

PROCHAINES RENCONTRES À DOMICILE

CHAMPIONNAT DE FRANCE LIGUE 1 MCDONALD'S

9^E JOURNÉE

Dimanche 27 octobre
15h00
OL - Auxerre
Groupama Stadium
DAZN

LIGUE EUROPA

3^E JOURNÉE

Jeuvi 24 octobre
21h00
OL - Besiktas
Groupama Stadium
Canal +

ARKEMA PREMIÈRE LIGUE

8^E JOURNÉE

Dimanche 3 novembre
14h
OL - PSG
Groupama Stadium

WCL

1^{RE} JOURNÉE

Mardi 8 octobre
18h45
OL - Galatasaray
Groupama Stadium
DAZN



STAFFMATCH RENFORCE SA PRÉSENCE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

Partenaire de l'OL pour la deuxième saison consécutive, le spécialiste du travail temporaire dédie une partie de ses équipes lyonnaises aux matchs et événements organisés dans les salons du Groupama Stadium.

Né à Paris en 2015, Staffmatch est désormais un acteur reconnu sur le marché de l'intérim. En Ile-de-France, bien entendu, mais aussi à Lyon, où l'entreprise a débarqué trois ans plus tard. Elle emploie aujourd'hui 17 salariés dans ses bureaux de la capitale des Gaules, qu'elle déplacera d'ailleurs près de l'Hôtel de Ville au début de l'année prochaine, afin de disposer d'un espace de travail mieux adapté à sa montée en puissance. Également présente à Saint-Étienne, Grenoble, Clermont-Ferrand, Chambéry et Villefranche-sur-Saône, elle renforcera encore sa présence en Auvergne-Rhône-Alpes dans le courant du deuxième semestre 2024, avec l'ouverture d'une antenne à Valence.

« À Lyon, nous avons renforcé nos effectifs et structuré nos équipes, afin de répondre encore mieux aux demandes de nos clients », explique le directeur régional. Pour cela, Tom Carry adosse sa stratégie sur trois grands départements : restauration, événementiel et logistique. Si le premier constitue le socle de l'activité en région lyonnaise, l'événementiel prend cependant une importance grandissante depuis que l'entreprise s'est engagée aux côtés de l'Olympique Lyonnais.

« Nous avons créé une structure dédiée à ce moment-là, afin d'accompagner les besoins du club au quotidien, notamment les jours de match, ou bien lorsqu'il y a des séminaires ou d'autres événements dans les salons du Groupama Stadium », indique-t-il. Ainsi, les soirs de match, il peut mobiliser une centaine de personnes pour assurer le service dans les loges et les salons.

Lancé avec l'OL, ce département événementiel est aujourd'hui mis à contribution par d'autres clients. À commencer par la LDLC Arena. « Nous gérons l'ensemble de la partie restauration grand public et de la restauration Hospitalité. Pour un concert, nous pouvons avoir jusqu'à 150 ou 160 intérimaires, qui vont intervenir sur les métiers de la buvette », confirme Tom Carry.

Ce savoir-faire, sera également déployé prochainement au Matmut Stadium, puisque l'entreprise vient de signer un contrat avec le LOU Rugby. « Nous avons également commencé à travailler avec la Halle Tony Garnier, au mois de juin dernier », ajoute-t-il.

Dans le même temps, Staffmatch continue de développer ses autres segments d'activité en région lyonnaise. Notamment avec l'OL, que l'entreprise accompagne également dans la mise en œuvre d'activités de logistique. « Nous fournissons des manutentionnaires les soirs de match, ou les jours de séminaires, pour préparer les salons. Nous intervenons aussi exceptionnellement avant des opérations type « black Friday » pour préparer des commandes avec l'envoi de produits dérivés, de maillots... », ajoute Tom Carry.

STAFFMATCH

SIÈGE SOCIAL : LEVALLOIS-PERRET

PRÉSIDENT : VINCENT RECH

DIRECTEUR RÉGIONAL : TOM CARRY

CHIFFRE D'AFFAIRES : ENTRE 180 ET 200 M€

FIN 2024

EFFECTIFS : 400 PERSONNES

NAVYMEDIA SPORT

EN LIGNE AVEC SES OBJECTIFS

Partenaire de l'OL depuis la saison dernière et présent sur la toile depuis quatre ans, l'éditeur lyonnais de contenus en ligne étoffe progressivement son offre, avec la création et l'acquisition de sites dédiés au sport et à son environnement.

