine de services, qui constituent notre propre écosystème. Nous sommes ainsi en mesure de répondre de façon large aux besoins des entreprises, sans désorganiser nos agences.» Cette dynamique se poursuivra dès l'année prochaine, avec l'apparition de la digitalisation dans l'offre catalogue de l'entreprise. Xefi travaille sur ce nouveau challenge depuis cinq ans et mobilise pratiquement 200 personnes sur ce sujet, dont 150 développeurs. «Nous devenons éditeur de solutions digitales pour nos clients», confirme le président du groupe. Xefi arrivera sur ce marché avec un portail de digitalisation globale. «Un portail proposant différentes fonctions, très simple, multifonctionnel, où la donnée sera interopérable, avec un prix forfaitaire», souligne-t-il.

Cette montée en puissance de l'écosystème Xefi se traduira physiquement, à partir du deuxième trimestre 2026, par le transfert du siège et de tous les collaborateurs basés à Rillieux sur un nouveau site. Baptisé YottaCity, ce vaisseau totalisera 17 000 m² couverts, au cœur du nouveau quartier Osterode de Rillieux. Véritable lieu de vie et d'échanges, cette cité de l'IT nécessitera un investissement total de plus de 70 M€.

XEFI

SIÈGE : RILLIEUX-LA-PAPE
DIRECTEUR GÉNÉRAL : SACHA ROSENTHAL
EFFECTIFS : 2 000 PERSONNES
CHIFFRE D'AFFAIRES : 355 M€

ZOOM

NHOOD

FAIT BATTRE LE CŒUR DES CENTRES COMMERCIAUX AUSHOPPING

Créée il y a 7 ans par la foncière Ceetrus, la marque Aushopping s'affiche depuis la saison dernière sur le dos des maillots de l'OL, confortant son image de partenaire engagé auprès des acteurs sportifs et économiques locaux.

La société Nhood gère pour le compte de Ceetrus, les centres commerciaux Aushopping Porte des Alpes à Saint-Priest, Aushopping Porte de Lyon à Dardilly et Aushopping Caluire. Cet ensemble, qui réunit quelque 150 commerçants, accueille chaque année environ 20 millions de visiteurs. Il s'intègre dans un portefeuille qui totalise 66 sites dans toute l'Europe. Tous ces centres commerciaux sont gérés en copropriété avec un hypermarché Auchan, l'enseigne qui constitue le porte-étendard le plus connu de la très vaste galaxie de l'Association Familiale Mulliez.

Par le mandat que lui a confié Ceetrus, Nhood doit assurer la gestion des centres commerciaux Aushopping. «Nous avons plusieurs casquettes, explique Jean-Marie Brial, directeur du pôle Aushopping lyonnais. Nous sommes syndic des copropriétés, ce qui nous amène à préparer les Assemblées Générales, qui permettent de définir les budgets de fonctionnement des galeries marchandes. Nous sommes aussi chargés de mettre en place les plans d'actions et de communication pour les centres commerciaux Aushopping. Nous sommes enfin chargés de définir la stratégie d'évolution de ces derniers pour les années à venir.»

Ainsi, par exemple, pour ne pas laisser inoccupée une surface commerciale,



Nhood installe des boutiques éphémères avec des baux de trois mois environ. La dynamique du centre commercial est entretenue en permanence et les visiteurs peuvent découvrir une offre renouvelée. Actuellement, par exemple, le centre commercial Aushopping de Caluire héberge une cellule qui abrite 25 créateurs locaux. Car, plus que de simples espaces commerciaux traditionnels, les centres Aushopping se veulent de véritables lieux de vie, qui s'efforcent d'entretenir une relation de proximité avec leurs clients, mais aussi avec les autres acteurs locaux, qu'il s'agisse de clubs de sport, d'associations...

Pour maintenir cette dynamique, la Foncière Ceetrus s'applique à renouveler ce patrimoine lorsque l'opportunité se présente. Elle a ainsi décidé de lancer des travaux à Saint-Priest, pour impulser un nouvel élan aux espaces abandonnés depuis deux ans

par Ikea et Leroy Merlin. La première phase a reposé sur la restructuration de l'immense vaisseau délaissé par Ikea. Le bâtiment a été réhabilité et, sur ce site, Nhood a déjà installé deux enseignes à forte notoriété : Cultura et Intersport. D'ici la fin de l'année, «Le Blogg 2.0», un karting interactif, viendra s'ajouter sur près de 5 000 m². Une surface commerciale dédiée à des activités de loisir : bowling, salle de jeux... complètera l'offre sur environ 4 000 m² dans le courant de l'année prochaine.