Après un début de parcours professionnel dans l'informatique et le marketing, avec notamment une expérience de consultant en référencement naturel, Yvan Romieu décide en 2020 de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Supporter de l'OL et passionné de sport en général, il crée alors Navymedia. Avec l'ambition de créer des sites internet qui s'adressent non seulement aux fans, mais aussi plus largement à tous les acteurs professionnels de l'économie du sport. « Les décideurs, c'est-à-dire tous les acteurs qui communiquent avec et autour du sport, de la banque solidement implantée sur le marché à la start-up qui se lance, en passant par les diffuseurs. En fait nous visons tous ceux qui ont besoin de communiquer et de fédérer autour des valeurs du sport », détaille-t-il.

Quatre ans plus tard, devenue Navymedia Sport, la start-up lyonnaise dispose d'un portefeuille de huit sites internet et fédère chaque mois 1,2 million de visiteurs. « Nous avons adopté le nom de Navymedia Sport cette année, après avoir repris le site sportbuzzbusiness.fr, qui est spécialisé dans le marketing sportif, explique Yvan Romieu. Son fondateur, Alexandre Bailleul, m'a d'ailleurs rejoint en tant qu'associé, en prenant une participa-

tion au capital de Navymedia Sport à cette occasion. »

Ensemble, ils comptent franchir de nouveaux paliers, en enrichissant la création de contenu sur les sites existants et en abordant d'autres disciplines sportives, soit par la création de sites ex-nihilo, soit par de nouvelles acquisitions. « Je souhaite développer la notoriété de nos sites, en intensifiant nos créations de contenus sur les sites existants et en abordant de nouvelles disciplines sportives », précise Yvan Romieu. Avant d'ajouter : « J'aimerais que nous soyons présents sur des sports comme le tennis ou le MMA, dont la montée en puissance est très rapide ».

Dans le même temps, le fondateur de Navymedia Sport s'appliquera à étoffer ses équipes en interne, mais aussi en externe avec l'arrivée de nouveaux pigistes. « Actuellement, nous faisons appel à une dizaine d'indépendants, qui travaillent majoritairement pour nous », indique-t-il.

Pas questions d'abandonner pour autant le socle actuel et notamment le football. Yvan Romieu réfléchit à une démarche généraliste sur le football, qui devrait cependant plutôt passer par les réseaux sociaux qu'à travers un site dédié. Pour l'heure, Navymedia Sport dispose déjà de trois sites consacrés au sport roi : juventus-fr.com, qui est le site de référence pour les fans de la Juventus Turin ; plfrance.fr, qui est tourné vers la communauté des fans de football anglais ; enfin, ferveur-lyonnaise.fr qui est dédié à l'OL bien entendu.

Le reste du contenu permet de couvrir différents univers. Ainsi, sport-tv.



org est au cœur de l'écosystème des media dans le sport en France et traite de toutes les infos media, les droits TV, les diffusions... rugbyzap.fr, créé en 2011, est un site spécialisé sur la programmation télé du rugby. « Là, nous opérons plus en tant que plateforme », précise Yvan Romieu. voxcatch.fr est centré sur l'actualité du catch, tandis que sportfem.fr est bien évidemment dédié au sport féminin. Enfin sportbuzzbusiness.fr traite de l'actualité du marketing sportif et des bonnes valeurs des marques qui communiquent dans le sport.

Pour relever le défi d'une nouvelle croissance et développer de nouvelles plateformes digitales autour du sport et des médias, le dirigeant de Navymedia Sport prépare une levée de

fonds. « Cela nous permettra d'être accompagnés par des personnes clés dans cet écosystème du sport, des media, du digital... Cela pourrait aussi intéresser des sportifs professionnels », estime-t-il.

NAVYMEDIA SPORT

SIÈGE : LYON

DIRIGEANT : YVAN ROMIEU

EFFECTIFS : 4 PERSONNES

CHIFFRE D'AFFAIRES : 250 K€

SITE INTERNET :

WWW.NAVYMEDIASPORT.COM

OSEZ LE PACK BUSINESS & SPORT : UNE DEMI-JOURNÉE TEAM BUILDING PAS COMME LES AUTRES !

Après deux saisons d'absence, l'Olympique Lyonnais a fait son grand retour en Europa League, offrant aux entreprises une occasion unique de combiner séminaire l'après-midi et match en soirée. Le format idéal en semaine pour allier travail et passion dans un cadre exceptionnel.

Après OL / Olympiakos jeudi 26 septembre, mettez à profit une des prochaines rencontres d'Europa League pour vivre une expérience à la fois productive et mémorable ! Au terme de votre demi-journée de séminaire, assistez au match dans des conditions VIP.

Les deux prochains matchs disponibles en Formule Business & Sport au Groupama Stadium seront :

- OL / Francfort le jeudi 12 décembre à 21h00
- OL / Ludogorets le jeudi 30 janvier 2025 à 21h00

Temps forts de votre demi-journée Business & Sport :

- Accès parking et accueil dans votre espace privatif
- Séminaire équipé (Wi-Fi, écran) avec vue sur la pelouse, dans un cadre professionnel
- Pause-café sucrée servie
- Soirée match dans l'espace VIP de votre choix (service boissons et restauration inclus)

Renseignements : event@ol.fr // 04 81 07 46 61



L'OFFRE
DU MOMENT



OL BUSINESS TEAM

La Communauté OL Business Team Prestige a également fait sa rentrée courant du mois de septembre.

Le premier événement de la saison a eu lieu vendredi 20 septembre dans le cadre exceptionnel du Château de Pizay, propriété de notre partenaire majeur, Groupama Auvergne Rhône Alpes.

À cette occasion, les 200 partenaires présents ont pu assister à une conférence donnée par trois athlètes Olympiques et Paralympiques.

Au programme : retour d'expérience sur leur participation aux JO et sur leur parcours en tant qu'athlète de haut niveau. Un beau moment d'échange sur les valeurs du sport et de l'olympisme ! Merci à Auriane Mallo Breton, Thomas Jakobs et Alexandre Lloveras pour leur présence, ainsi qu'à Thibaud Nicollin, CEO de Stadiup, qui a facilité l'organisation de cet événement.

Restez connectés pour découvrir les prochains événements OL Business Team !



CAPEVO

LE CFA QUI FORME EN LIGNE AUX MÉTIERS DU SPORT

Supporter de l'OL depuis l'enfance, le dirigeant fondateur de Capevo accueillera cette année 450 étudiants dans le CFA en ligne qu'il a créé il y a deux ans.

Depuis quelques semaines, pour sa troisième rentrée, le CFA Capevo accueille 450 étudiants répartis dans 25 classes Avec une particularité. Installé à Martignat, près d'Oyonnax, où il a vu le jour en juin 2022, cet établissement d'enseignement assure ses sessions de formation exclusivement... en ligne. « Enfin presque, ajoute Julien Issartel, son président, puisque nous organisons deux séminaires de trois jours en présentiel durant l'année, afin de regrouper tous nos étudiants. » Après avoir réuni ses étudiants à la JL Bourg et au Groupama Stadium l'année dernière, il prévoit de les accueillir cette année sur le site de l'Alpe d'Huez et de nouveau à la JL Bourg.

Lui-même éducateur sportif, ce villeurbannais de 44 ans a commencé par créer des actions d'insertion professionnelle qui utilisaient le sport comme

outil d'éducation, de formation et d'insertion. « En 2015, cela m'a amené à créer un organisme de formation dédié au métier d'éducateur sportif, raconte-t-il. Et depuis deux ans, avec Capevo, je dispense des formations de niveau CAP à Bac +5 dans la communication, le management et le commercial, à des éducateurs sportifs, à des joueurs, ainsi qu'à des dirigeants. » Un public jeune allant de 17 à plus de 30 ans, qui suit essentiellement ces cursus en apprentissage.

Les formations dispensées par Capevo peuvent être considérées comme la suite logique de celles que Julien Issartel proposait depuis 2015, mais il n'y a aucune obligation d'avoir suivi les premières pour être inscrit aux secondes. « Et à l'issue de ces formations, il est tout à fait possible de sortir de la filière sport, car les titres professionnels auxquels nous formons sont classiques et reconnus par l'État : conseiller commercial, négociateur technico-commercial, responsable commercial, responsable petite et moyenne structure, commu-

nity manager... », énumère-t-il.