La deuxième étape, concentrée cette fois sur le foncier qui était précédemment occupé par Leroy Merlin et Chaussea, a également été engagée. Moins avancée, elle est cependant lancée et aboutira d'ici 18 mois. Le bâtiment initial a été entièrement démolé et les travaux de construction du nouvel ensemble immobilier devraient démarrer avant la fin de l'année. Le

permis de construire a été accordé et un bâtiment développant 17 000 m² en R+2 sortira de terre au premier semestre 2026. Il abritera du commerce et de la restauration. Les enseignes Kiabi et Chaussea, prendront possession des lieux, ainsi que trois autres enseignes dont les noms n'ont pas encore été dévoilés.

NHOOD

SIÈGE : LILLE

SIÈGE RÉGION LYONNAISE :

CALUIRE

DIRECTEUR PÔLE AUSHOPPING

LYONNAIS : JEAN-MARIE BRIAL

EFFECTIFS : 7 PERSONNES (POUR

LE PÔLE LYONNAIS) ET 1 000 EN

EUROPE

VOTRE PROGRAMME DE FIN D'ANNÉE : VIBREZ AU GROUPAMA STADIUM !

Les fêtes de fin d'année approchent à grands pas ; c'est l'occasion parfaite pour célébrer avec vos équipes. Offrez-leur une expérience unique dans un lieu d'exception : le Groupama Stadium ! Marquez le coup avec l'une de nos offres exclusives pour faire de cette fin d'année un moment inoubliable.

Et si vous profitez des trois temps forts à venir ?

Votre journée séminaire & match d'Europa League OL-Francfort :

Une demi-journée de travail, suivie d'une expérience unique VIP lors de cette rencontre d'Europa League, dans un espace partagé ou privatif du Groupama Stadium.

Votre soirée de fin d'année :

Rassemblez vos équipes autour d'un cocktail festif, dans une ambiance chaleureuse aux couleurs de Noël.

Votre soirée des vœux 2025 :

Célébrez le début de l'année en réunissant vos équipes pour une cérémonie de vœux personnalisée. Profitez ensuite d'un cocktail dans l'un de nos espaces réceptifs et commencez 2025 avec énergie et ambition. Contactez nos équipes afin de recevoir votre offre personnalisée.

Event@ol.fr / www.olentreprises.com / 04 81 07 46 61



L'OFFRE

DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

« Le dernier événement de la Communauté OL Business Team Passion s'est tenu le jeudi 3 octobre 2024 au Ninkasi Cordeliers, l'un de nos Comptoirs Rouge & Bleu. Plus de 85 invités ont participé à cette soirée conviviale, organisée autour de la rencontre Glasgow Rangers - OL, qui marquait le retour de nos Gones en Europe après une saison mémorable.

Au programme : cocktail d'înatoire, quizz et échanges avec

la famille OL, avant de vivre ensemble de belles émotions devant le match.

Un grand merci à tous les participants pour leur présence et à nos partenaires pour leur précieux soutien. Notre communauté OL Business Team Prestige se retrouvera elle pour une prochaine rencontre le jeudi 7 novembre chez notre partenaire IFLY ! »



L'AGENCE CENTRALE LA RÉFÉRENCE IMMOBILIÈRE DE L'EST LYONNAIS

Créée il y a plus d'un demi-siècle, cette agence immobilière s'appuie depuis un an sur un actionariat et un management étoffé, pour conforter son développement.

Spécialiste de l'Administration de biens et du syndic de copropriété, Jérôme Javazzo a donné une nouvelle dynamique à sa vie professionnelle l'année dernière, en s'invitant au capital de L'Agence Centrale. Aux côtés de ses associés, il veut donner une nouvelle impulsion à cette société qui constitue une référence sur son marché. Basée à Meyzieu depuis 1971, L'Agence Centrale a pris position ensuite à Bron et au cœur de la Presqu'île. Ce maillage lui permet de couvrir toute l'agglomération avec les activités de transaction, gestion locative et syndic de copropriété.

« Nous intervenons sur tout le territoire de la Métropole de Lyon et même au-delà, confirme-t-il. Installée dans le quartier d'Ainay, l'Agence de Lyon couvre la ville intra-muros ainsi que l'ouest lyonnais, tandis que Bron est positionné sur le sud-est de l'agglomération et que Meyzieu prend en charge

le grand est lyonnais. » Siège historique de L'Agence Centrale, Meyzieu héberge également l'ensemble des fonctions supports.