De 80 à la rentrée 2022, le nombre des étudiants inscrits chez Capevo est passé à 250 en 2023, puis 450 cette année. « Ils viennent de toute la France métropolitaine et de l'île de la Réunion », précise-t-il. Pour adapter le rythme des formations aux disponibilités que leurs activités sportives laissent aux étudiants, Julien Issartel a décidé de concentrer les cours sur trois demi-journées par semaine. Toutefois ces demi-journées sont réparties sur toute la semaine, afin de couvrir tous les diplômes. « Nous en proposons sept », spécifie le président de Capevo. Avant d'ajouter : « Nous avons aussi une offre de formation continue pour les salariés sportifs, avec des modules de formation qui leur sont destinés : développer son projet club, designer sportif... »



CAPEVO

SIÈGE : MARTIGNAT (01)

PRÉSIDENT : JULIEN ISSARTEL

EFFECTIFS : 15 PERSONNES + UNE TRENTAINE DE CHARGÉS D'ENSEIGNEMENT

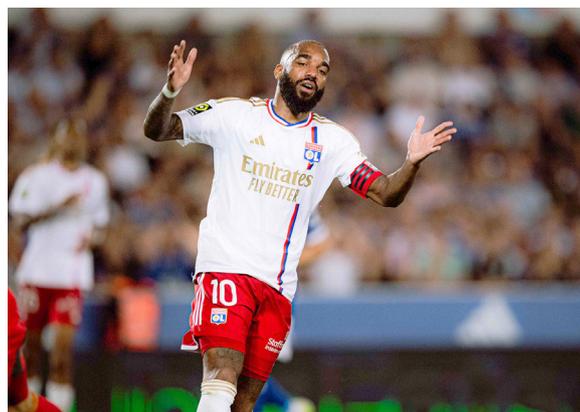
CHIFFRE D'AFFAIRES : 2 M€

LES SAVIEZ-VOUS ?

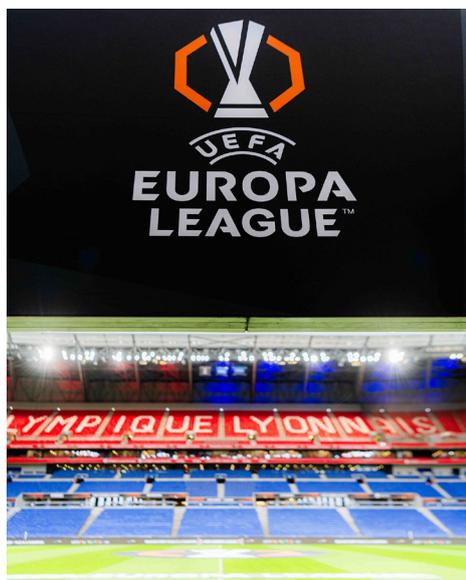
ALEXANDRE LACAZETTE, SERIAL BUTEUR EUROPÉEN DE L'OL

Alexandre Lacazette est le meilleur buteur de l'Olympique Lyonnais en compétitions européennes encore en activité, avec 15 réalisations importantes lors des phases de poules et des matchs à élimination directe. Au total, le capitaine de l'OL a inscrit 28 buts en Champions Ligue et en Ligue Europa, puisqu'il a également marqué à 13 reprises pour le compte d'Arsenal, où il a évolué de 2017 à 2022.

Avec l'OL, Alexandre Lacazette a frappé pour la première fois en compétition européenne le 7 décembre 2010, à l'occasion, d'un match de Champions Ligue disputé contre l'Hapoël Tel-Aviv. La saison 2016 – 2017 reste la plus prolifique de sa carrière au niveau européen. Cette année-là, le natif du quartier Mermoz, dans le 8ème arrondissement de Lyon, où il a débuté le football, inscrit un



but en Ligue des Champions, avant d'en empiler six de plus en Ligue Europa, l'OL ayant été reversé dans cette compétition après le tour préliminaire. Il marque notamment à deux reprises lors de la demi-finale retour contre l'Ajax Amsterdam, mais ne peut empêcher l'élimination de son club.



BIEN QU'IL AIT CROISÉ LA ROUTE DE NOMBREUX CLUBS ALLEMANDS DANS SA LONGUE AVENTURE L'EUROPÉENNE, ET NOTAMMENT LE BAYERN MUNICH, L'OLYMPIQUE LYONNAIS N'A JAMAIS RENCONTRÉ LE BORUSSIA DORTMUND.

DEPUIS 1998, PLUSIEURS QUARTIERS DE LA VILLE DE LYON SONT INSCRITS AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ : LE VIEUX-LYON, LA CROIX-ROUSSE, LA PRESQU'ÎLE ET FOURVIÈRE.



O L Y M P I Q U E  L Y O N N A I S