« Le syndic de copropriété pèse plus de 50 % dans notre activité globale et représente donc l'élément moteur de notre cabinet. Il est d'ailleurs encore en plein développement. Lorsque j'ai repris la direction de l'Agence Centrale, l'année dernière, j'ai réorganisé cette activité et revu tous les process, car c'est mon cœur de métier », explique Jérôme Javazzo. Le nouveau directeur général a également réalisé des investissements importants dans l'outil informatique. « J'ai aussi créé un service communication, avec une forte présence sur les réseaux sociaux, ce qui est rare dans les régions », ajoute-t-il.

D'ores et déjà engagée, la prochaine étape porte sur la transformation digitale et l'intégration de l'IA dans le quotidien de L'Agence Centrale. Son directeur général vient de signer un important contrat en juillet pour aller encore plus loin dans cette démarche, qui l'amènera à renouveler une nouvelle fois tous les outils. « En automatisant des tâches chronophages, nous allons

nous donner les moyens d'être encore plus présents sur notre cœur de métier et d'être plus réactifs lorsque nos clients nous sollicitent », indique-t-il. Des qualités qu'il met déjà au service de l'Olympique Lyonnais. Partenaire du club depuis cette année avec L'Agence Centrale, Jérôme Javazzo avait déjà initié ce partenariat dans sa vie professionnelle précédente, lorsqu'il a créé JAB IMMO en 2012, devenu Lionrose Immobilier en 2016. « J'ai rejoint le club des partenaires parce que je suis un supporter de l'OL depuis plus de 30 ans, mais aussi parce que le club est au cœur de notre bassin d'activité historique. Nous travaillons d'ailleurs avec lui en trouvant des logements pour les joueurs et les jeunes qui évoluent au centre de formation mais qui ne peuvent plus être logés sur site parce qu'ils ont plus de 16 ans », conclut-il.



L'AGENCE CENTRALE

SIÈGE : MEYZIEU

DIRECTEUR GÉNÉRAL : JÉRÔME JAVAZZO

EFFECTIFS : 55 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 4 M€

ANALYSE

LES SAVATEURS ?

UNE COUPE DE FRANCE COMME PREMIER TROPHÉE MAJEUR

L'Olympique Lyonnais décroche son premier grand titre 14 ans après sa création. Les Lyonnais remportent la coupe de France le 10 mai 1964, en battant les Girondins de Bordeaux sur le score de 2 buts à 0. Ce succès, acquis sur la pelouse du stade Yves du Manoir, à Colombes, est marqué par le doublé de l'attaquant Nestor Combin. Avant de s'offrir leur premier trophée, les joueurs de l'OL avaient successivement éliminé le Nîmes Olympique, l'US Forbach, l'AS Cherbourg, le RC Lens et l'US Valenciennes.

Avant de connaître l'embellie du début des années 2000 et les 7 titres de champions de France remportés consécutivement, c'est d'ailleurs la Coupe de France qui remplira le palmarès de l'OL, avec deux nouveaux succès. En 1967, tout d'abord, (3-1 contre le FC Sochaux), puis en 1973 (2-1 contre le



FC Nantes).

Depuis, deux nouvelles coupes de France sont venues enrichir le palmarès de l'OL. En 2008, avec une victoire 1-0 après prolongation contre Paris Saint-Germain. Et enfin en 2012, à l'issue d'une finale improbable, remportée sur le score de 1 but à 0 contre l'US Quevilly.



LES FRÈRES LUMIÈRE, INVENTEURS DU CINÉMATOGRAPHE, SONT ORIGINAIRES DE LYON. INTITULÉ «LA SORTIE DE L'USINE LUMIÈRE À LYON», LE PREMIER FILM A ÉTÉ TOURNÉ EN 1895 DANS LE 8^E ARRONDISSEMENT DE LYON, À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DE L'ACTUEL INSTITUT LUMIÈRE, DANS UNE RUE FORT LOGIQUEMENT REBAPTISÉE DEPUIS... RUE DU PREMIER FILM.

MALICK FOFANA A MARQUÉ 2 BUTS ET DÉLIVRÉ 3 PASSES DÉCISIVES LORS DE SES DÉBUTS EN PRO LEAGUE.



O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

